



# Værktøjer - Strategi for Byerns Erhverv

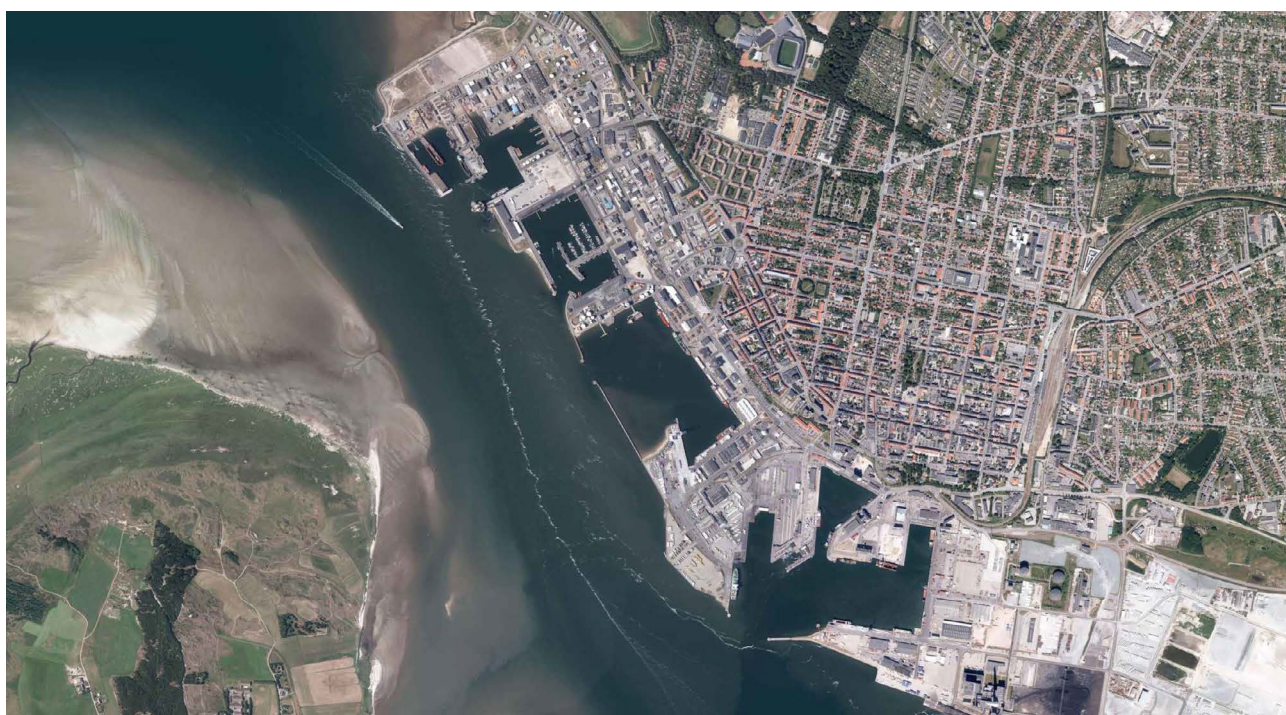
Værktøjer til markedsscreening, kortlægning, tjeks og  
endelig strategi beskrivelse



**Erhvervsstyrelsen**

Dahlerups Pakhus  
Langelinie Allé 17  
2100 København Ø  
Tlf 35 29 10 00  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

Fotos: COLOURBOX



## Indhold

<b>1</b>	<b>Introduktion</b>
<b>2</b>	<b>Kommunernes erfaringer</b>
2.1	Tænk i kontekst og muligheder
2.2	En udvidet tjekliste
2.3	Et værktøj til at skabe dialog
2.4	Graduering og overblik
<b>3</b>	<b>Kortlægning af gældende plangrundlag</b>
3.1	Kortlægning af by-, trafik og miljøkapacitet
<b>4</b>	<b>Kortlægning af efterspørgsel</b>
4.1	Værktøj til kortlægning af beliggenhedsværdier
4.1.1	Beskrivelse af nærhedstemaer
4.1.2	Detaljeringsgrad (muligt supplement)
4.1.3	Eksempel X-købing
<b>5</b>	<b>Rosetter til visualisering af beliggenhedsværdier og nærhedsdimensioner</b>
<b>6</b>	<b>Midlertidig strategibeskrivelse</b>
<b>7</b>	<b>Tjeks</b>
7.1	Tjek af byliv og synergier
7.2	Trafiktjek
7.3	Miljøtjek
7.4	Markedstjek
<b>8</b>	<b>Endelig strategi for området</b>

# 1. Introduktion

I det følgende findes værktøjerne til Strategi for Byernes Erhverv i spørgeskema og skabelonform. Til direkte udfyldning og print.

Værktøjerne består samlet af fem dele; en markedsscreening, en kortlægning af beliggenhedsværdier, en midlertidig strategi beskrivelse, et tjek af byliv, trafik, miljø og marked og en endelig beskrivelse af strategien. En beskrivelse af værktøjerne er kun delvist beskrevet her, da følgende sider er ment som et praktisk værktøj. En nærmere beskrivelse af værktøjerne findes selvfølgelig i Strategi for Byernes Erhverv. Rigtig god fornøjelse!

**Læs mere om de konkrete værktøjer i Strategi for Byernes Erhverv under kapitlet Værktøjer.**

## 2. Kommunernes Erfaringer

Nedenstående citater stammer fra de samarbejdskommunerne, der var med til at udarbejde Strategi for Byernes Erhverv. Citaterne kan bruges som inspiration og tips i arbejdet med strategien.

### 2.1 Tænk i kontekst og muligheder

"Jeg syntes faktisk, at det åbnede op for at vi så nogle flere muligheder i området. Det er selvfølgelig også i en proces, hvor vi ikke har bundet os til noget. Men nogen af tingene kan helt klart indgå i det videre arbejde"

"Man skal tage det som et hjælpe værktøj, og så skal man selv tænke det ind i egen kontekst – hvad kan vi og hvad kan nabo kommunerne?"

"..det er rigtig vigtigt at tænke sin egen kontekst ind i billedet. Erhvervslivet kan have vidt forskellige opfattelser af f.eks. trafiknærhed, alt efter om man befinder sig i hovedstadsområdet eller i Jylland."

### 2.2 En udvidet tjekliste

"Det kan virke meget detaljeret, når man ser modellen og skal igennem alt det her, men der er bestemt nogle elementer som ligger tæt op af, hvad vi i forvejen skal gøre alligevel. Så på den måde er det en god ting, at stille tingene sammen og få det vurderet som en slags udvidet tjekliste"

"Det er måske ikke så fjernt fra hvad vi er vant til at arbejde med, tænkte vi i starten, men vi har fået nogen nye ting med i overvejelserne, som vi normalt ikke beskæftiger os så meget med. Vi har måske ikke været så gode til at kigge på markedet, som vi er nu"

”Når man har sådan en tjek liste eller et screeningsværktøj, så bliver man tvunget til at se på nogen ting man måske ville have sprunget over. Selvom vi arbejder på tværs osv., så er man jo nok slem til at fokusere for meget på det, man nu tror er det rigtige. Så det her giver god anledning til at overveje nogle andre parametre”

## 2.3 Et værktøj til at skabe dialog

”I forhold til en videre dialog, så er det jo godt at kunne sige til politikerne, jamen det er rent faktisk sådan her markedet er lige nu. I stedet for at de går rundt med forestillinger eller forventninger om hvad der er muligt”

”Man kunne jo tage en runde med det her værktøj, hvor erhvervslivet er med til at formulere nogen af de forskellige vilkår og problemer der er de forskellige steder, men også beskrive de forskellige netværk, som måske ikke er så kendte og få det beskrevet på en synlig måde. Det kunne være et godt grundlag for at arbejde videre i en målrettet retning omkring, hvad de forskellige områder kan, og herefter kunne henvende sig til de rigtige erhvervsrådgivere”

”Det med at gå ud og interviewe ejendomsmæglere, grundejere, lejere og konkrete virksomheder, hvor jeg benyttede anledningen til at komme rundt og snakke med folk, det betød rigtig meget for forståelsen af sammenhængen i området som et reality tjek”

”Man kan jo bruge det her som et konkret værktøj til at komme i dialog med erhvervslivet om – men hvad er det så I mener? Lad os kigge nærmere på detaljerne. I stedet for, det blot er hvad vi mener, og I mener, og hvad vi snakkede om for 10 år siden, og mavefornemmelser.”

”Det er helt sikkert, at man får nogen redskaber, som man kan bruge i en diskussion med andre. F.eks. hvis vi skal snakke med borgerne om det, så er det meget godt at have et skema, hvor man kan påvise, at sådan vurderer vi at det er her. Og rent faktisk vise, at det ikke bare er påstande man fyrer af”

## 2.4 Graduering og overblik

”Værktøjerne sætter tingene i et interessant perspektiv, man kan jo lige pludselig begynde at sammenligne områderne. Eksempelvis hvis områderne skal kunne noget forskelligt, hvilke parametre skal man så pille ved. Der er det en rigtig god metode at arbejde ud fra”

”Hvis vi gjorde den her øvelse med alle vores erhvervsområder vi har i kommunen, så kunne man også få et rigtig godt redskab til at graduere mellem vores erhvervsområder.”

### 3. Kortlægning af gældende plangrundlag

Læs mere om de konkrete værktøjer i Strategi for Byernes Erhverv under kapitlet Værktøjer.

Det gældende plangrundlag kan kortlægges ud fra følgende spørgsmål:

Kommuneplanens hovedstruktur, retningslinjer og redegørelse	
<p><b>Hvilken erhvervsstrategi ligger bag kommuneplanen?</b></p> <p>Beskriv i overordnede træk kommunernes erhvervsstrategi eller -politik af betydning for kommuneplanens erhvervsdel. Tag stilling til, hvordan erhvervsstrategien eller -politikken forholder sig til de regionale vækst- og udviklingsstrategier.</p>	
<p><b>Hvad giver kommuneplanen mulighed for?</b></p> <p>Beskriv, hvilke typer erhvervsområder og byomdannelsesområder, kommuneplanen udpeger i byen, og hvilke former for erhverv der kan etablere sig i områderne, herunder i bymidten</p>	
<p><b>Hvad er relationen mellem erhvervsudvikling og øvrig planlægning i kommunen?</b></p> <p>Beskriv, hvordan kommuneplanens erhvervsdel på nuværende tidspunkt er tænkt sammen med andre planemaer som f.eks. erhvervsfremmestrategi, trafik, bæredygtighed og byliv.</p>	
<p><b>Noter</b></p>	

Kommuneplanens ramme for det pågældende erhvervsområde	
<p><b>Hvilke anvendelser for de udvalgte områder giver kommuneplanen mulighed for?</b></p> <p>Beskriv kommuneplanens rammer for de enkelte udvalgte områder.</p>	

Hvor stor bebyggelsesprocent for området giver kommuneplanen mulighed for?	
Hvor mange etager giver kommuneplanen mulighed for, at der bygges i området?	
Er der øvrige bestemmelser for området, eksempelvis krav til parkering, detailhandelsstørrelser og lignende?	
Noter	

### 3.1 Kortlægning af by-, trafik og miljøkapacitet

Følgende kan overvejes i forhold til kortlægningen af miljø- og trafikkapacitet:

Miljøkapacitet	
<p><b>Er der drikkevandsinteresser i området?</b> Ja/nej. Hvis ja, beskriv kort interesserne i området.</p>	
<p><b>Er der støj- og lugtfølsomme arealer eller funktioner i og omkring området?</b> Ja/nej. Hvis ja, beskriv de følsomme anvendelser.</p>	
<p><b>Er der steder i forbindelse med området, der er følsomme i forhold til en visuel påvirkning?</b> Ja/nej. Hvis ja, beskriv hvad der er følsomt over for en eventuel visuel påvirkning.</p>	

<p><b>Er der lokale eller nationale klimahensyn i og omkring området, som der skal tages højde for?</b></p> <p>Ja/nej. Hvis ja, beskriv om området er udpeget som oversvømmelsesområde i forhold til oversvømmelse fra henholdsvis hav, vandløb eller kloak. Er der særlige vindforhold, der bør nævnes i forbindelse med ny planlægning i området?</p>	
<p><b>Er området fælles- eller separat kloakeret?</b></p> <p>Beskriv, hvordan området er kloakeret - inddrag eventuelt forsyningens spildevandsplan</p>	
<p><b>Er der naturbeskyttelsesinteresser eller fredning i og omkring området som der skal tages højde for?</b></p> <p>Ja/nej. Hvis ja, beskriv hvilke.</p>	
<p><b>Noter</b></p>	

Trafikkapacitet	
<p><b>Hvordan er vejnettets belastning?</b></p> <p>Dette giver et billede af, hvor det er hensigtsmæssigt at planlægge områder, og hvor der genereres ny trafik.</p>	
<p><b>Hvordan er områdets trafikale tilgængelighed?</b></p> <p>Vurder, hvor mange veje trafikken til og fra erhvervsområdet kan fordeles på. Angiv, hvilken type vej området er koblet op på (to-sporet eller, fire-sporet vej), og om der er høj andel boliger eller andre støj- og luftforureningsfølsomme funktioner langs vejen, og vurder mulighederne for vejtilslutninger. Angiv afstanden til motorvej. Angiv afstand til anden overordnet vej. Angiv afstand til station.</p>	



<p><b>Hvordan er området koblet til den kollektive trafik?</b></p> <p>Kortlæg den eksisterende kollektive trafik til området.</p> <p>Angiv antallet af buslinjer, der betjener området.</p> <p>Angiv antallet af stoppesteder og en cirka afstand fra området til stoppestederne.</p>	
<p><b>Hvordan er området betjent for lette trafikanter?</b></p> <p>Angiv, i hvilket omfang der er cykelstier eller cykelruter, der leder til området?</p>	
<p><b>Hvordan er trafikken i området?</b></p> <p>Registrer hvordan trafikken til og fra området er fordelt på transportformer, især biltrafik og tung trafik.</p>	
<p><b>Hvordan er trafikken på adgangsvejene til området?</b></p> <p>Registrer, hvilke type veje (og hvor mange) der giver adgang til området, og registrer, hvad den trafikale belastning er på disse veje – det er især afgørende i spidsbelastninger.</p>	
<p><b>Hvordan er parkeringskapaciteten i området?</b></p> <p>Vurder parkeringskapaciteten og belægningsgraden i området, og vurder mulighederne for at øge parkeringskapaciteten set i forhold til andre arealinteresser.</p>	
<p><b>Hvordan påvirker trafikken til og fra området naboer?</b></p> <p>Vurder, om der f.eks. er trafikfølsomme naboer til erhvervsområdet.</p>	
<p><b>Noter</b></p>	

## Erhvervsområdets relation til den øvrige by

<p><b>Hvordan er området koblet til byens undervisningsinstitutioner? Hvordan er området koblet til bymidten?</b></p> <p>Beskriv erhvervsområdets relation til institutioner og bymidte, herunder afstand, visuel kobling, funktionssammenhænge mv.</p> <p><b>Noter</b></p>	
---	--

## Registrering af erhvervsområdet

<p><b>Vurder erhvervsområdets attraktivitet.</b></p> <p>Beskriv særlige rekreative områder, arkitektoniske, kulturelle eller funktionelle sammenhænge og bebyggelser, der kan skabe værdi for virksomheder.</p>	
<p><b>Er der arkitektoniske sammenhænge i form af bevaringsværdige bygninger, værdifulde bebyggelser eller kulturmiljøer i området eller i forbindelse med området?</b></p> <p>Ja/nej. Hvis ja, kortlæg stederne og områderne, og suppler med kort beskrivelse.</p>	
<p><b>Hvor mange virksomheder ligger der i området?</b></p>	
<p><b>Hvilke typer af virksomheder ligger i området?</b></p> <p>For virksomheder med en miljøgodkendelse skeles også til denne. Der kan eksempelvis være miljøtunge virksomheder eller risikovirksomheder, som fortsat har behov for beskyttelse mod skærpede miljøkrav.</p>	
<p><b>Hvis muligt, angiv hvor mange arbejdspladser der cirka er i området.</b></p> <p>Kort beskrivelse.</p>	
<p><b>Er området fuldt udbygget?</b></p> <p>Kortlæg restarealer, og beskriv i overordnede tal, hvor mange etagekvadratmeter der er i overskud.</p>	
<p><b>Er der mulighed for udvidelser i områder ud over, hvad planlægningen giver mulighed for i dag?</b></p> <p>Kortlæg ledige arealer i området, og beskriv hvor mange procent af området, der cirka er ledigt.</p>	

<p><b>Er der bygninger i området, der enten kan genanvendes eller nedrives?</b></p> <p>Kortlæg bygninger, der med fordel kan omdannes eller nedrives. Suppler med kort beskrivelse. Her bør også indgå overvejelser om arkitektoniske sammenhænge.</p>	
<p><b>Stemmer den planlagte anvendelse i kommuneplanen overens med den faktiske anvendelse i området?</b></p> <p>Beskriv, hvorvidt der er overensstemmelse mellem den planlagte anvendelse og den faktiske anvendelse i området.</p>	
<p><b>Noter</b></p>	

## 4. Kortlægning af efterspørgsel

Kortlægningen af efterspørgslen i erhvervsområder kan dels ske gennem en markedsscreening, og dels gennem en kortlægning af områdets beliggenhedsværdier. Værktøjet består derfor samlet af en interviewguide målrettet erhvervsmæglerne, grundejerne og virksomhederne i det pågældende område, samt et kortlægningsværktøj (rosetten), der kan visualisere nærheden til beliggenhedsværdier i området. Kortlægningen kan foretages som telefoninterview, én-til-én-interviews eller fokusgruppe interviews.

Læs mere om kortlægning af efterspørgsel i **Strategi for Byernes Erhverv** under kapitlet **Markedsscreening**.

Interviewguide til erhvervsmæglerne	
<p><b>Hvordan er den generelle efterspørgsel på erhvervsarealer og lokaler i byen?</b></p>	
<p><b>Hvordan har den generelle efterspørgsel udviklet sig de sidste fem år og det seneste år?</b></p>	
<p><b>Hvordan er efterspørgslen i de bynære områder?</b></p>	

<p><b>Hvordan har efterspørgslen udviklet sig i de udvalgte erhvervsområder i løbet af de sidste fem år og i løbet af det seneste år?</b></p>	
<p><b>Hvordan har ejendomspriser og huslejeniveau udviklet sig i de udvalgte erhvervsområder i løbet af de sidste fem år og i løbet af det seneste år?</b></p>	
<p><b>Hvad efterspørger forskellige typer erhverv i forhold til etageareal og enhedsstørrelser (m<sup>2</sup> pr. enhed i byggeriet)?</b></p>	
<p><b>Hvad er de udvalgte erhvervsområders styrker og svagheder i forhold til de øvrige erhvervsområder i kommunen og det samlede udbud af erhvervsarealer i regionen?</b> (f.eks. huslejeniveau, trafikbetjening, parkering, tiltrækning af arbejdskraft, synlighed, bynærhed, synergier med andre virksomheder og uddannelsesinstitutioner)</p>	
<p><b>Er der i forbindelse med nybyggeri markedsmæssige muligheder for at lave udbygningsaftaler eller stille krav om parkering i konstruktion?</b></p>	
<p><b>Vurderes der at være markedsmæssige muligheder for, at andre erhvervsområdets karakter ændres fra de nuværende anvendelser til nye former for erhverv, og hvad skal der til for at øge området attraktivitet for nye former for erhverv?</b></p>	
<p><b>Noter</b></p>	



<b>Interviewguide til grundejerne:</b>	
<b>Hvad er det nuværende lejniveau?</b>	
<b>Hvad er fremtidsudsigterne for udlejere i området?</b>	
<b>Hvilke styrker og svagheder har området?</b>	
<b>Hvilke muligheder og barrierer er der for udvikling i området?</b>	
<b>Er der specifikke planbestemmelser for området, der hæmmer udviklingsmulighederne?</b>	
<b>Er der behov for fysiske ændringer i området? Hvis ja, hvilke?</b>	
<b>Hvilke muligheder og barrierer er der for udvikling i området?</b>	

<p><b>Er der specifikke planbestemmelser for området, der hæmmer udviklingsmulighederne?</b></p>	
<p><b>Er der behov for fysiske ændringer i området? Hvis ja, hvilke?</b></p>	
<p><b>Er der behov for omdannelse til andre erhvervsformål eller andre anvendelser? Hvis ja, hvilke?</b></p>	
<p><b>Hvad skal der til for at øge områdets attraktivitet for nye former for erhverv?</b></p>	
<p><b>Noter</b></p>	
<p><b>Interviews med virksomheder:</b></p>	
<p><b>Hvad har oprindeligt bestemt lokaliseringen i området?</b></p>	

<p>Hvad er fordele og ulemper ved at drive virksomhed i området (f.eks. huslejeniveau, trafikbetjening, parkering, tiltrækning af arbejdskraft, synlighed, bynærhed, synergier med andre virksomheder og uddannelsesinstitutioner?</p>	
<p>Hvilke muligheder og barrierer er der for at udvikle virksomheden i området?</p>	
<p>Er der specifikke planbestemmelser for området, der hæmmer udviklingsmulighederne?</p>	
<p>Er der behov for fysiske ændringer i området? Hvis ja, hvilke?</p>	
<p>Er der planer om at flytte på kort (inden for det kommende år) eller mellemlang sigt (inden for de næste fem år)? Hvis ja, hvad er begrundelsen?</p>	
<p>Noter</p>	

## 4.1 Værktøj til kortlægning af beliggenhedsværdier

Værktøjet kan tjene som inspiration til hvordan et områdes beliggenhedsværdier kan kortlægges i forhold til de foreslåede bykvaliteter, som forskellige typer af virksomheder efterspørger. Værktøjet er bygget op om seks nærhedstemaer. For hvert nærhedstema kan der gives point for f.eks. fra 0-3, hvor 0 gives, hvor området, ikke har nogen nærhed til temaet, og hvor 3 gives, hvor området har særlig god nærhed til temaet. Scorerne sættes ind i en rosette, der illustrerer områdets samlede nærhedspotentiale

### 4.1.1 Beskrivelse af nærhedstemaer

#### Kundenærhed

- Hvordan er kundefundlaget i og omkring området i dag?
- Er der et uudnyttet potentiale, der kan udvikles, så kundefundlaget i forbindelse med området styrkes? For eksempel gode infrastrukturelle forbindelser for bløde trafikanter, grønne områder, mulighed for placering eller udvikling af udadvendte/publikumsorienterede aktiviteter.

#### Virksomhedsnærhed

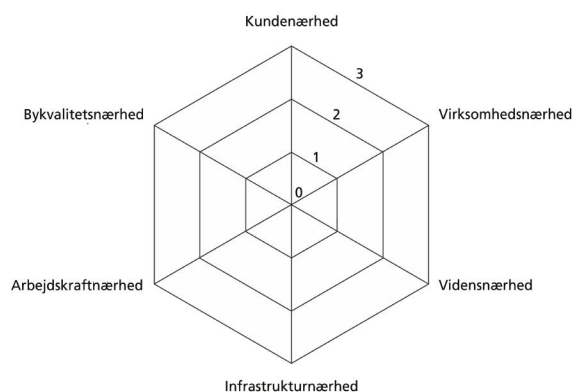
- Er der klyngedannelser eller andre former for samlokalisering af virksomheder i området i dag?
- Er der uudnyttet potentiale, der kan udvikles for at etablere klynger eller samlokalisering af virksomheder i området? For eksempel hvis der er rumligheder, der kan tages i brug i forhold til placering af mange små virksomheder, mulighed for at placere nye virksomheder inden for samme branche, eller mulighed for at udvikle et virksomhedsfællesskab omkring en eksisterende større virksomhed, mulighed for at lave forsyningsfællesskaber mv.

#### Vidensnærhed

- Er der vidensinstitutioner eller vidensvirksomheder i området i dag?
- Er der uudnyttet potentiale, der kan udvikles for at tiltrække vidensinstitutioner og vidensvirksomheder til området? For eksempel gode parkeringsforhold eller god kollektiv trafikopkobling for medarbejdere, arkitektonisk skønne og rekreative steder og områder, der gør området attraktivt som arbejdssted, tæt beliggenhed til bymidte eller boligområder, andre vidensfunktioner i området så som skole, rådhus og bibliotek.

### 4.1.2 Erfaringer med nærhedstemaer

Erfaringer fra samarbejdskommunerne har vist, at det kan være en god ide at kvalitetstjekke og undersøge et nærhedstemas relevans, i forhold til områdets brugere, erhverv og udlejere, forud for brugen af værktøjet. Udover at kvalitetssikre undersøgelsen kan det også give anledning til at omjustere et nærhedstema til området, som beskrevet i næste punkt.



#### Arbejdskraftnærhed

- Hvordan områdets tiltrækning af arbejdskraft i dag (hvilken arbejdskraft er bosat i området, hvad er pendlingsmønstrene osv.)?
- Er der uudnyttet potentiale, der kan udvikles i forhold til at tiltrække arbejdskraft til området? For eksempel gode parkeringsforhold eller kollektiv trafikopkobling, god infrastruktur for bløde trafikanter, beliggenhed tæt på bymidte eller boligområder, andre funktioner eller virksomheder i området, der også tiltrækker arbejdskraft, så der er mange muligheder for den enkelte medarbejder og dennes familie

#### Infrastrukturnærhed

- Hvordan er områdets infrastrukturelle opkobling i dag?
- Er der uudnyttet potentiale, der kan udvikles i forhold til at styrke områdets infrastrukturelle opkobling? For eksempel mulighed for etablering af tilkørsel til motorvej og etablering af cykelsti.

#### Bykvalitetsnærhed

- Hvordan er områdets udbud af bymæssige kvaliteter i dag?
- Er der uudnyttet potentiale, der kan udvikles i forhold til at styrke områdets bymæssige kvaliteter? For eksempel infrastruktur for bløde trafikanter, herlighedsværdier, kulturelle og arkitektoniske sammenhænge og



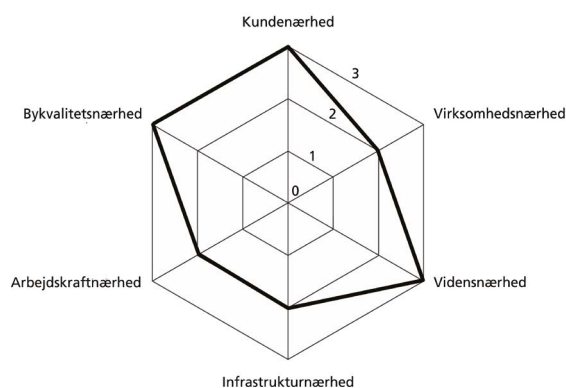
### 4.1.3 Detaljeringsgrad (muligt supplement)

Enkelte samarbejdskommuner har valgt at øge detaljeringsgraden af værktøjet. Det kan f.eks. være relevant, hvis et erhvervsområde er stærkt sammensat af forskellige erhvervstyper. Her kan det i disse tilfælde give god mening, at anvende værktøjet på de enkelte erhvervstyper eller nærhedsdimensioner\*. Herved opnås en større detaljeringsgrad af de beliggenhedsværdier, der er specifik for hver enkel type af brugere i området.

### 4.1.4 Eksempel X-købing

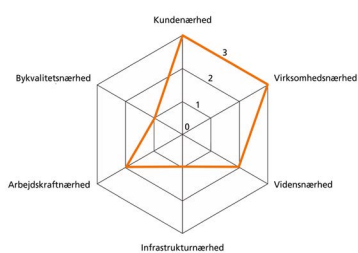
Illustration er et eksempel på hvordan X-købing har anvendt rosetten. Rosetten er anvendt til at lave en samlet vurdering af et erhvervsområde. Derudover har man suppleret den samlede vurdering med selvvalgte nærhedsdimensioner, for at øge detaljeringsgraden.

### X-købing erhvervsområde samlet vurdering

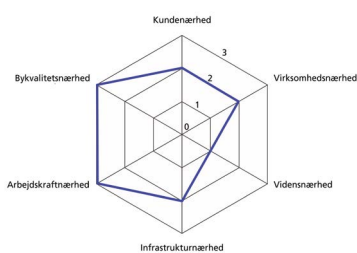


### X-købing nærhedsdimensioner (muligt supplement)

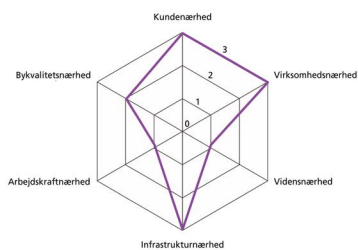
#### Bolig



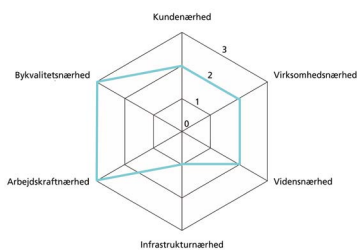
#### Kontor (Videnserhverv)



#### Overnatning og restauranter (hotel)



#### Offentlig service (uddannelse)

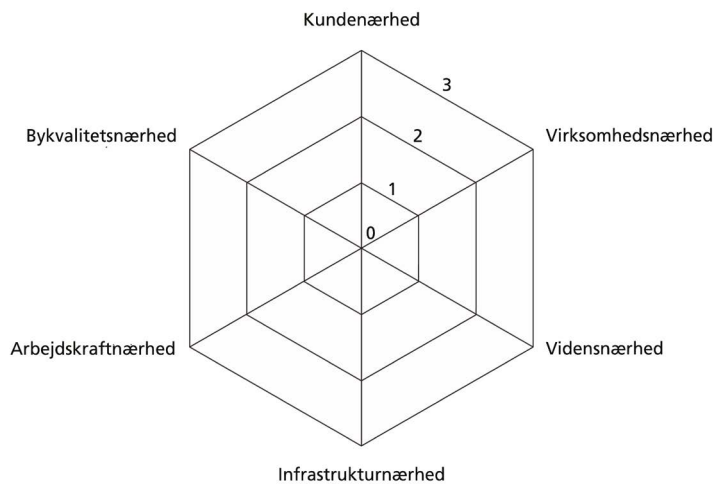


*\*En nærhedsdimension kan f.eks. være fritidsaktiviteter og boliger som kan forøge bylivet i området og være medvirkende til at øge beliggenhedsværdien for visse typer af erhverv.*

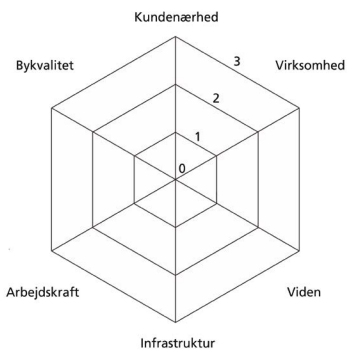
# 5. Rosetter til visualisering af beliggenhedsværdier og nærhedsdimensioner

Følgende rosetter kan udfyldes som beskrevet i forrige kapitel. Den første rosette skal udfyldes, som en samlet vurdering af et områdes beliggenhedsværdier. De efterfølgende rosetter kan benyttes som supplement til den første rosette, såfremt der er behov for at beskrive beliggenhedsværdier for relevante nærhedsdimensioner.

Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	



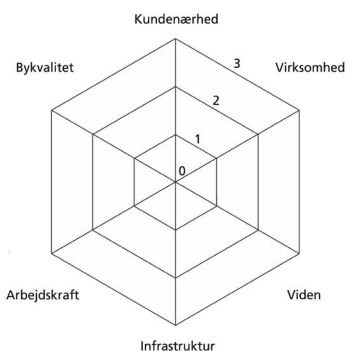
Område	
Sted:	



Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	

### Nærhedsdimension

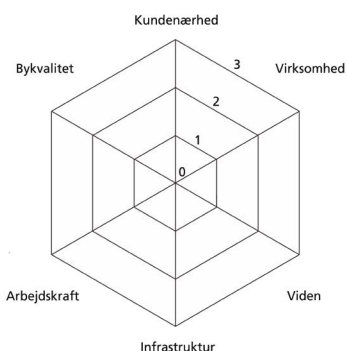
Type:



Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	

### Nærhedsdimension

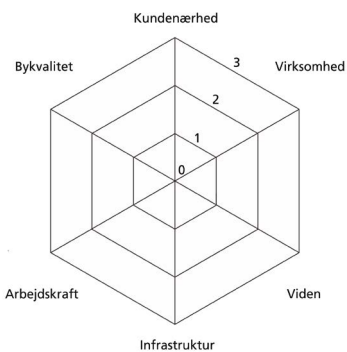
Type:



Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	

### Nærhedsdimension

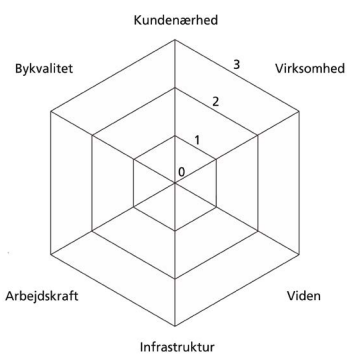
Type:



Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	

### Nærhedsdimension

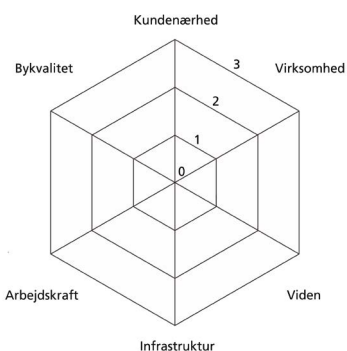
Type:



Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	

### Nærhedsdimension

Type:



Beliggenhedsværdi	Point
Kundenærhed	
Virksomhedsnærhed	
Vidensnærhed	
Infrastrukturnærhed	
Arbejdskraftnærhed	
Bykvalitetsnærhed	

### Nærhedsdimension

Type:



## 6. Midlertidig beskrivelse af strategi

På baggrund af de forskellige kortlægninger og kortlægning af beliggenhedsværdier, kan en midlertidig strategi beskrives på følgende sider. Den midlertidige strategi tjekkes herefter, på en række kritiske tjeks, i efterfølgende formularer.





## 7. Tjeks

For at vurdere, i hvilket omfang strategien kan realiseres, føres den igennem en runde af kritiske tjeks.

**Læs mere om de forskellige tjeks i Strategi for Byernes Erhverv.**

### 7.1 Tjek af byliv og synergier



## 7.2 Trafiktjek

Læs mere om trafiktjekket i Strategi for Byernes Erhverv




## 7.3 Miljøtjek

Læs mere om miljøtjekket i Strategi for Byernes Erhverv



## 7.4 Markedstjek

Læs mere om markedstjekket i Strategi for Byernes Erhverv



## 8. Endelig strategi for området

På baggrund af den forudgående runde af tjeks, kan en endelig strategi for området beskrives på næstfølgende sider







Oktober 2015

**Erhvervsstyrelsen**

Dahlerups Pakhus  
Langelinie Allé 17  
2100 København Ø  
35 29 10 00  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)