



Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Maj 2017

Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Den generelle strukturudvikling i Hovedstadsområdet betyder en øget koncentrationstendens mod de større byer og har generelt betydet færre butikker i de mindre byer, men flere butikker i de større byer. Udviklingen er især tydelig for udvalgswarebutikkerne, som koncentrerer sig i de større byer, mens dagligvarebutikkerne i højere grad er placeret lokalt også i de mindre byer.

Dagligvarer vil fortsat blive købt så tæt på bopælen som muligt. Dagligvareudbuddet i Hovedstadsområdet er præget af et finmasket net af discountbutikker, som primært er blevet etableret tæt på boligområderne.

Udvalgsvarerne vil derimod fortsat blive koncentreret i få store udbudspunkter. Forbrugerne forventes også i fremtiden at ville køre langt for det rigtige udbud af varer, butikker og oplevelser. Den fortsatte konkurrence mellem de store regionale udbudspunkter i Hovedstadsregionen vil ikke mindst blive forstærket af en øget e-handel.

Københavns City er langt det største udbudspunkt i Hovedstadsområdet med regional betydning. Det store udvalg af udvalgswarebutikker og oplevelser tiltrækker ikke kun forbrugere fra Hovedstadsområdet, men fra hele Danmark samt et stigende antal turister.

Konkurrencesituationen mellem de øvrige regionale udbudspunkter er siden 1998 blevet skærpet gennem etableringen af nye regionale udbudspunkter som Field's og Fisketorvet. Herudover har en væsentlig del af de store udbudspunkter foretaget udvidelser og renoveringer som for eksempel i Kgs. Lyngby, Hundige bymidte (Waves), Rødovre Centrum, Frederiksberg Centret og Roskilde (Ro's Torv).

I Hovedstadsregionen er i alt udlagt 97 bymidter og 3 aflastningscentre. De 3 aflastningscentre er Ikea Center Gentofte, Ikea Center Taastrup og Prøvestenscentret i Helsingør.

Udviklingen i dagligvarehandelen i Hovedstadsområdet

Udviklingen for dagligvarer i Hovedstadsområdet er præget af den generelle forskydning i dagligvaremarkedet med et fald i antal dagligvarebutikker. I perioden 1998 til 2016 er antallet af dagligvarebutikker faldet 14 % i Hovedstadsområdet fra godt 4.200 butikker til knap 3.600 butikker.

Omvendt er bruttoarealet til dagligvarer i samme periode steget med 11 % fra 1.236.000 m² i 1998 til 1.370.000 m² i 2016.

Generelt har hovedparten af kommunerne i Hovedstadsområdet oplevet et mindre fald i det samlede antal dagligvarebutikker, men en stigning i bruttoarealet.

Antallet af discountbutikker er steget voldsomt også i Hovedstadsområdet. I perioden 1998 til 2016 er antallet af discountbutikker i Danmark mere end fordoblet, mens antallet af supermarkeder og varehuse er faldet med 6 %.

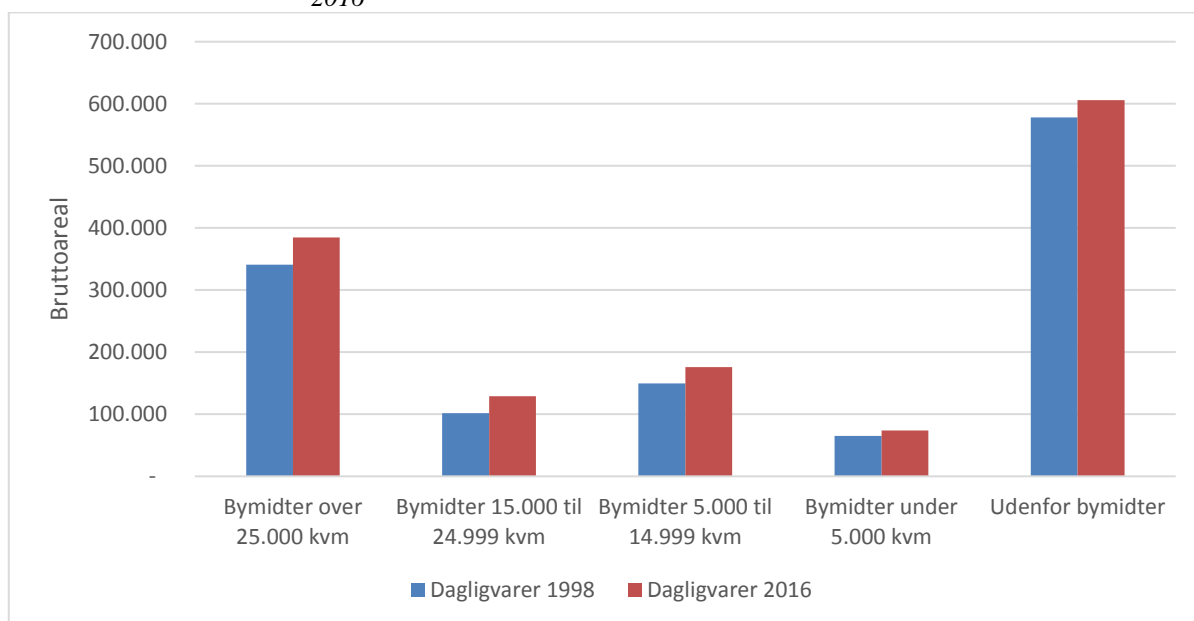
Discountbutikkerne placerer sig oftest i boligområder og trafikplaceringer, mens supermarkeder og varehuse i højere grad har placeringer i bymidterne. Discountbutikkerne har til dels overtaget supermarkedets rolle som det lokale indkøbssted.

Overordnet set er detailhandelsstrukturen for dagligvarer præget af en decentral struktur med mulighed for indkøb i både større og mindre bysamfund i regionen. Dagligvarebutikkerne er i dag jævnt fordelt i hele Hovedstadsregionen både i kommunecentre, bydelscentre og lokalcentre.

De fleste bymidter har oplevet en stigning i bruttoarealet til dagligvarer. Samlet set har bymidterne haft en stigning i bruttoarealet på 16 %, mens bruttoarealet til dagligvarer udenfor bymidterne er steget 6 %.

På trods af decentraliseringen af dagligvareudbuddet med generelt flere dagligvarebutikker i lokalområderne ligger en større andel af det samlede dagligvareareal i de 97 bymidter og 3 aflastningscentre i Hovedstadsområdet. I 1998 lå 53 % af dagligvarearealet i bymidterne, mens 56 % af dagligvarearealet lå i de 97 bymidter og 3 aflastningscentre i 2016.

Figur 1 Udviklingen i bruttoareal til dagligvarer fordelt på bymidtestørrelse 1998 - 2016



Tabel 1 Bruttoareal til dagligvarer fordelt på bymidtestørrelse 1998-2016

Dagligvarer	Bruttoareal 1998	Bruttoareal 2016	Forskel
Bymidter over 25.000 m ²	341.000	385.000	+13 %
Bymidter 15.000 til 24.999 m ²	102.000	129.000	+27 %
Bymidter 5.000 til 14.999 m ²	150.000	176.000	+18 %
Bymidter under 5.000 m ²	65.000	74.000	+13 %
Bymidter i alt	658.000	764.000	+16 %
Udenfor bymidter	578.000	606.000	+5 %
I alt	1.236.000	1.370.000	+11 %

Udviklingen i udvalgsvarehandelen i Hovedstadsområdet

Antallet af udvalgsvarebutikker er steget med 7 % i Hovedstadsområdet i perioden 1998 til 2016. Antallet af udvalgsvarebutikker er steget fra knap 6.100 butikker i 1998 til 6.500 butikker i 2016.

Tilsvarende er bruttoarealet til udvalgsvarer steget 14 % fra 1.713.000 m² i 1998 til 1.948.000 m² i 2016.

Koncentrationstendensen med færre og større udbudspunkter med et bredt og dybt udbud af udvalgsvarer er tydelig i Hovedstadsregionen. Konkurrencen mellem de store udbudspunkter er blevet skærpet med flere udvalgsvarebutikker og mere bruttoareal. Samlet set er bruttoarealet til udvalgsvarer i bymidter med over 15.000 m² detailhandel steget 20 %.

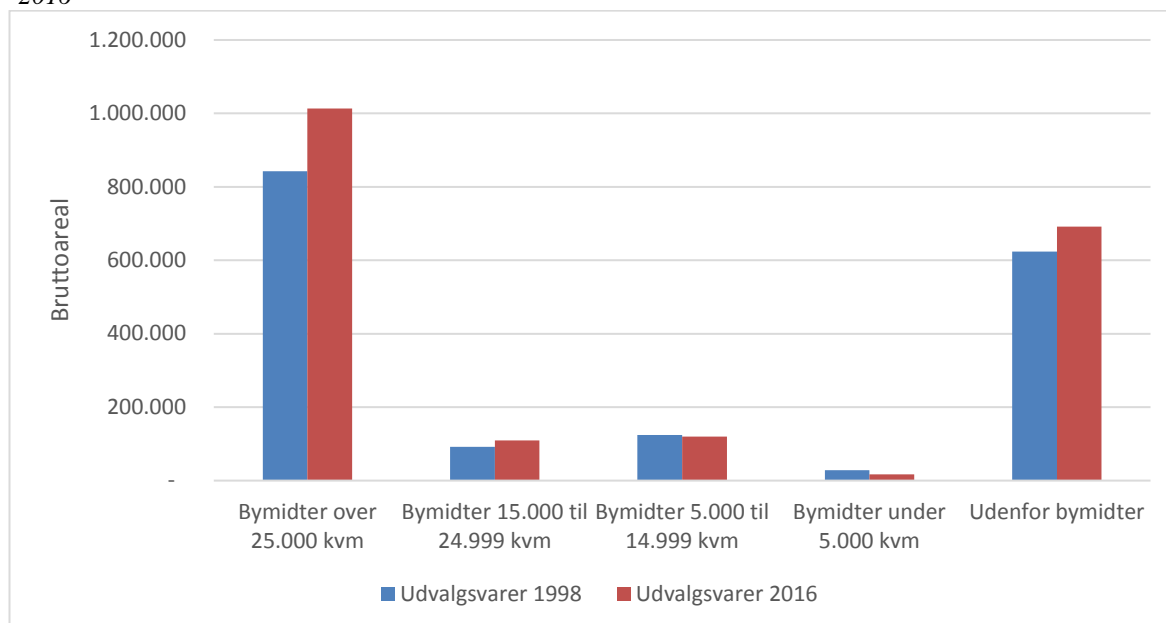
Antallet af meget store bymidter med over 25.000 m² detailhandel er steget fra 19 bymidter i 1998 til 23 bymidter i 2016. Herlev bymidte er blevet udvidet med etableringen af shoppingcentret BIG i Herlev. Hellerup bymidte er udvidet med blandt andet shoppingcentret Waterfront, butikker på Tuborg og en opgradering af butiksudbuddet på Strandvejen. I Glostrup bymidte er etableret en række store udvalgsvarebutikker og Glostrup Shoppingcenter er renoveret. I det centrale Valby er shoppingcentret Spinderiet etableret.

Omvendt er udvalgsvareudbuddet faldet i de mindre og små bymidter under 15.000 m². Bymidterne med 5-15.000 m² detailhandel har oplevet et fald i udvalgsvarebruttoarealet på 4 %, mens bymidter med et bruttoareal under 5.000 m² har oplevet et fald i udvalgsvarebruttoarealet på 41 % i perioden 1998 til 2016.

I Hovedstadsregionen i øvrigt udenfor bymidterne er bruttoarealet til udvalgsvarer steget 10 %.

Samlet set ligger 35 % af det samlede udvalgsvareareal udenfor bymidterne i 2016, mens 36 % lå udenfor bymidterne i 1998.

Figur 2 Udviklingen i bruttoareal til udvalgsvarer fordelt på bymidtestørrelse 1998-2016



Tabel 2 Bruttoareal til udvalgsvarer fordelt på bymidtestørrelse 1998-2016

Udvalgsvarer	Bruttoareal 1998	Bruttoareal 2016	Forskel
Bymidter over 25.000 m ²	843.000	1.013.000	+20 %
Bymidter 15.000 til 24.999 m ²	92.000	109.000	+19 %
Bymidter 5.000 til 14.999 m ²	125.000	120.000	-4 %
Bymidter under 5.000 m ²	29.000	17.000	-41 %
Bymidter i alt	1.089.000	1.259.000	+16 %
Udenfor bymidter	624.000	689.000	+10 %
I alt	1.713.000	1.948.000	+ 14 %

Nuværende og fremtidig vækst i Hovedstadsområdet

Samlet set ligger 61 % af det samlede dagligvare- og udvalgsvareareal i de 97 bymidter og 3 aflastningsområder i Hovedstadsregionen i 2016. Andelen af bruttoareal i bymidterne er steget siden 1998, hvor andelen af det samlede bruttoareal var 59 %.

Det samlede bruttoareal i bymidterne i alt er steget 16 % i perioden 1998 til 2016, mens bruttoarealet udenfor bymidterne er steget 8 %.

Tabel 3 Bruttoareal til detailhandel i de største centerområder i regionen

	Bruttoareal 1998	Bruttoareal 2016	Forskel
Bymidter over 25.000 m ²	1.184.000	1.398.000	+18 %
Bymidter 15.000 til 24.999 m ²	194.000	238.000	+23 %
Bymidter 5.000 til 14.999 m ²	275.000	296.000	+8 %
Bymidter under 5.000 m ²	94.000	91.000	-3 %
Bymidter i alt	1.747.000	2.023.000	+16 %
Udenfor bymidter	1.202.000	1.295.000	+8 %
I alt	2.949.000	3.318.000	+ 13 %

Tabel 3 og 4 giver et overblik over den samlede detailhandelsvækst i hovedstadsområdet 1998 til 2016.

Der er fortsat stor interesse for investeringer i detailhandelen i hovedstadsområdet. Siden 1998 er det samlede detailhandelsbruttoareal steget 13 %. Udvalgsvarebruttoarealet er steget 14 %, mens dagligvarebruttoarealet er steget 11 %. Areal til særlig pladskrævende varer er samlet set steget 45 %.

Stigningen i arealet til særlig pladskrævende varer skyldes primært etableringen af store byggemarkeder som Bauhaus og Silvan i Ishøj, Høje Taastrup, Hillerød, Glostrup, Tårnby, Gladsaxe, Greve og Køge. Herudover har en del bilforhandlere i perioden renoveret og udbygget deres salgsafdelinger.

Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

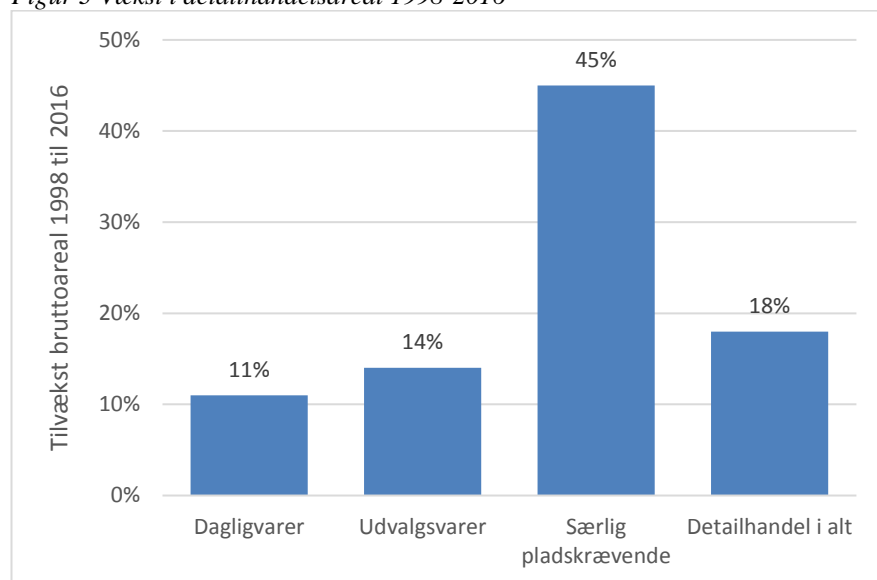
Tabel 4 Estimer for vækst i detailhandelsarealet 1998 til 2016 i m² samt fremtidige projekter

	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Særlig pladskrævende	I alt
Detailhandelsareal 1998	1.236.000	1.713.000	623.000	3.572.000
Eableret 1998-2016	+134.000	+235.000	+283.000	+652.000
Detailhandelsareal 2016	1.370.000	1.948.000	906.000	4.224.000
Fremtidige projekter				+270.000

Kendte fremtidige projekter omfatter i alt 270.000 m² nyetablering til detailhandel i Hovedstadsområdet. Dette er primært projekter med nyetablering af udvalgsvarerbutikker hovedsageligt inden for gældende centerstruktur.

Hvad angår dagligvarer, forventes etableringslysten at fortsætte for så vidt angår discountbutikker i boligområder og i trafikplaceringer.

Figur 3 Vækst i detailhandelsareal 1998-2016



Regionens største centerområder

Tabel 5 viser bruttoarealet til detailhandel i de største udbudspunkter i regionen.

Tabel 5 Bruttoareal til detailhandel i de største centerområder i Hovedstadsområdet

Alle centerområder over 25.000 m ² etageareal	Bruttoareal 1998	Bruttoareal 2016	Forskel
Københavns City (inkl. Fisketorvet*)	260.900	289.100	+11 %
Kgs. Lyngby	90.200	118.800	+32 %
Roskilde bymidte	51.000	95.000	+86 %
Høje-Taastrup (City 2)	70.300	87.900	+25 %
Frederiksberg (FrbC + butiksstrøg)	53.400	75.000	+40 %
Amagerbrogade/Amager C	63.800	71.400	+12 %
Hillerød bymidte	57.900	59.800	+3 %
Ørestad City (Field's)	-	54.400	
Glostrup bymidte	24.100	52.300	+117 %
Aflastningscenter Taastrup (Ikea)	50.400	50.400	-
Herlev bymidte	16.600	50.900	+206 %
Nørrebrogade mv.	45.600	50.900	+12 %
Vesterbrogade/Istedgade	51.400	50.700	-1 %
Rødovre bymidte (Rødovre Centrum)	32.000	49.300	+54 %
Østerbrogade/Ndr. Frihavsgade	45.000	47.900	+6 %
Frederikssund bymidte	28.700	39.900	+39 %
Hellerup bymidte (Strandvejen)	18.800	38.600	+105 %
Helsingør bymidte**	54.300	38.200	-30 %
Hundige bymidte (Waves)	38.700	38.000	-2 %
Køge bymidte	32.700	35.900	+10 %
Det centrale Valby	24.800	32.200	+30 %
Aflastningscenter Gentofte (Ikea)	30.000	30.000	-
Hørsholm bymidte	29.200	28.600	-2 %
Ishøj bymidte	25.100	28.300	+13 %
Ballerup bymidte	26.000	25.300	-3 %

* Middelalderbyen og Fisketorvet

**Definitionen af Helsingør bymidte 1998 er større end i 2016. Helsingør byområde i alt har oplevet et fald på 5 %.

De største udvidelser og nyetableringer af centerområder har været følgende:

- Ørestad City (Field's)
- Fisketorvet, Københavns City
- Ro's Torv, Roskilde bymidte
- FOG, Lyngby Kulturhus og udvidelse af Lyngby Storcenter, Kgs. Lyngby
- Udvidelse af Frederiksberg Centret, Frederiksberg
- Udvidelse af Rødovre Centrum, Rødovre bymidte
- Etablering af shoppingcentret BIG i Herlev, Herlev bymidte
- Etablering af Sillebroen, Frederikssund bymidte
- Etablering af Waterfront, Hellerup bymidte
- Etablering af Spinderiet, Det centrale Valby
- Store udvalgs varebutikker, Glostrup bymidte

Nedenstående er de 25 udbudspunkter beskrevet nærmere.

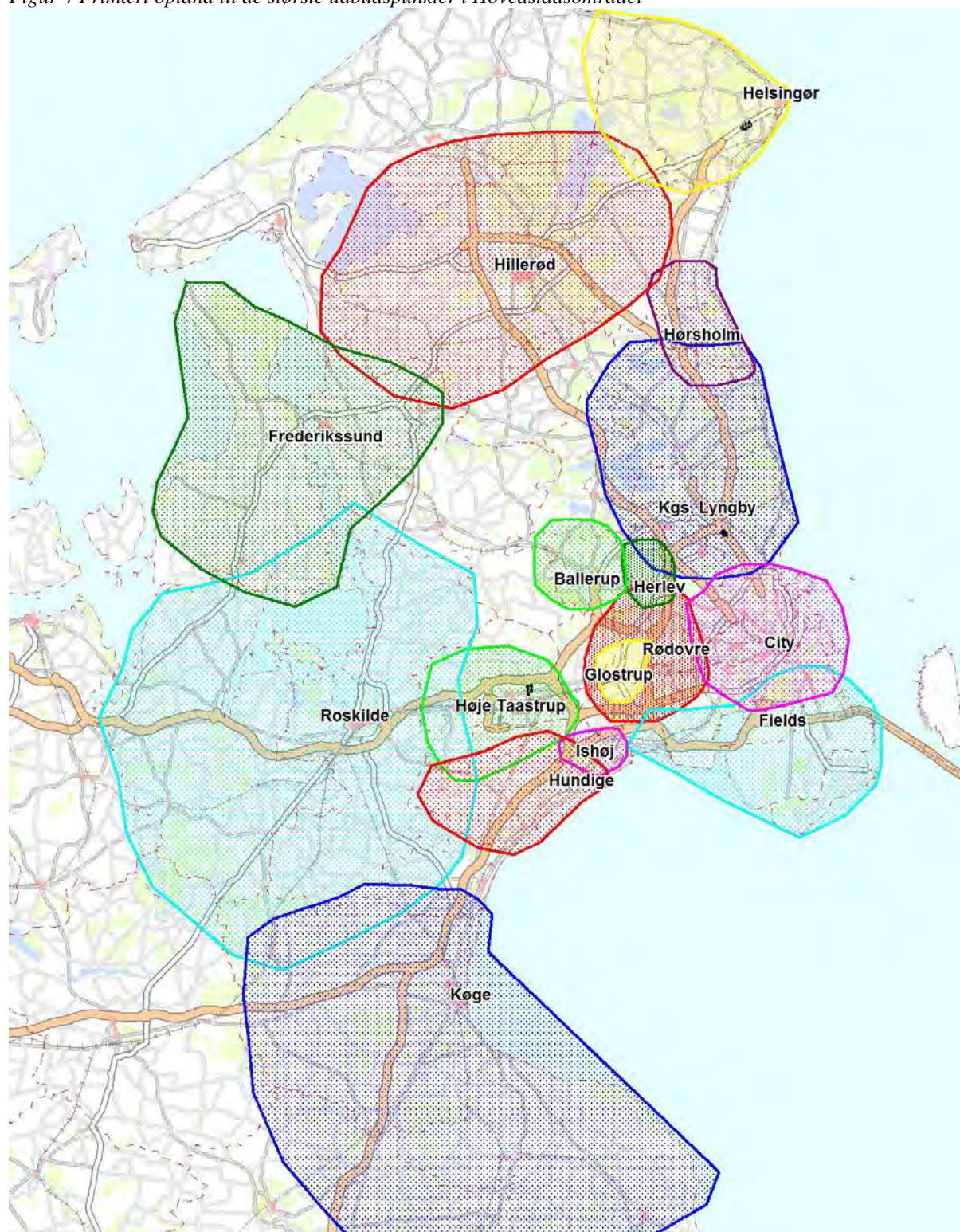
Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Hovedstadsområdets største udbudspunkters primære oplande er illustreret i figur 4 og vist i tabel 6.

Det primære opland er defineret som det opland, hvor størstedelen af forbrugerne vil vælge netop dette udbudspunkt, når de shopper udvalgsvarer. Det primære opland er det udbudspunktet, som forbrugeren i første omgang vil vælge at besøge.

De største regionale udbudspunkter i Hovedstadsområdet tiltrækker dog kunder fra et langt større opland. Ikke kun kunder fra Hovedstadsområdet, men fra det øvrige Sjælland, Sydsverige og turister.

Figur 4 Primært opland til de største udbudspunkter i Hovedstadsområdet



Tabel 6 Antal indbyggere i det primære opland

Alle centerområder over 25.000 m ² Bruttoareal	Antal indbyggere 2016
Københavns City (inkl. Fisketorvet)	661.800
Kgs. Lyngby	288.100
Roskilde bymidte	142.300
Høje-Taastrup (City 2)	50.900
Frederiksberg (FrbC + butiksstrøg)	145.300
Amagerbrogade/Amager C	72.100
Hillerød bymidte	199.900
Ørestad City (Field's)	103.200
Glostrup bymidte	1.471.800
Aflastningscenter Taastrup (Ikea)	163.100
Herlev bymidte	35.400
Nørrebrogade mv.	93.500
Vesterbrogade/Istedgade	45.800
Rødovre bymidte (Rødovre Centrum)	50.100
Østerbrogade/Ndr. Frihavsgade	18.900
Frederikssund bymidte	60.200
Hellerup bymidte (Strandvejen)	76.100
Helsingør bymidte	59.500
Hundige bymidte (Waves)	90.900
Køge bymidte	32.500
Det centrale Valby	1.440.200
Aflastningscenter Gentofte (Ikea)	29.900
Hørsholm bymidte	39.400
Ishøj bymidte	28.100
Ballerup bymidte	48.100

Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

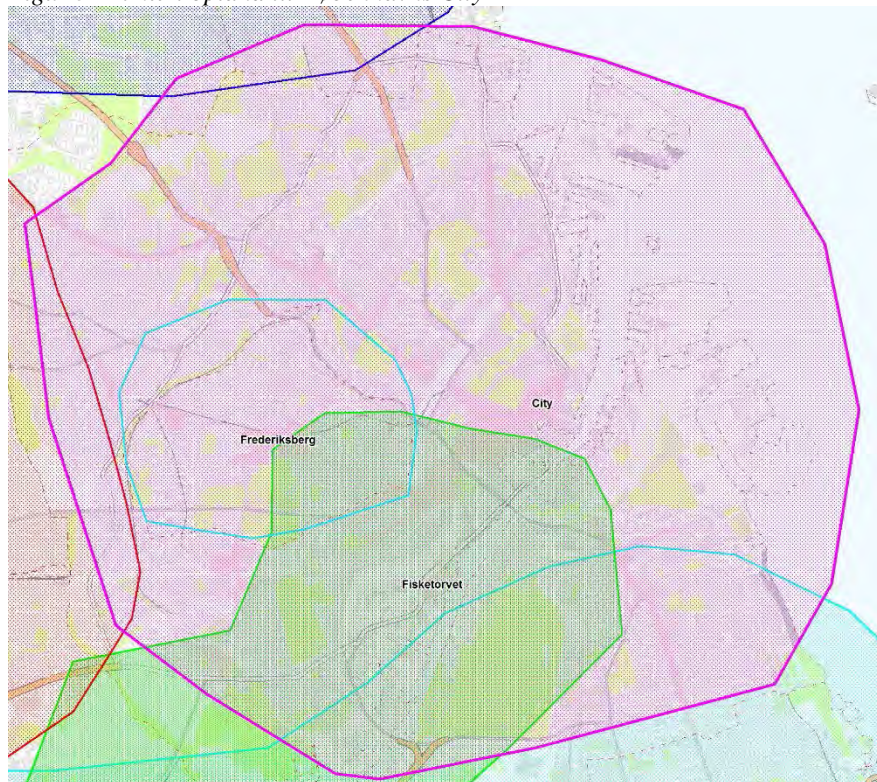
Københavns City (Middelalderbyen) er ubetinget landets største udbuds-punkt både i forhold til antal butikker, bruttoareal og omsætning.

I det primære opland til Københavns City bor 661.800 personer. City til-trækker kunder ikke kun fra Hovedstadsregionen men fra Sjælland i øvrigt og det sydlige Sverige. Ligeledes gæster mange turister og forretningsrej-sende Københavns City, som har en særlig status som regionens største ind-købs- og oplevelsescentrum.

Samlet set har Københavns City ca. 800 butikker, heraf er 83 % udvalgs-varebutikker. Det samlede bruttoareal var i 2016 knap 300.000 m², heraf var 94 % udvalgsvarer. Den samlede omsætning i Indre By i alt er omkring 13,5 mia. kr., heraf var 77 % udvalgsvareomsætning.

Siden 1998 er den største udvidelse af Københavns City etableringen af Fi-sketorvet Copenhagen Mall. Herudover sker der en løbende reovering og opdatering af butiksmikset på blandt andet Strøget, Købmagergade og Østergade. Især i området nord for Østergade er i de seneste år foretaget en del investeringer i Berlinske Karéen og i det tidligere Cityarkaden.

Figur 5 Primært opland til Københavns City

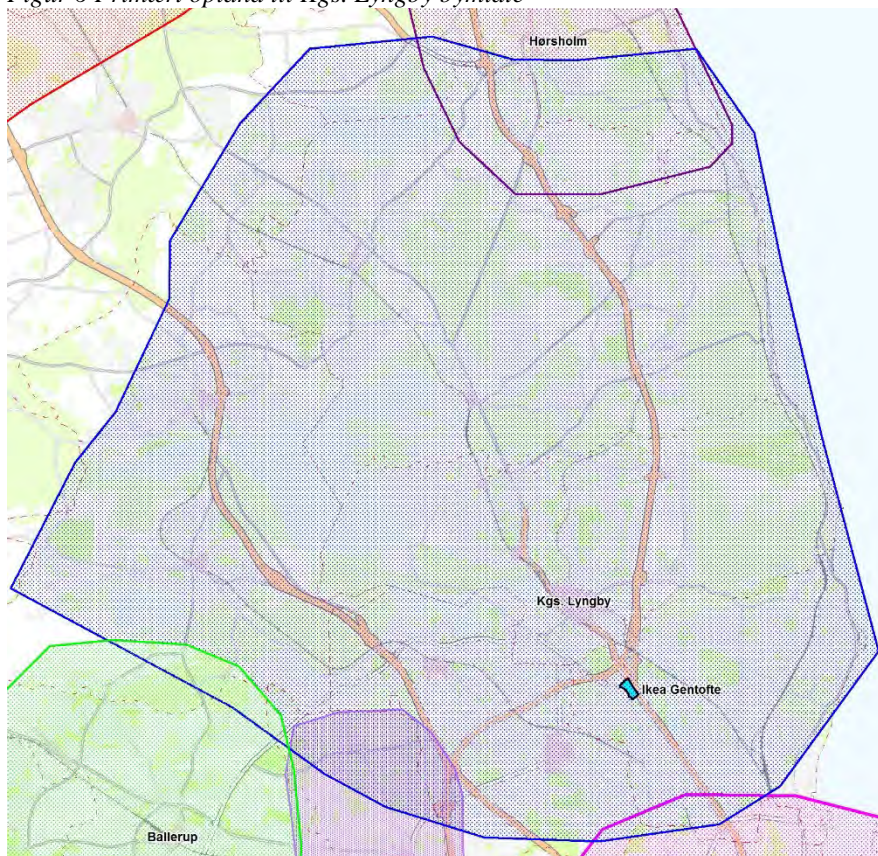


Kgs. Lyngby er Hovedstadsområdets næststørste udbudspunkt. Kombinationen af Lyngby Storcenter, Lyngby Hovedgade og Magasin gør Kgs. Lyngby til et meget attraktivt og stærkt indkøbssted.

I det primære opland til Kgs. Lyngby bor 288.100 personer, men Kgs. Lyngby tiltrækker ligeledes kunder fra hele den nordlige del af Hovedstadsområdet.

Kgs. Lyngby har 263 butikker, heraf er 88 % udvalgswarebutikker. Det samlede bruttoareal er knap 120.000 m², heraf er 87 % udvalgsvarer.

Figur 6 Primært opland til Kgs. Lyngby bymidte

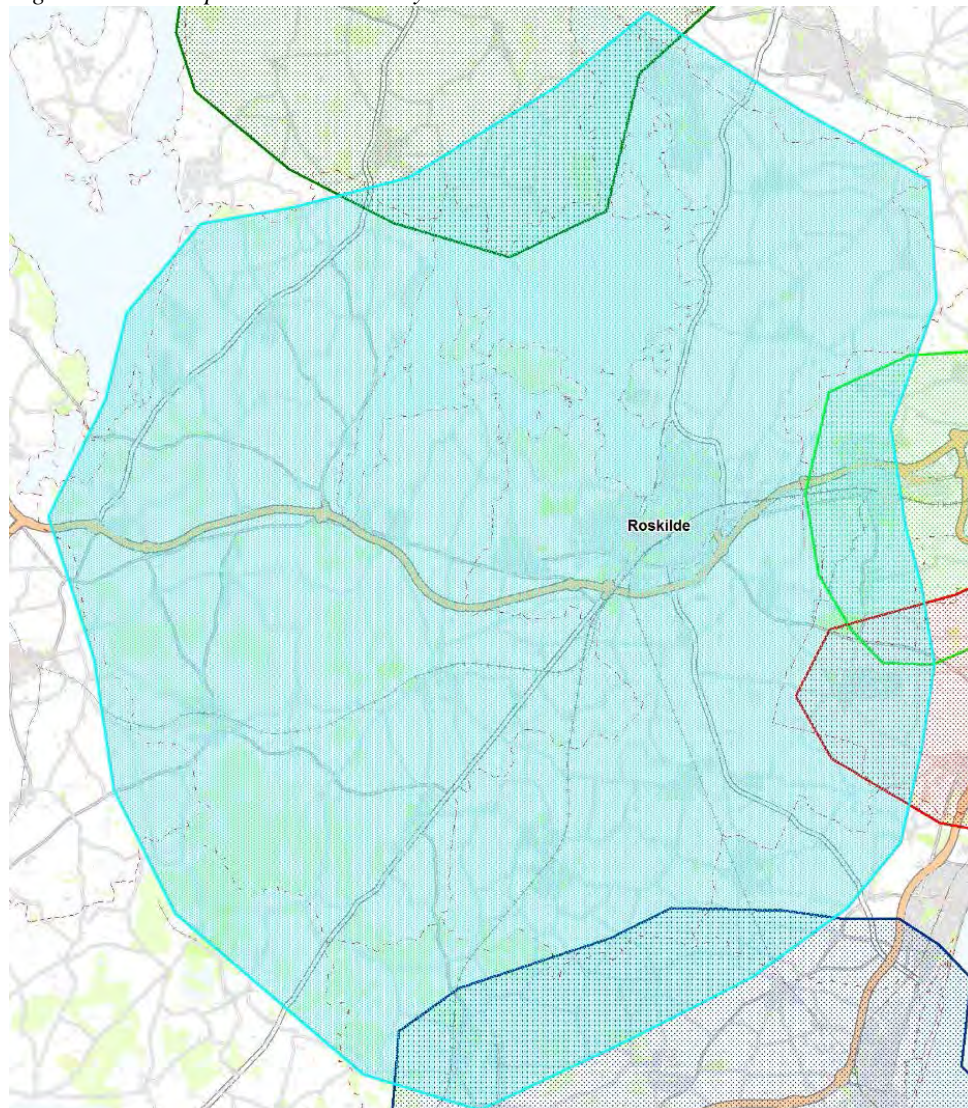


Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Roskilde bymidte er det primære indkøbssted for borgerne i Roskilde kommune, men det store udbud af butikker tiltrækker ligeledes kunder fra et regionalt opland især fra Lejre kommune og fra Tune, Havdrup, Gadstrup og Hedehusene. I det primære opland til Roskilde bor 142.300 personer.

Bymidten er opdelt i gågaden Algade samt shoppingcentret Ro's Torv på Københavnsvej. Bymidten har i alt knap 200 butikker, heraf er 81 % udvalgsvarebutikker.

Figur 7 Primært opland til Roskilde bymidte



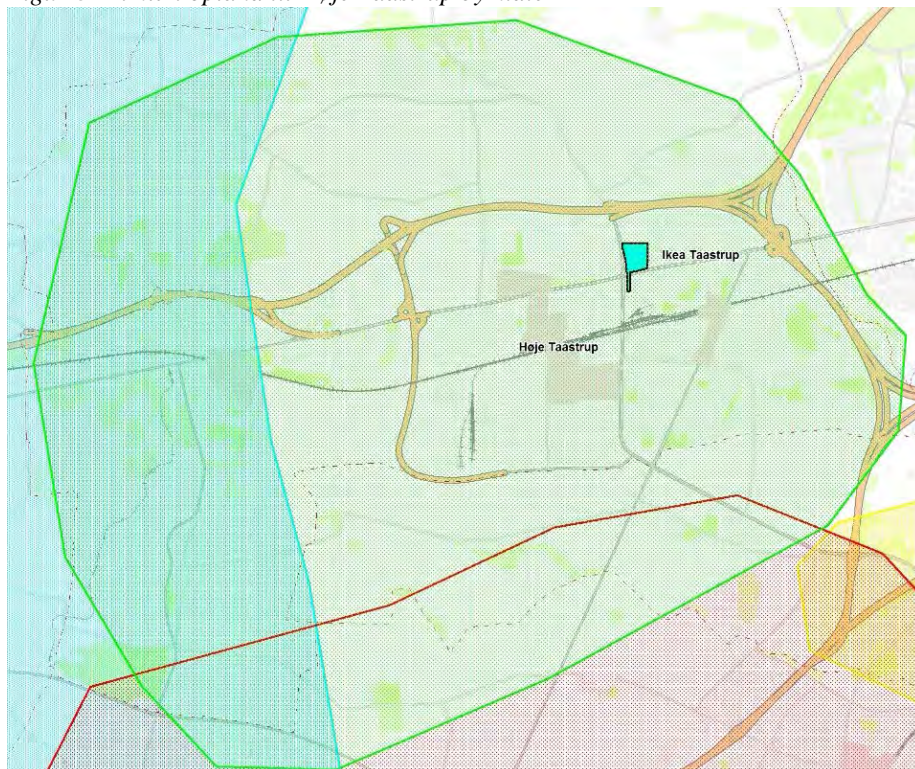
Høje Taastrup (City 2) er arealmæssigt det fjerdestørste udbudspunkt i Hovedstadsregionen. Målt på antal butikker og detailhandelsomsætning er City 2 dog ikke mere et af de største udbudspunkter. Høje Taastrup har siden 1998 mistet betydning som indkøbssted blandt andet i forbindelse med etableringen af Fisketorvet, Field's, RO's Torv og udvidelsen af Rødovre Centrum.

City 2 har gennem de seneste år mistet en del af de store ankerlejere som Kvickly, Bauhaus og Elgiganten. Både omsætningen og kundetal er faldet drastisk siden 2008. Omsætningen er dog begyndt at stige igen efter etableringen af Copenhagen Designer Outlet (CDO), som er Københavns eneste outlet center samt en fortsat renovering og opdatering af centret. Der er dog fortsat en del tomgang i både City 2 og i CDO.

Samlet set ligger knap 80 butikker i City 2 inklusiv Copenhagen Designer Outlet.

Høje Taastrups primære opland består hovedsageligt af de omkringliggende områder i Høje Taastrup kommune. Her bor omkring 50.900 personer. Copenhagen Designer Outlet tiltrækker dog kunder fra hele Hovedstadsregionen.

Figur 8 Primært opland til Høje Taastrup bymidte



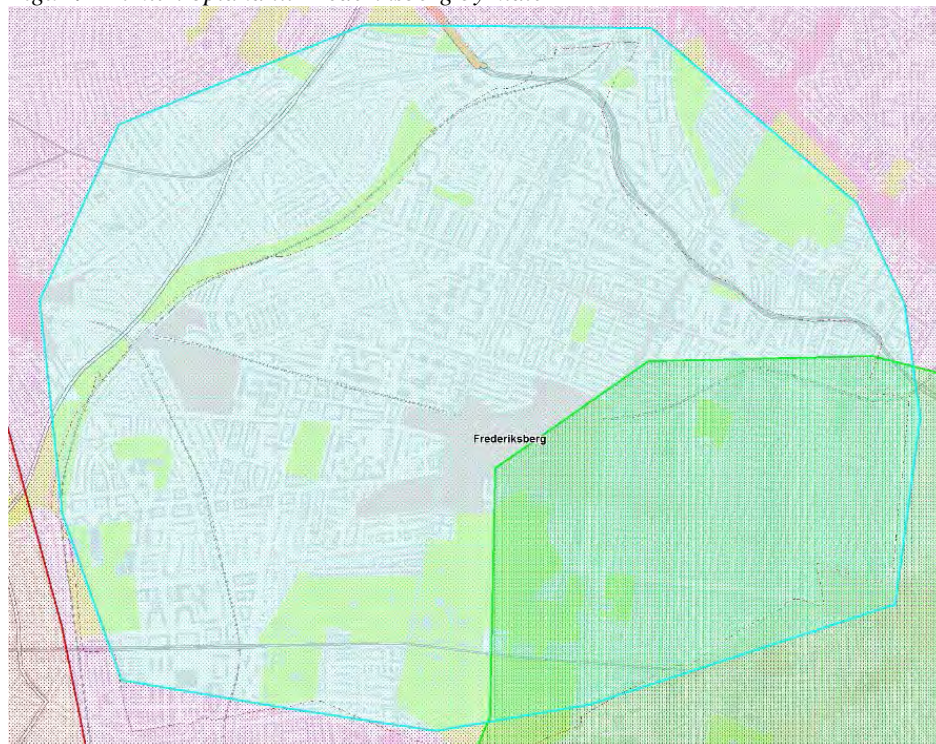
Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Frederiksberg (de primære butiksstrøg og Frederiksberg C) er det primære udbudspunkt for borgerne i Frederiksberg kommune, men tiltrækker ligeledes kunder fra Vesterbro, Vanløse og det nordlige Valby. I det primære opland til Frederiksberg bor 145.300 personer.

Butiksudbuddet er blevet styrket væsentligt med udvidelsen af Frederiksberg Centret i 2015.

Samlet set har de primære butiksstrøg på Frederiksberg 333 butikker, heraf er 77 % udvalgswarebutikker. Det samlede bruttoareal er 75.000 m², heraf er 67 % udvalgswareareal.

Figur 9 Primært opland til Frederiksberg bymidte

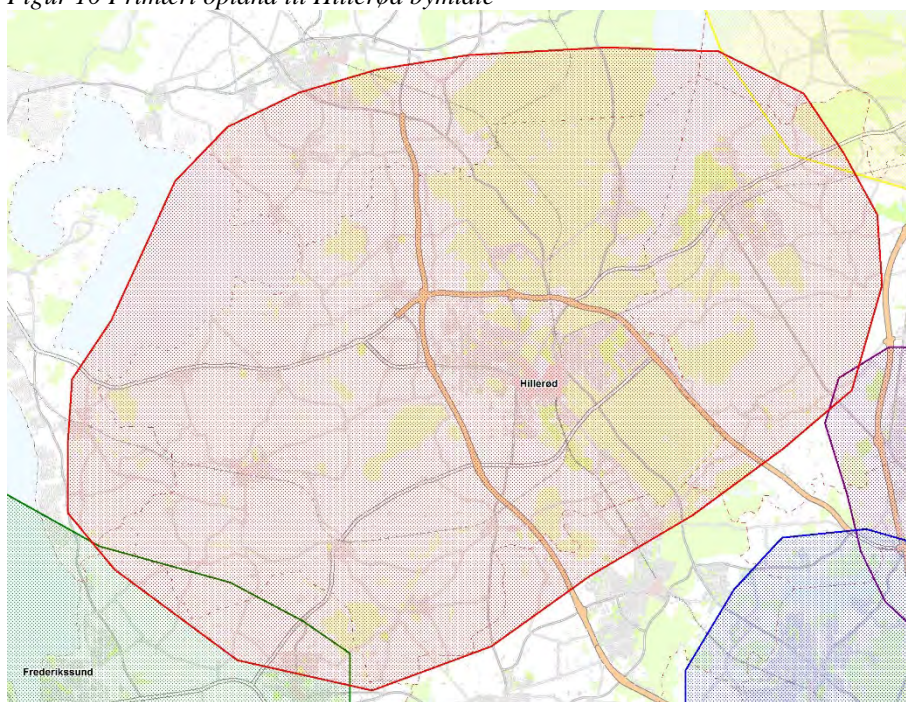


Hillerød bymidte er det største udbudspunkt i den nordligste del af Hovedstadsregionen og er primært indkøbssted for udvalgsvarer for forbrugerne i Hillerød og Fredensborg kommuner. I det primære opland til Hillerød bor 72.100 personer, men Hillerød tiltrækker ligeledes forbrugere fra det øvrige Nordsjælland.

Detailhandelen i Hillerød bymidte er koncentreret i gågaderne Slotsgade og Helsingørgade samt shoppingcentret Slotsarkaderne. Her ligger blandt andet Nordsjællands eneste hypermarked.

Samlet set er der ca. 180 butikker i Hillerød bymidte, heraf er 78 % udvalgsvarebutikker. Det samlede bruttoareal er knap 60.000 m², heraf er 69 % udvalgsvarer.

Figur 10 Primært opland til Hillerød bymidte



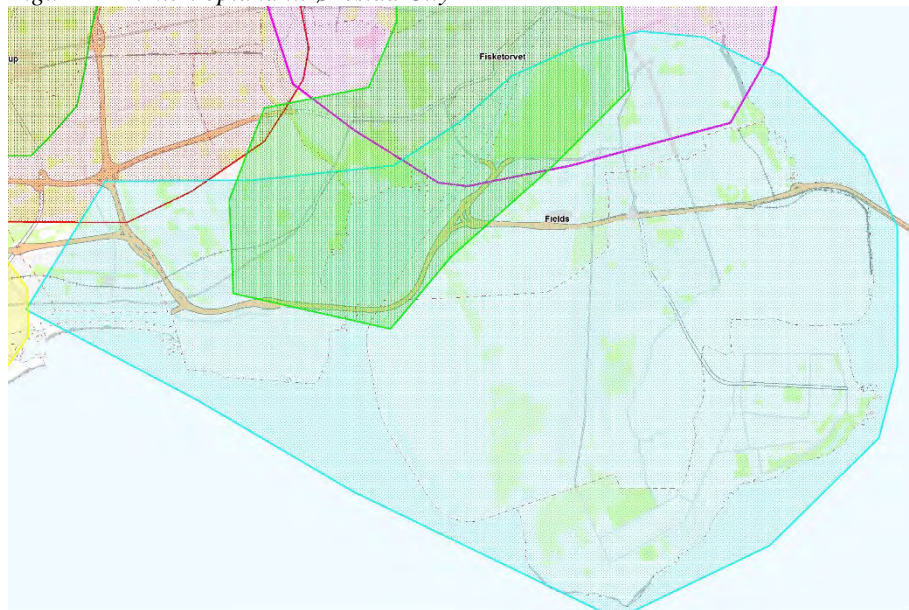
Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Shoppingcentret Field's i **Ørestad City** med godt 100 butikker og godt 30 kundeorienterede servicefunktioner tiltrækker kunder fra primært den sydlige og vestlige del af Hovedstadsregionen. I det primære opland til Ørestad City bor 199.900 personer.

Kombinationen af den gode tilgængelighed centralt ved motorvejen, metro og regionaltog og ikke mindst en stærk koncentration af kendte kædebutikker blandt andet Bilka, Magasin, Elgiganten, Toys'R'Us og H&M samt senest etableringen af Nordisk Film biograf og en opgradering af bespisningen i centret er med til at styrke Field's position som et "superregionalt center".

Centret havde i 2016 8,2 mio. besøgende og en omsætning på 2,8 mia. kr.

Figur 11 Primært opland til Ørestad City

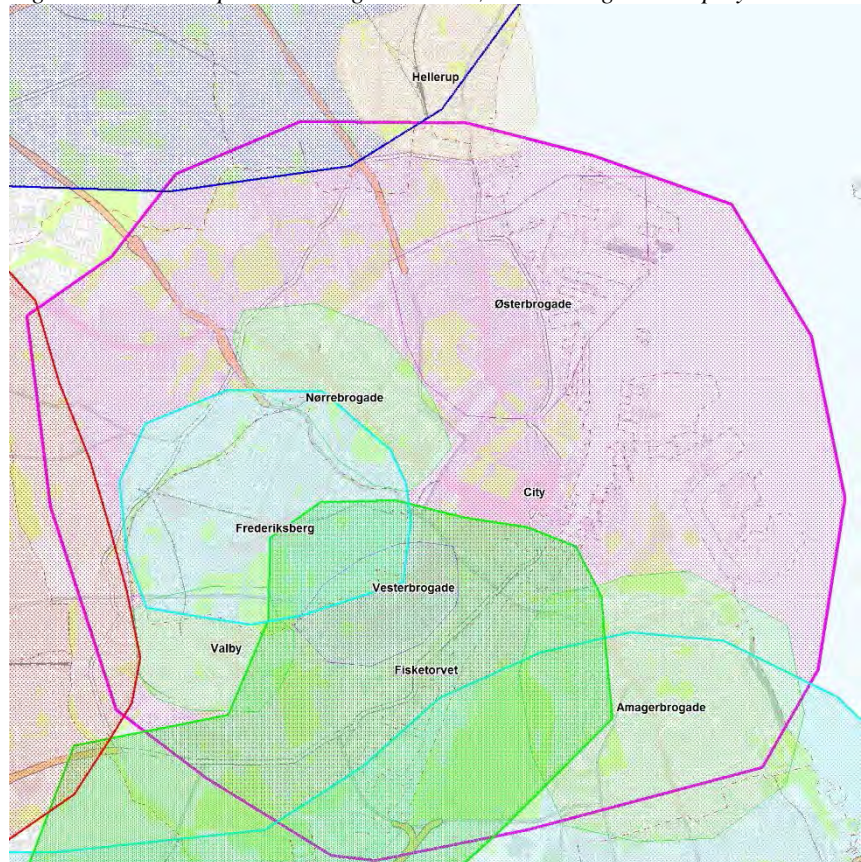


Brogaderne i København (**Amagerbrogade incl. AmagerCentret, Østerbrogade, Nørrebrogade, Det centrale Valby og Vesterbrogade**) samt **Hellerup bymidte** (Strandvejen) er det primære indkøbssted for borgerne i de enkelte bydele. Disse bymidter er karakteriseret ved en stor mangfoldighed i udbuddet af butikker, butikskæder og specialforretninger.

På trods af den korte afstand til Københavns City har de betydning som bymidter i de enkelte bydele. Især det centrale Valby har fået styrket detailhandelen væsentligt med etableringen af shoppingcentret Spinderiet.

I det primære opland til Amagerbrogade bor 103.200 personer, mens Nørrebrogade har 93.500 personer i det primære opland. Østerbrogade har 76.100 personer, Vesterbrogade har 50.100 personer, Det centrale Valby har 32.500 personer og Hellerup har 18.900 personer i det primære opland.

Figur 12 Primært opland til brogaderne i København og Hellerup bymidte

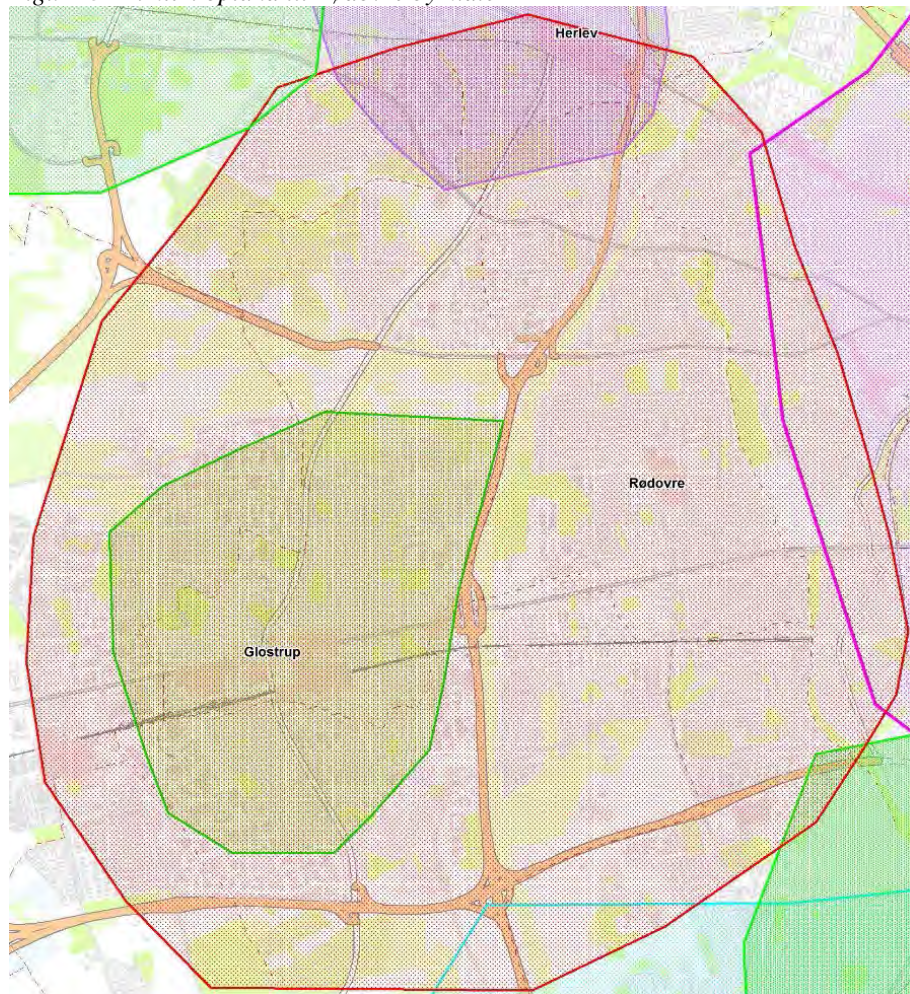


Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Rødovre bymidte (Rødovre Centrum) fortsætter med at øge betydningen som indkøbssted i Hovedstadsområdet. Centret har løbende udvidet og renoveret centret til i dag at have godt 49.000 m² til detailhandel med ca. 110 butikker samt godt 30 kundeorienterede servicefunktioner. I 2017/18 udvides centret yderligere med 5.000 m² og yderligere 25-30 butikker.

Rødovre Centrum vil efter udvidelsen være landets største shoppingcenter målt på antal butikker. Rødovre Centrum er ikke kun det overordnede indkøbssted for Rødovre kommune, men tiltrækker kunder fra hele Hovedstadsområdet. I det primære opland til Rødovre bymidte bor 163.100 personer.

Figur 13 Primært opland til Rødovre bymidte

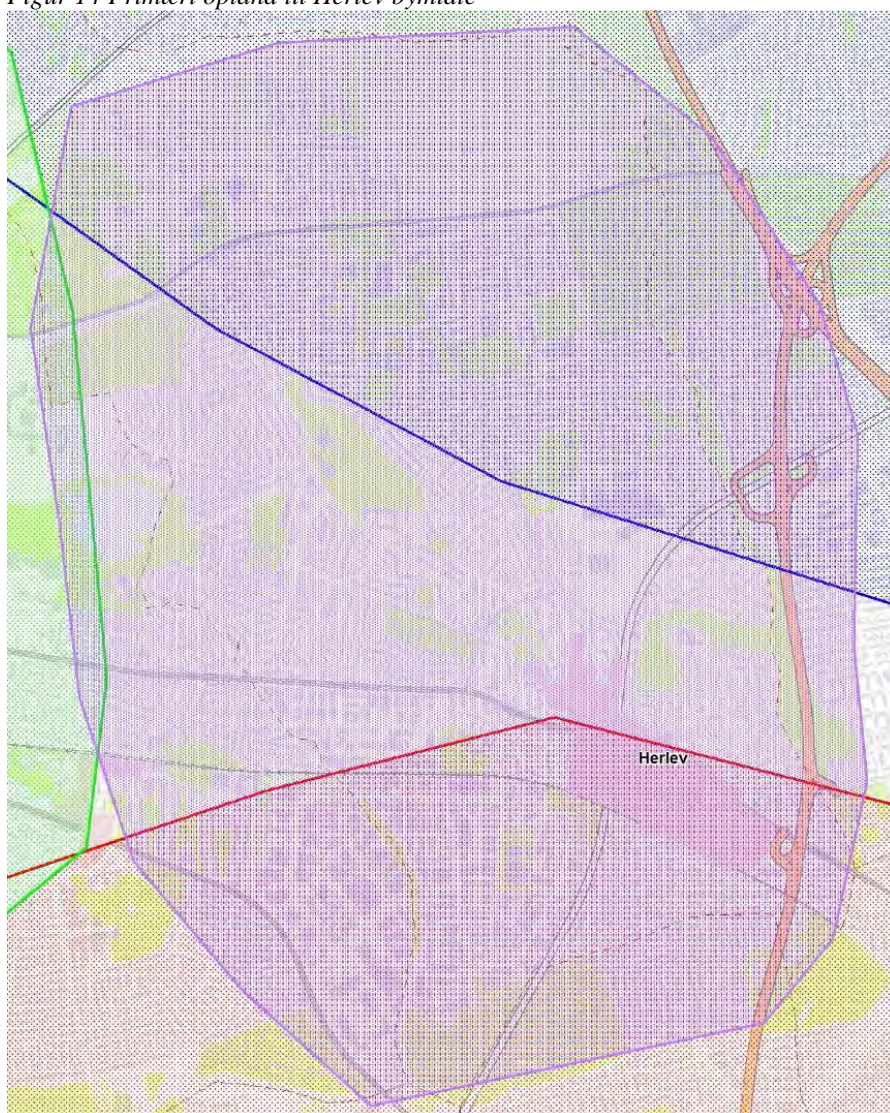


Herlev bymidte består af det overdækkede shoppingcenter Herlev Bymidte samt gågaden Herlev Torv/Herlev Bygade og Bangs Torv, samt shoppingcentret BIG, som ligger ca. 1 km fra det øvrige Herlev bymidte. Herlev bymidte har med etableringen af shoppingcentret BIG øget sin betydning som indkøbssted i Hovedstadsområdet. Her er i alt 16 store udvalgswarebutikker som for eksempel Elgiganten, POWER, Idemøbler, H&M, Harald Nyborg samt dagligvarebutikkerne Føtex og Netto. Alle butikker har et bruttoareal over 500 m². Herudover ligger en biograf, legeland, fitness samt et bredt udvalg af caféer og fastfood restauranter.

I det primære opland til Herlev bymidte bor 35.400 personer.

Shoppingcentret BIG har en koncentration af store udvalgswarebutikker kombineret med et godt dagligvareudbud og underholdning, som ikke findes andre steder i Hovedstadsområdet og tiltrækker dermed kunder fra hele regionen.

Figur 14 Primært opland til Herlev bymidte

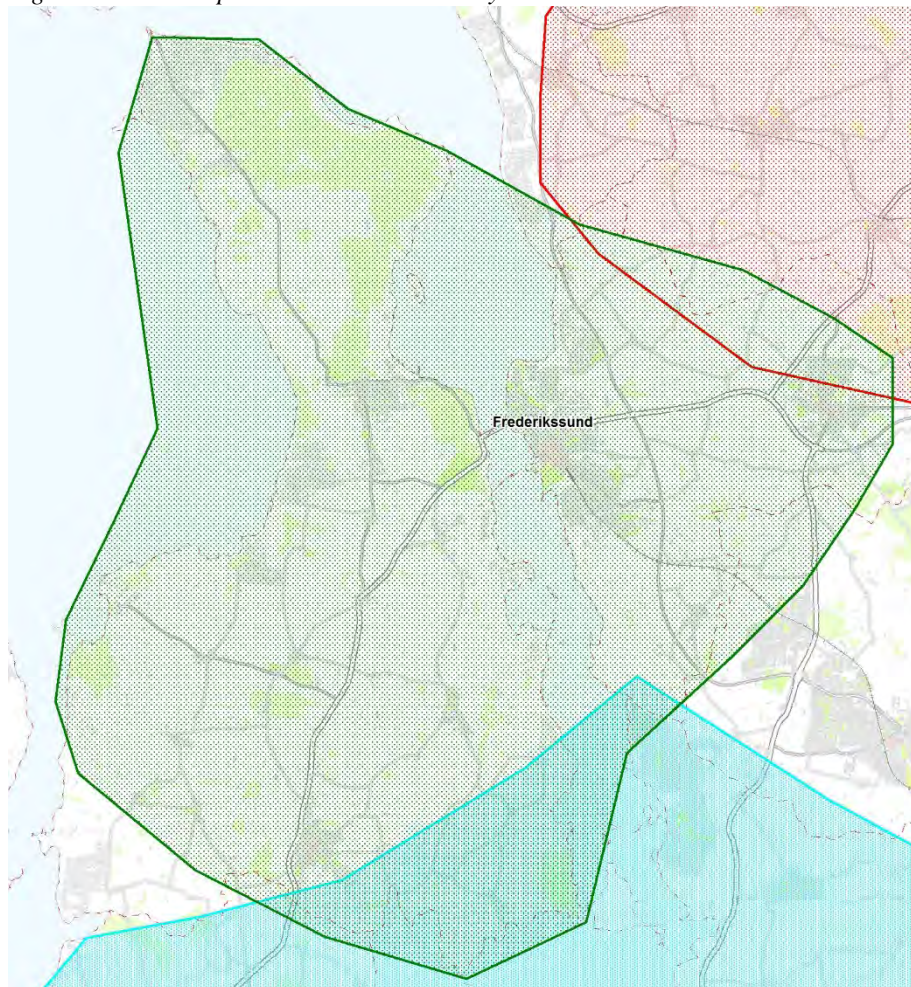


Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Frederikssund bymidte er det primære indkøbssted for borgerne i Frederikssund kommune, og tiltrækker ligeledes kunder fra det sydligste Frederiksværk og det vestligste Egedal. I det primære opland til Frederikssund bymidte bor 45.800 personer.

Bymidten er blevet styrket med etableringen af shoppingcentret Sillebroen. Der er i alt 130 butikker i bymidten, heraf er 73 % udvalgswarebutikker.

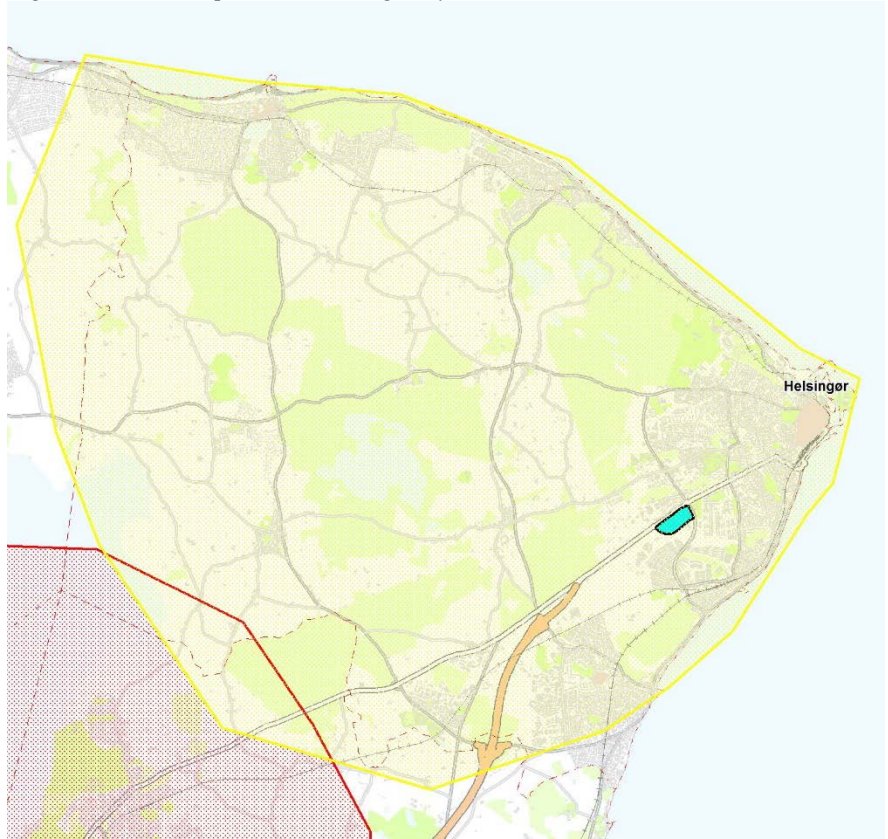
Figur 15 Primært opland til Frederikssund bymidte



Helsingør bymidte er det primære indkøbssted for borgerne i Helsingør kommune. I det primære opland til Helsingør bymidte bor 60.200 personer. Den korte afstand til Sverige tiltrækker herudover mange endagsturister.

Den gamle købstad har hyggelige gågader med velholdte byhuse. Her er i alt omkring 176 butikker, heraf er 76 % udvalgsvarerbutikker.

Figur 16 Primært opland til Helsingør bymidte

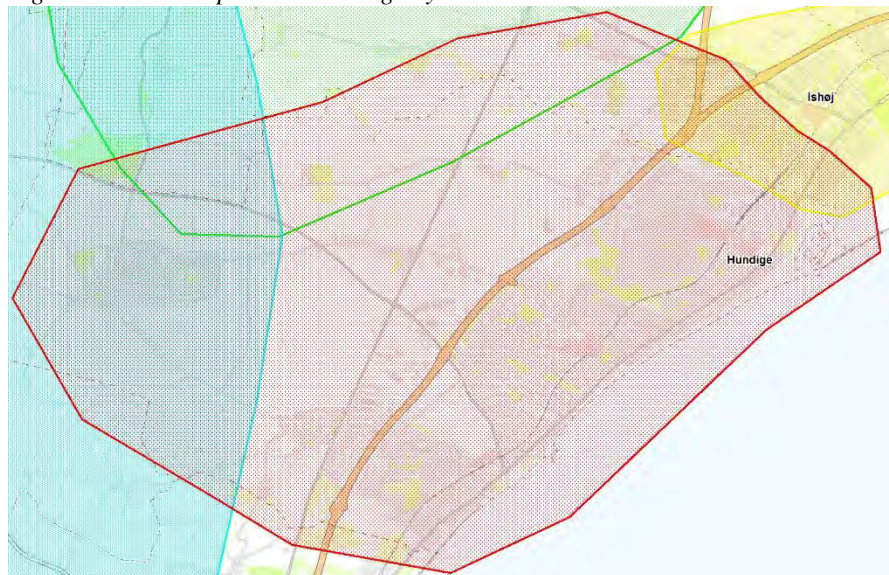


Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Hundige bymidte (WAVES) er udpeget til regionalt center i det sydligste Hovedstadsområde, og er det primære indkøbssted for Køgebugt-fingeren. I det primære opland til Hundige bymidte bor 59.500 personer.

Centret gennemgik en omfattende renovering og udbygning i 2009 med en supplerende af flere kendte kædekoncepter. Hypermarkedet Bilka er fortsat centrets største ankerbutik. I sommeren 2017 åbner en biograf med 6 sale og et nyt restauranttorv på 1. salen.

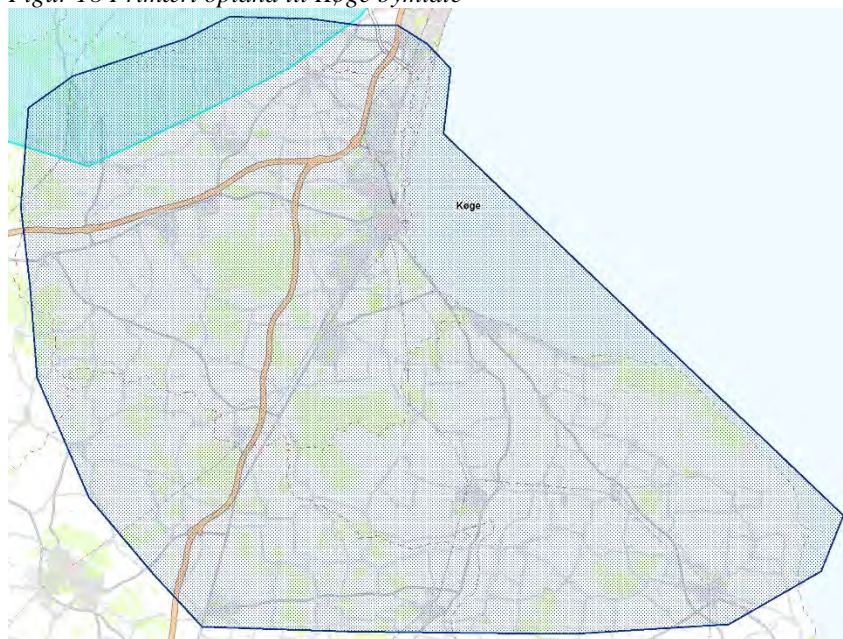
Figur 17 Primært opland til Hundige bymidte



Køge bymidte er det største udbudspunkt i den sydligste del af Hovedstadsområdet. Den hyggelige gamle købsstad er det primære indkøbssted for borgerne i Køge området samt Stevnens. I det primære opland til Køge bymidte bor 90.900 personer.

Bymidten har i dag knap 180 butikker, heraf er 76 % udvalgswarebutikker. Detailhandelen vil blive styrket med byudviklingsprojektet Køge Kyst, hvor der etableres op til 20.000 m² yderligere detailhandel centralt i Køge bymidte.

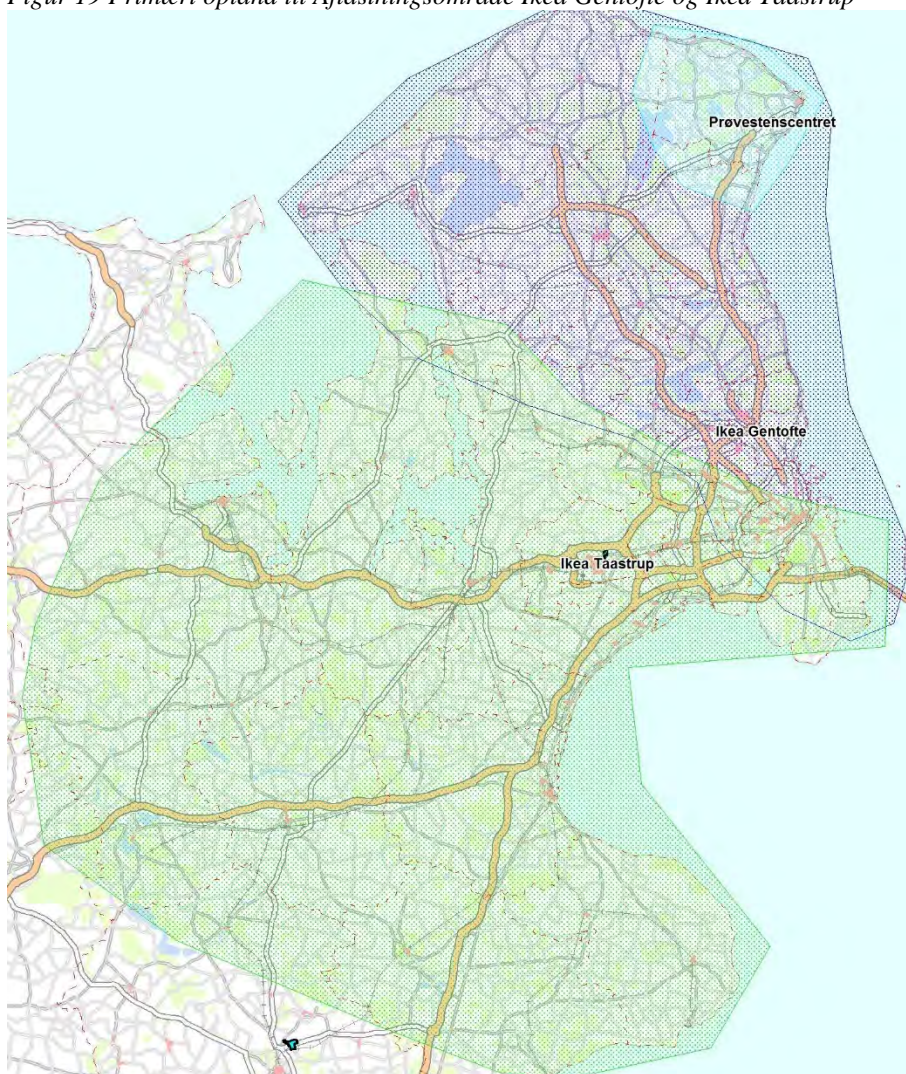
Figur 18 Primært opland til Køge bymidte



I **aflastningsområdet Ikea Center Taastrup** ligger i alt 6 butikker med et samlet bruttoareal på 50.400 m². Herudover ligger enkelte store udvalgsvarerbutikker og særligt pladskrævende butikker tæt på aflastningscentret. Oplandet til aflastningsområdet er det vestligste og sydlige Hovedstadsområde, samt dele af Region Sjælland. I det primære opland til Ikea Taastrup bor 1.471.800 personer, men butikken tiltrækker kunder fra hele Sjælland og øerne.

I **aflastningsområdet Ikea Center Gentofte** ligger 5 butikker med et samlet bruttoareal på 30.000 m². Oplandet udgøres af hele Nordsjælland samt den nordlige og centrale del af Hovedstadsområdet. I det primære opland til Ikea Gentofte bor 1.440.200 personer, men centret tiltrækker kunder fra hele Sjælland og øerne.

Figur 19 Primært opland til Aflastningsområde Ikea Gentofte og Ikea Taastrup

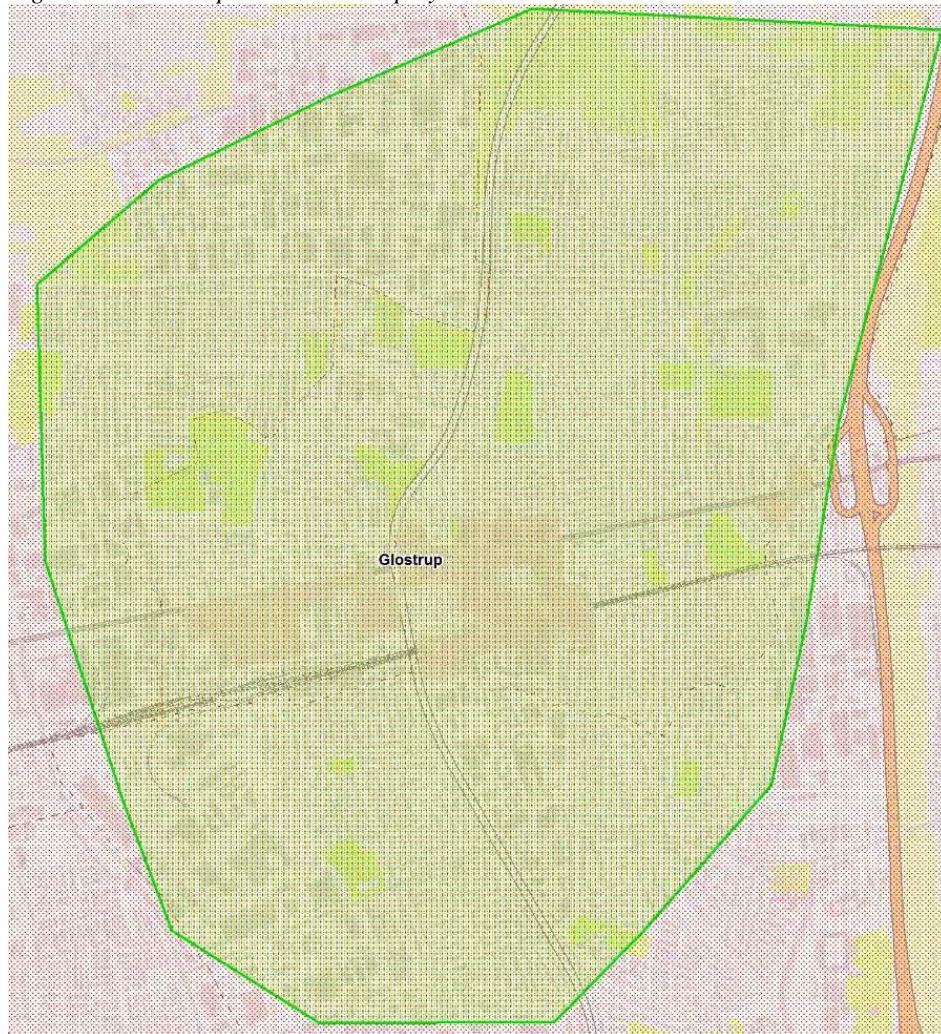


Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Glostrup bymidte består af shoppingcentret Glostrup Shoppingcenter samt en række butikker langs Hovedvejen og ved Glostrup Station. Herudover ligger der en koncentration af store udvalgswarebutikker langs Roskildevej. Her ligger blandt andet Bauhaus, POWER, Elgiganten og Biltema. Glostrup bymidte har i alt 95 butikker, heraf ligger 41 butikker i Glostrup Shoppingcenter.

Glostrup bymidte er det primære indkøbssted for borgerne i Glostrup. I det primære opland bor 29.900 personer, men de store udvalgswarebutikker langs Roskildevej tiltrækker kunder fra hele den indre del af Hovedstadsregionen.

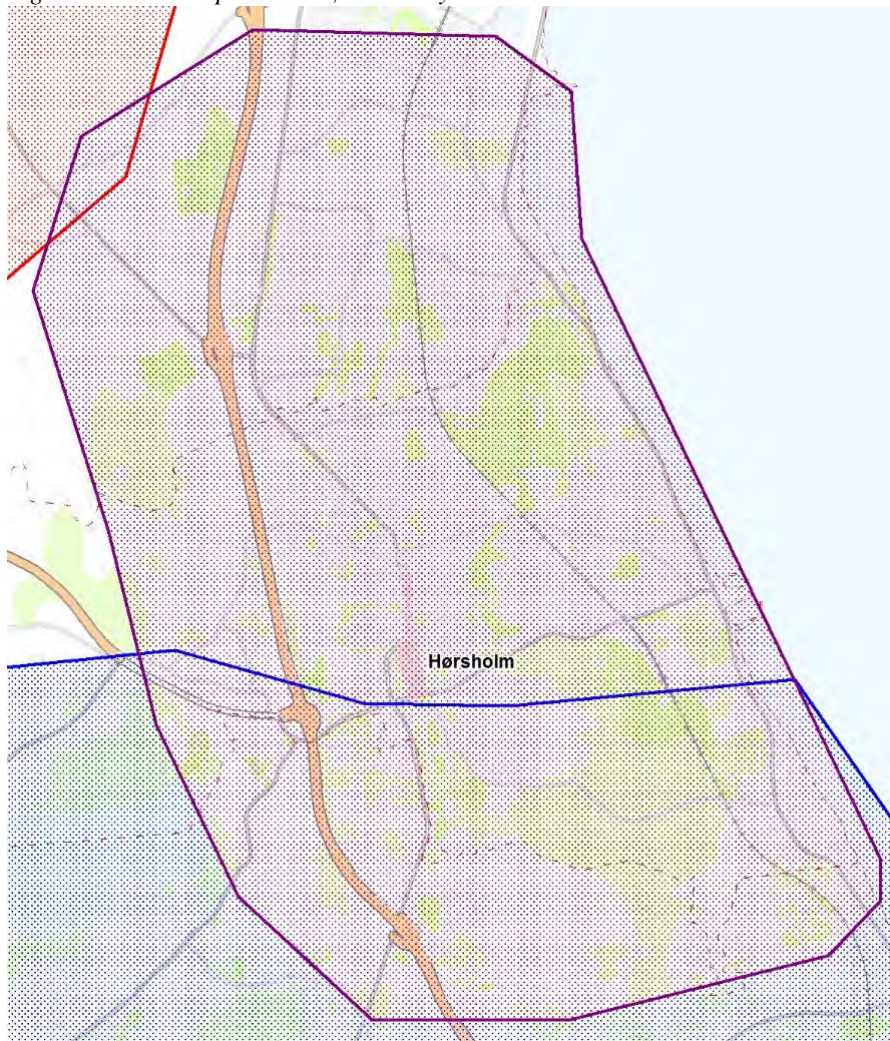
Figur 20 Primært opland til Glostrup bymidte



Hørsholm bymidte er det væsentligste udbudspunkt for borgerne i Hørsholm området. I det primære opland bor 39.400 personer.

Hørsholm bymidte består af det overdækkede shoppingcenter Hørsholm Midtpunkt samt gågaden Hørsholm Hovedgade. Hørsholm bymidte har 96 butikker, heraf er 77 % udvalgswarebutikker. Hørsholm Midtpunkt er over de seneste år blevet renoveret og har årligt mere end 3 mio. besøgende.

Figur 21 Primært opland til Hørsholm bymidte

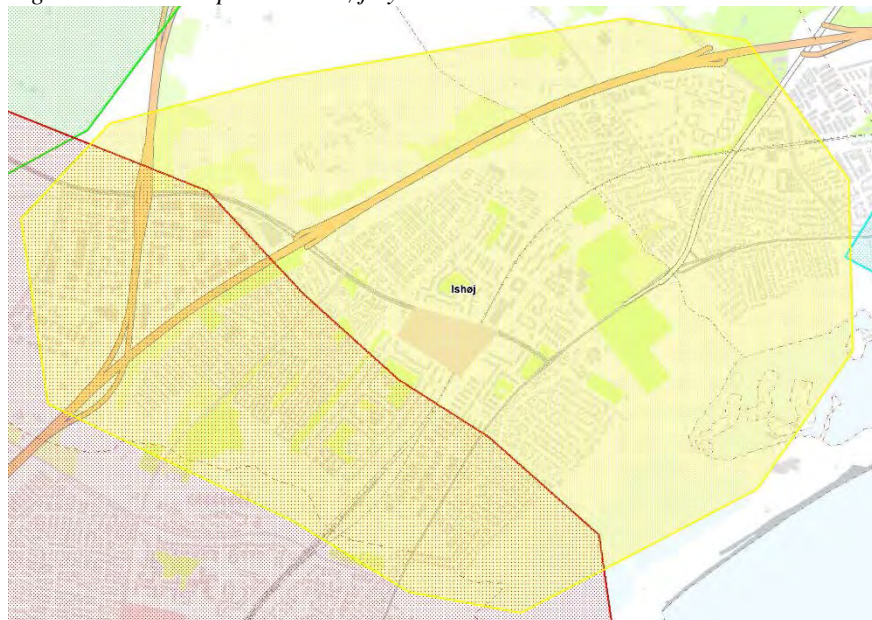


Butiksstrukturen i Hovedstadsområdet

Ishøj bymidte består af shoppingcentret Ishøj Bycenter. Her ligger i alt 32 butikker, heraf er 19 udvalgswarebutikker. Herudover ligger hypermarkedet Bilka i centret.

Ishøj bymidte ligger med meget kort afstand til større udbudspunkter. Ishøj bymidte er det primære indkøbssted for borgerne i Ishøj og dele af Vallensbæk. I det primære opland bor 28.100 personer.

Figur 22 Primært opland til Ishøj bymidte



Ballerup bymidte er det primære indkøbssted for forbrugerne i Ballerup området. Der bor 48.100 personer i det primære opland.

Ballerup bymidte består af gågaden Centrumgaden og det overdækkede center Ballerup Centret. I bymidten i alt er 89 butikker, heraf er 75 % udvalgswarebutikker.

Figur 23 Primært opland til Ballerup bymidte

