

Naboer til biogasanlæg



Gennemført af
CEM Institute – Voxmeter for



Miljøministeriet
Naturstyrelsen

Indhold

1. Metode, opbygning og gennemførelsesstatistik
2. Baggrundfaktorer
3. Kendskab og vurdering
4. Hovedresultater

Baggrund

Formål

Formål: Formålet med undersøgelsen er at afdække, om der er gener forbundet med at være nabo til et biogasanlæg (lugt, transport m.v.), hvordan dialogen med anlægget fungerer i dagligdagen og hvordan naboerne har oplevet processen omkring placeringen af anlægget i lokalområdet. Ydermere skal denne undersøgelse belyse, hvorvidt naboernes generelle holdninger til miljø og landbrug har indflydelse på deres generelle indstilling til biogasanlæg i deres lokalområde.

Baggrund

Undersøgelsen er gennemført i perioden uge 42-44 2014. Der er i alt gennemført 628 interview. 564 interview med beboere og 64 interview med virksomheder. Undersøgelsen er gennemført blandt henholdsvis virksomheder og beboere, der er naboer til et af de udvalgte biogasanlæg. Den anvendte metode er telefoniske interview, da denne metode giver de mest valide resultater.

Denne metode er endvidere valgt, idet den sikrer, at vi har mulighed for at gennemføre interview med hele målgruppen (samtlige borgere og virksomheder, der er placeret indenfor en radius af 1.000 meter fra et biogasanlæg). Som det fremgår af de efterfølgende slides, er stikprøven af naturlige årsager desværre begrænset. Det har derfor været væsentligt, at så stor en andel som muligt har deltaget i interviewet.

Metode

Analysen er baseret på en interviewundersøgelse blandt borgere og virksomheder. Af operationelle årsager betragtes de to grupperinger som to selvstændige målgrupper: Befolkningen og Virksomheder.

Årsagen hertil er, at segmenteringen af de to grupper indbyrdes vil være forskellig, da baggrundsvariablene vil være forskellige. Når det gælder befolkningen, vil resultaterne således kunne nedbrydes i forhold til respondentens alder, køn, beskæftigelse mv., mens det ved virksomhederne vil være branche, antal ansatte, produktionsform mv. For begge grupper vil en interessant baggrundsvariabel være tilflytningstidspunkt.

I designet af interviewundersøgelsen er der lagt vægt på følgende:

- At stikprøven er korrekt udtrukket samt telefonnummerberiget og dermed repræsentativ
- At stikprøven er tilstrækkelig stor til, at vi kan sikre os statistisk signifikante resultater
- At stikprøven er tilstrækkelig stor til, at vi kan foretage meningsfulde nedbrydninger i den efterfølgende analyse

Rapportens opbygning og forklaringer

Opbygningen:

- Rapportens første del består af demografiske baggrundsvARIABLE, hvilket er med til at give et overblik over, hvordan respondenterne fordeler sig og deres karakteristika
- Rapportens anden del omhandler respondenternes kendskab og vurdering af, hvordan det er at være nabo til et biogasanlæg, og om de gener der er/ikke er
- Tredje del i rapporten er en opsummering og kommentering på hovedresultaterne

Forklaringer til grafikker/grafer:

- Selve rapporten er opbygget ved hjælp af grafikker, som også indeholder procentsatser, så man hurtigt og klart kan danne sig et overblik over alle svarene
- I denne forbindelse er grafikkerne yderligere opdelt i blå og grønne grafer, hvor de blå grafer laves for spørgsmål stillet til den samlede målgruppe, og de grønne grafer bruges for de respondenter, som ikke er blevet filtreret fra i de forrige spørgsmål. Som eksempel ses det, at grafikken for Q3 kun er for de respondenter, der i Q2 svarede, at de var i beskæftigelse.

Sampling og den samlede målgruppe

Den samlede målgruppe består af 4.089 bygninger (til bolig og erhverv), men ikke telefonnumre. Fordelingen fremgår nedenfor.

| Oversigt fra Naturstyrelsen over adresser og bygninger: | | | | | | |
|---|-------|---------|---------|-------|-----------|------------|
| | 0-100 | 100-300 | 300-500 | I alt | 500-1.000 | Hovedtotal |
| Hovedtotal | 69 | 317 | 641 | 1.027 | 3.062 | 4.089 |
| Beboelse | 14 | 262 | 522 | 798 | 2.738 | 3.536 |
| Erhverv | 55 | 55 | 119 | 229 | 324 | 553 |

Voxmeter har forestået berigelsen af samplen med telefonnumre. I denne sammenhæng er det væsentligt at sikre, at flest mulige bygninger beriges med telefonnummer. Til dette formål, råder Voxmeter over et avanceret program, der først søger et nummer, der matcher 100 % (navn og eksakt adresse). Derefter slækkes på kriterierne, fx accepteres det, at telefonabonnementet er registreret i en anden persons eller virksomheds navn, at etageangivelse, side mv. ikke matcher 100 % osv. Samtlige telefonnumre, der matcher, tilføjes samplen, således at en respondent søges truffet på samtlige telefonnumre. Denne metode sikrer den højeste opnåelse og dermed den højst mulige kvalitet af de indsamlede data.

Sampling og den samlede målgruppe

Antallet af bygninger med et registreret telefonnummer er 2.919. Fordelingen fremgår nedenfor.

| Adresser/bygninger med registreret telefonnummer: | | | | | | |
|---|-------|---------|---------|-------|-----------|------------|
| | 0-100 | 100-300 | 300-500 | I alt | 500-1.000 | Hovedtotal |
| Hovedtotal | 34 | 203 | 442 | 679 | 2.240 | 2.919 |
| Beboelse | 10 | 177 | 395 | 582 | 2.100 | 2.682 |
| Erhverv | 24 | 26 | 47 | 97 | 140 | 237 |

Målet har været at interviewe halvdelen i hver af de to undermålgrupper placeret 0-500 meter fra biogasanlæggene, dog minimum 700 interview fordelt på borgere og virksomheder inkl. bygninger placeret 500-1.000 meter fra anlæggene. Der har i forbindelse med indsamlingen af interview været en række udfordringer. Det faktiske antal bygninger med aktive registrerede telefonnumre har været langt mindre. Derudover har der været en meget stor andel hvor telefonnumrene har været inaktive, borgerne/virksomhederne fraflyttet eller i relation til virksomhederne ikke længere i drift. Dette har i højere grad været tilfældet for bygninger med en afstand under 500-1.000 meter til biogasanlæggene. For at sikre repræsentativiteten har samtlige bygninger været kontaktet op til 20 gange på forskellige tidspunkter henover indsamlingsperioden.

Den reelle samlede målgruppe har derfor bestået af 1.400-1.800 bygninger det har været muligt i et eller andet omfang at komme i kontakt med, hvoraf langt størstedelen har været at finde blandt enheder beliggende 500-1.000 meter fra biogasanlægget.

Udvælgelse af respondenter

Nedenfor fremgår den procentuelle fordeling af bygninger med et registreret telefonnummer og den faktiske fordeling af de gennemførte interview.

| Faktisk fordeling (adresser/bygninger med registreret telefonnummer) | | | | | | |
|--|-------|---------|---------|-------|-----------|------------|
| | 0-100 | 100-300 | 300-500 | I alt | 500-1.000 | Hovedtotal |
| Hovedtotal | 1% | 7% | 15% | 23% | 77% | 100% |
| Beboelse | 0% | 7% | 15% | 22% | 78% | 100% |
| Erhverv | 10% | 11% | 20% | 41% | 59% | 100% |

| Fordeling af interview | | | | | | |
|------------------------|-------|---------|---------|-------|-----------|------------|
| | 0-100 | 100-300 | 300-500 | I alt | 500-1.000 | Hovedtotal |
| Hovedtotal | 1,6% | 6,5% | 16,1% | 24,2% | 75,8% | 100% |
| Beboelse | 0,4% | 6,7% | 16% | 23,1% | 77% | 100% |
| Erhverv | 12,5% | 4,7% | 17,2% | 34,4% | 65,6% | 100% |

Når det gælder interview med **beboere** er respondenterne udvalgt via "fødselsdagskriteriet". Det vil sige, at der er spurgt efter den person i husstanden på 18 år eller derover, der har fødselsdag næste gang. Denne metode sikrer en tilfældig udvælgelse og man undgår den bias, der er forbundet med altid at interviewe den person, der svarer telefonen. Hvis ikke det husstandsmedlem, der næste gang har fødselsdag, er til stede laves en aftale om at vende tilbage på et andet tidspunkt.

Ved den indledende kontakt til en **virksomhed** er der spurgt efter den person i virksomheden, der har ansvaret for den daglige ledelse. Vi har valgt denne definition, da det i forhold til at få relevante svar på spørgsmålene om indflydelse på beslutningsprocessen er væsentligt, at respondenterne er personer, der har beslutningskompetence.

Demografi



Gennemført af
CEM Institute – Voxmeter for

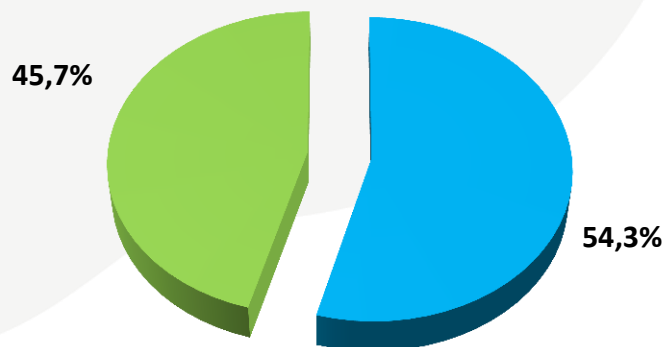


Miljøministeriet
Naturstyrelsen

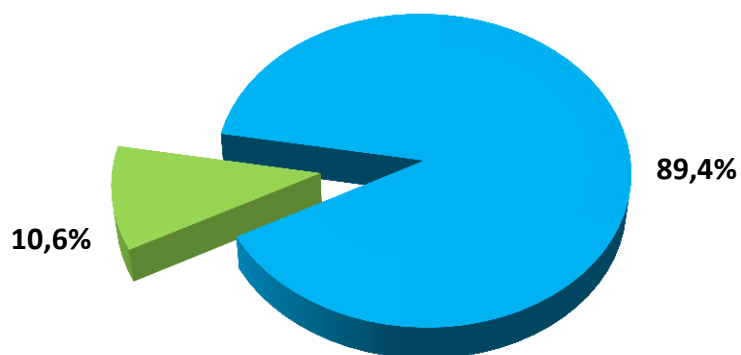
Køn

Blandt virksomhederne er der en markant større andel af mænd sammenlignet med kønsfordelingen i befolkningen

Befolkning
(Base: 564)



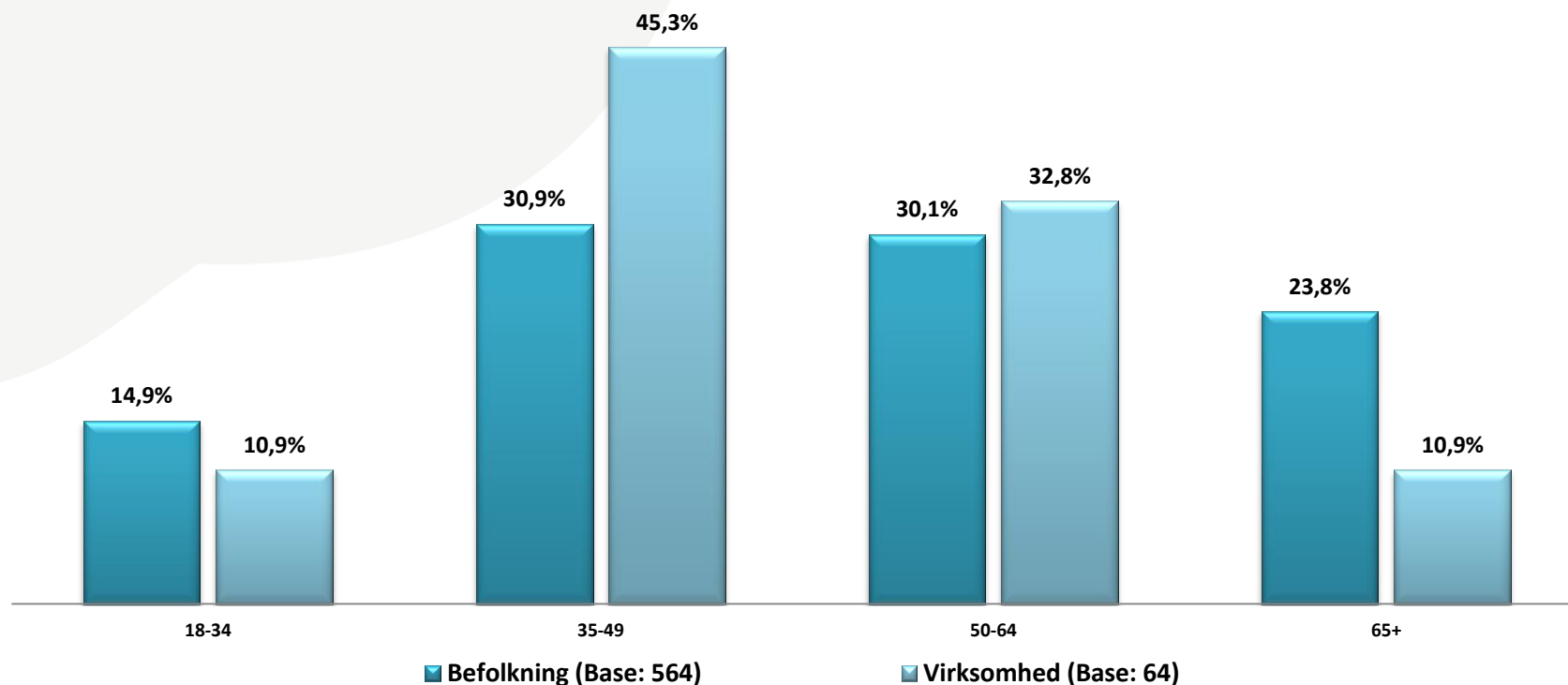
Virksomheder
(Base: 64)



■ Mand
■ Kvinde

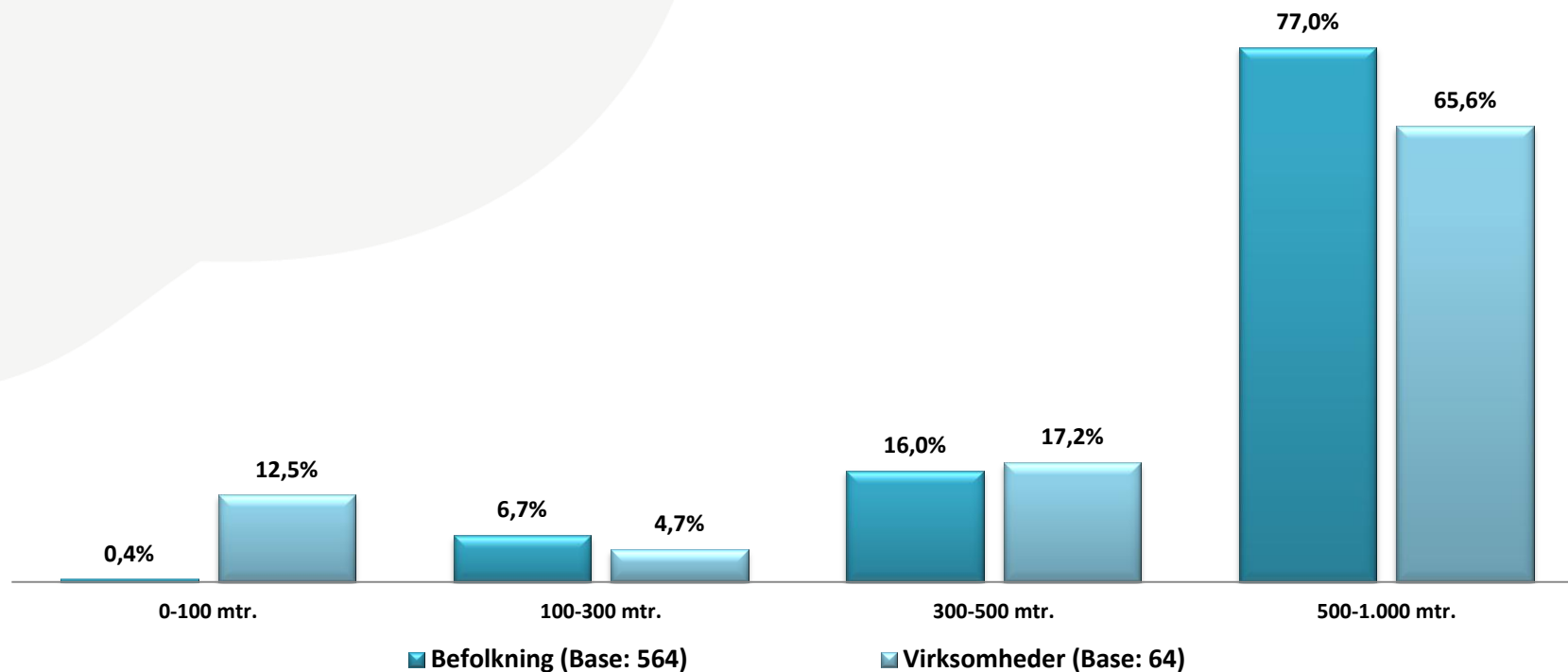
Alder

Der er flere 18-34 årige i befolkningsdelen end blandt virksomhederne. Endvidere udgør de 35-49 årige en signifikant større andel i virksomhederne, end de gør i befolkningsundersøgelsen. Andelen af 50-64 årige i virksomhederne afspejler befolkningsandelen, hvor der er signifikant færre 65+ årige i virksomhederne, sammenlignet med i befolkningen. Dette skyldes, at der er en stor andel pensionister i denne aldersgruppe.



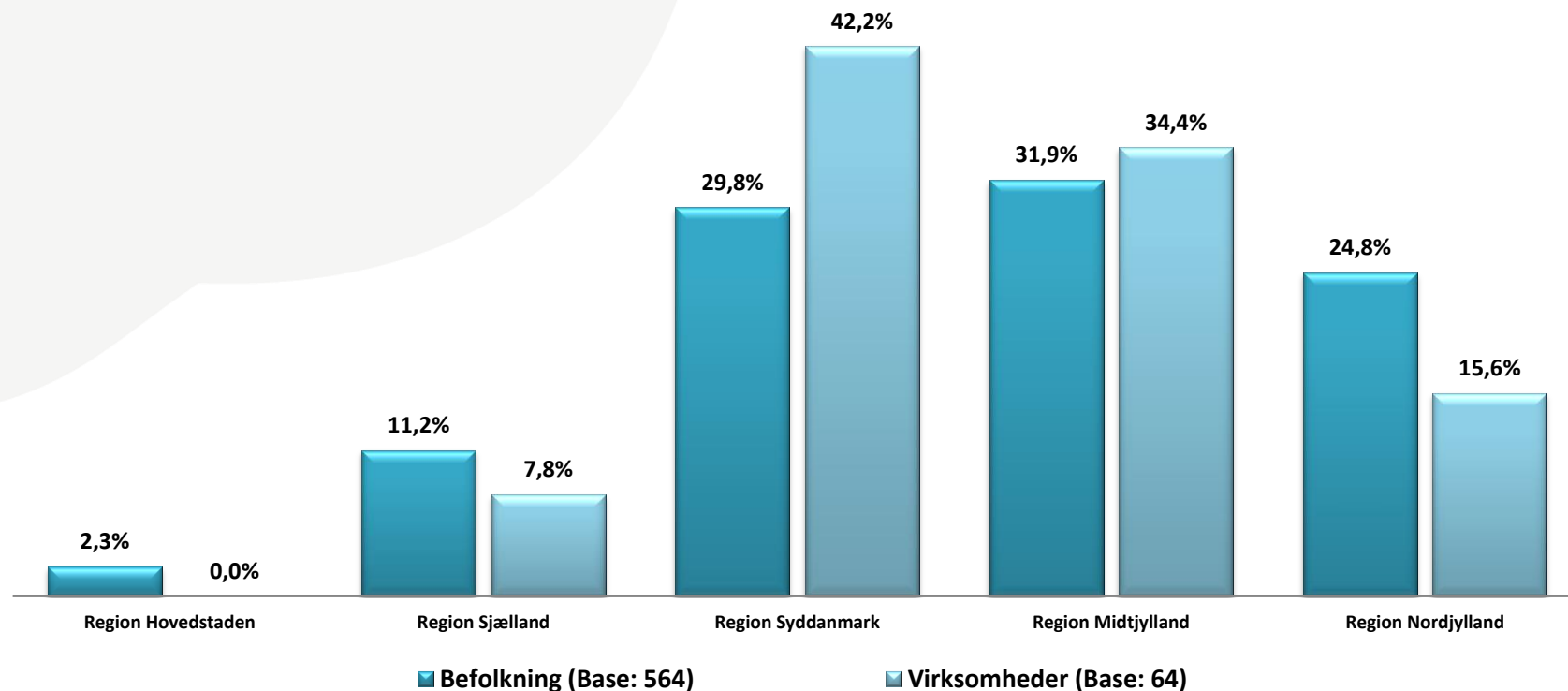
Afstand fra biogasanlæg

Der er otte virksomheder og to hustande, der ligger inden for en afstand af 100 meter til et biogasanlæg. Denne forskel er signifikant, mens der procentvist er næsten lige mange husstande og virksomheder, der ligger i en afstand af hhv. 100-300 og 300-500 meter fra et biogasanlæg. Der er flere husstande, der ligger i en afstand af 500-1.000 meter. Denne forskel er dog ikke signifikant.



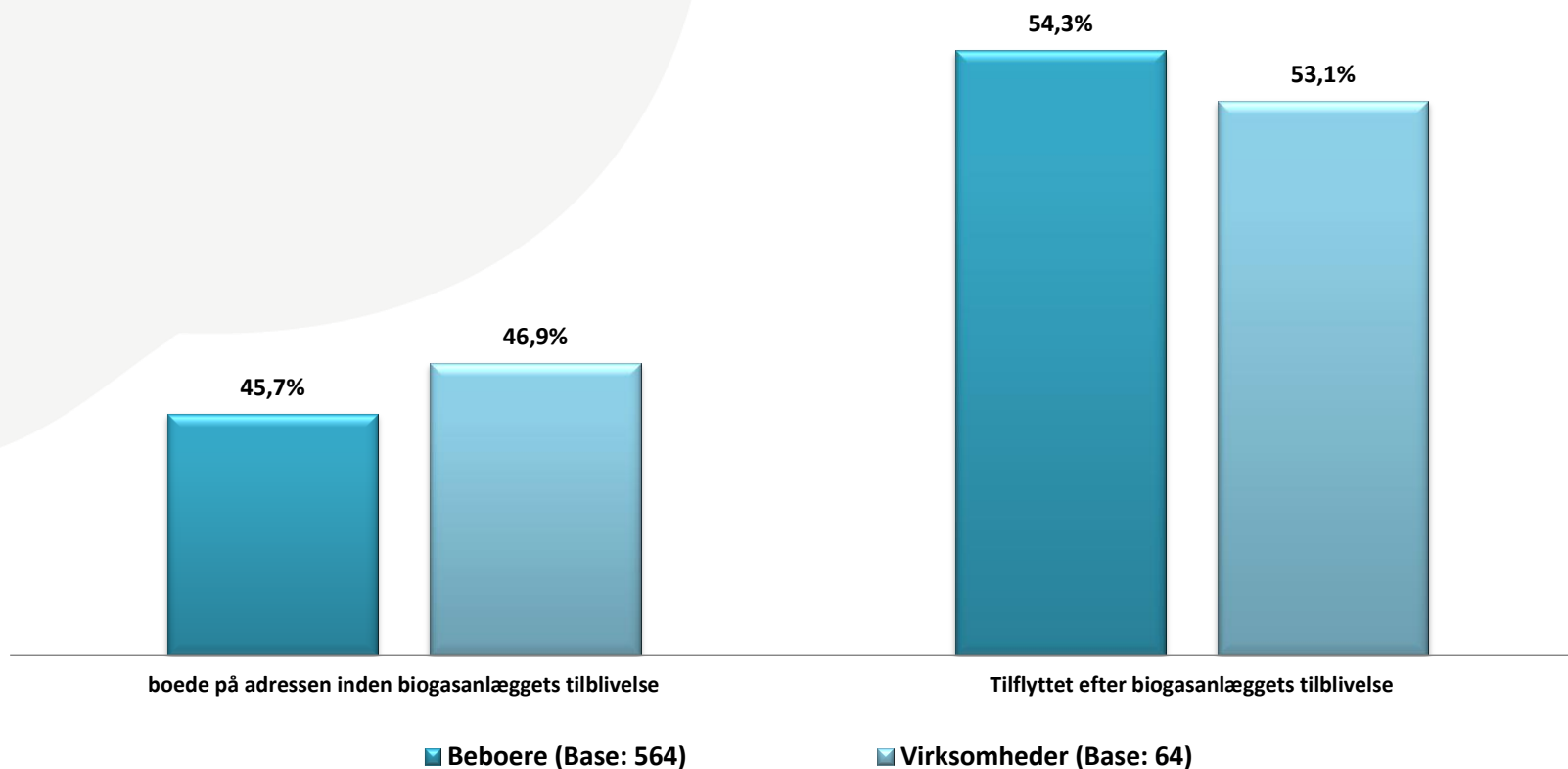
Region

Der er signifikant flere virksomheder, der er beliggende i Region Syddanmark, sammenlignet med den geografiske fordeling af befolkningen. Endvidere er der signifikant flere husholdninger i Region Hovedstaden sammenlignet med de adspurgte virksomheder.



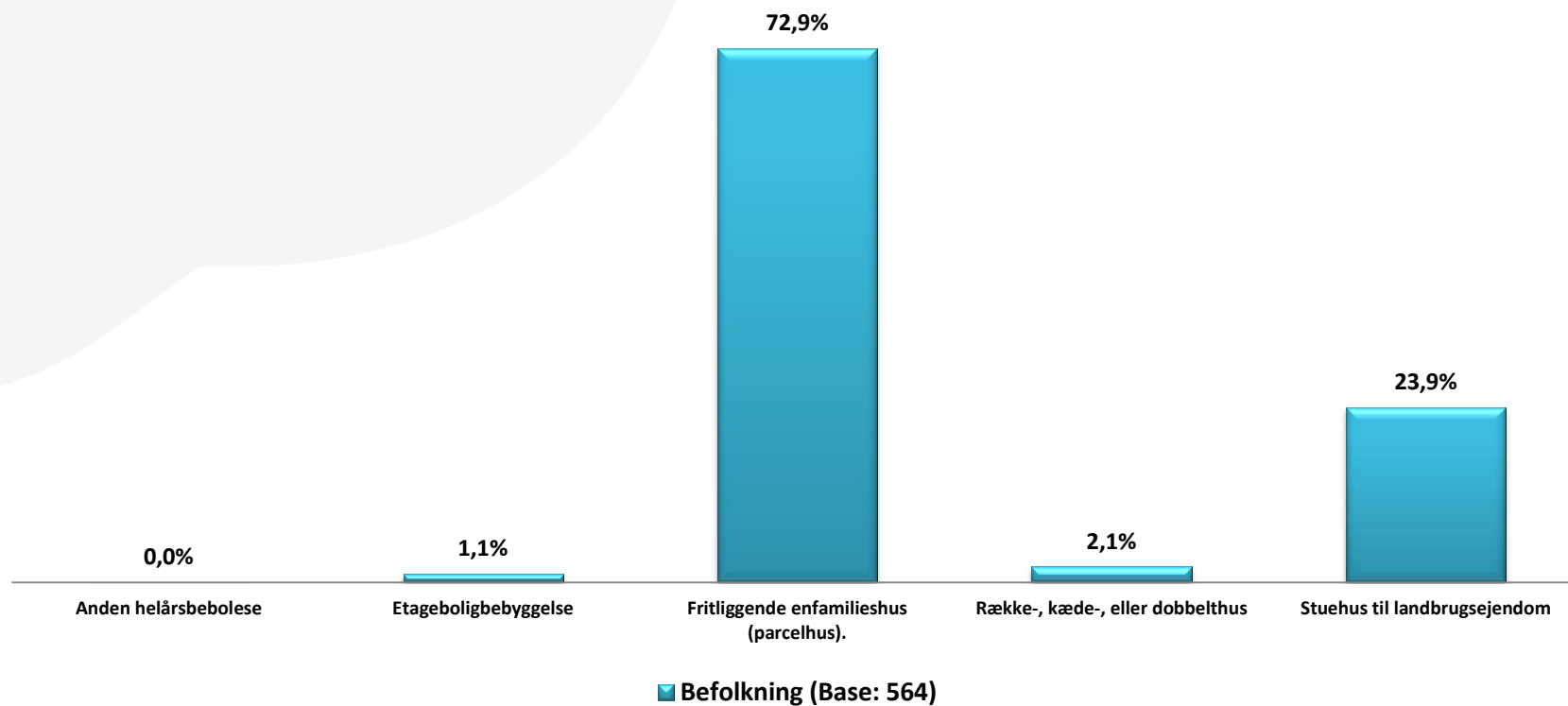
Etablering af bolig/virksomhed

Der er et overtal af respondenter, der er tilflyttet efter biogasanlægget blev etableret i lokalområdet. Henholdsvis 54,3 % af husstandene og 53,1 % af virksomhederne var ikke etableret på deres adresser, inden biogasanlægget blev bygget.



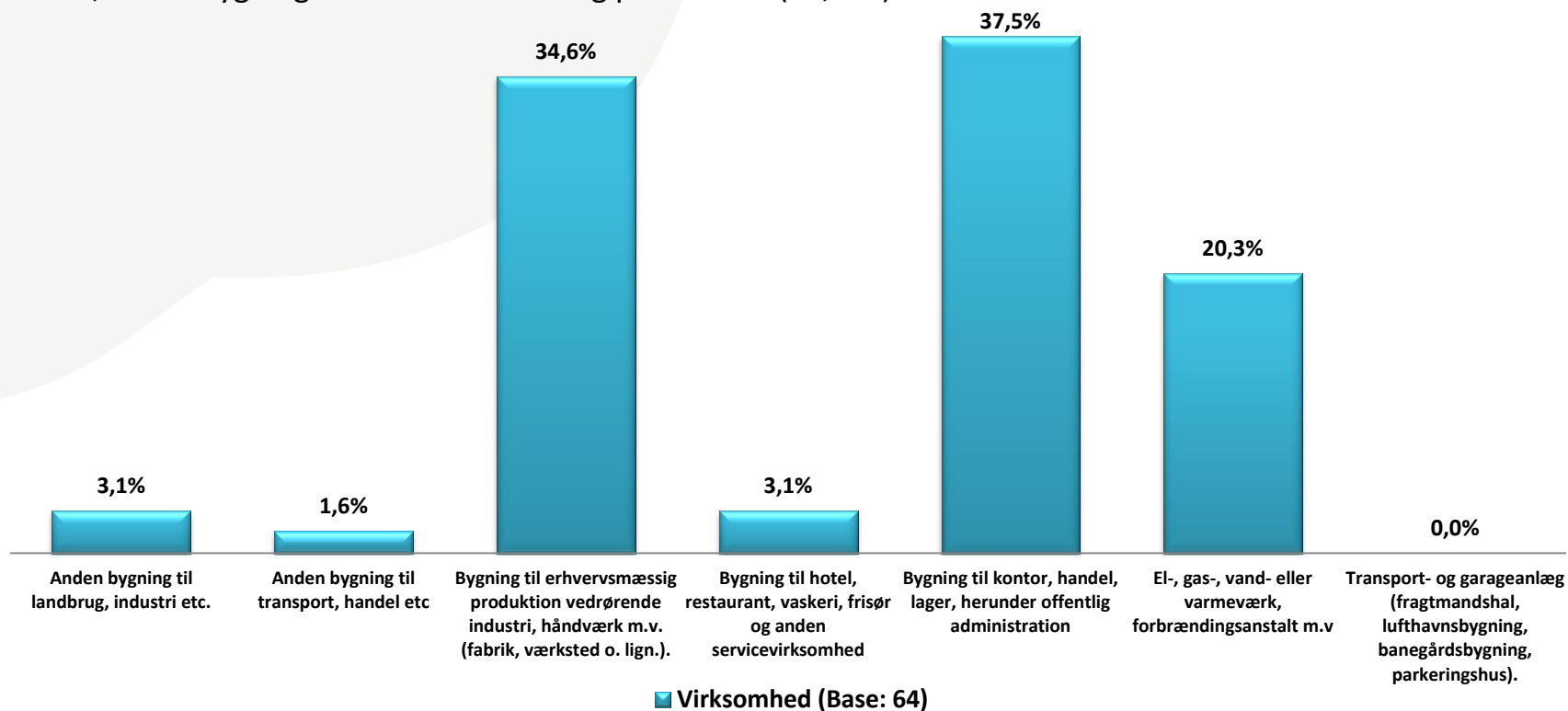
Boligtype befolkning

Langt de fleste af respondenterne (72,9 %) bor i fritliggende enfamilieshuse (parcelhuse), mens 23,9 % bor i 'stuehuse til landbrugsejendom'. Denne fordeling af boligtype fordeler sig således, at 75,1 % af husene, der ligger 500-1000 meter væk fra anlæggene er fritliggende enfamiliehuse, mens henholdsvis 66,3 % af husene i afstandene 300-500 og 65,8 % i afstanden 100-300 meter er denne type. De to huse, der ligger 0-100 meter fra anlægget er begge stuehuse til landbrugsejendom (de udgør dermed 100 % inden for dette afstandsinterval).



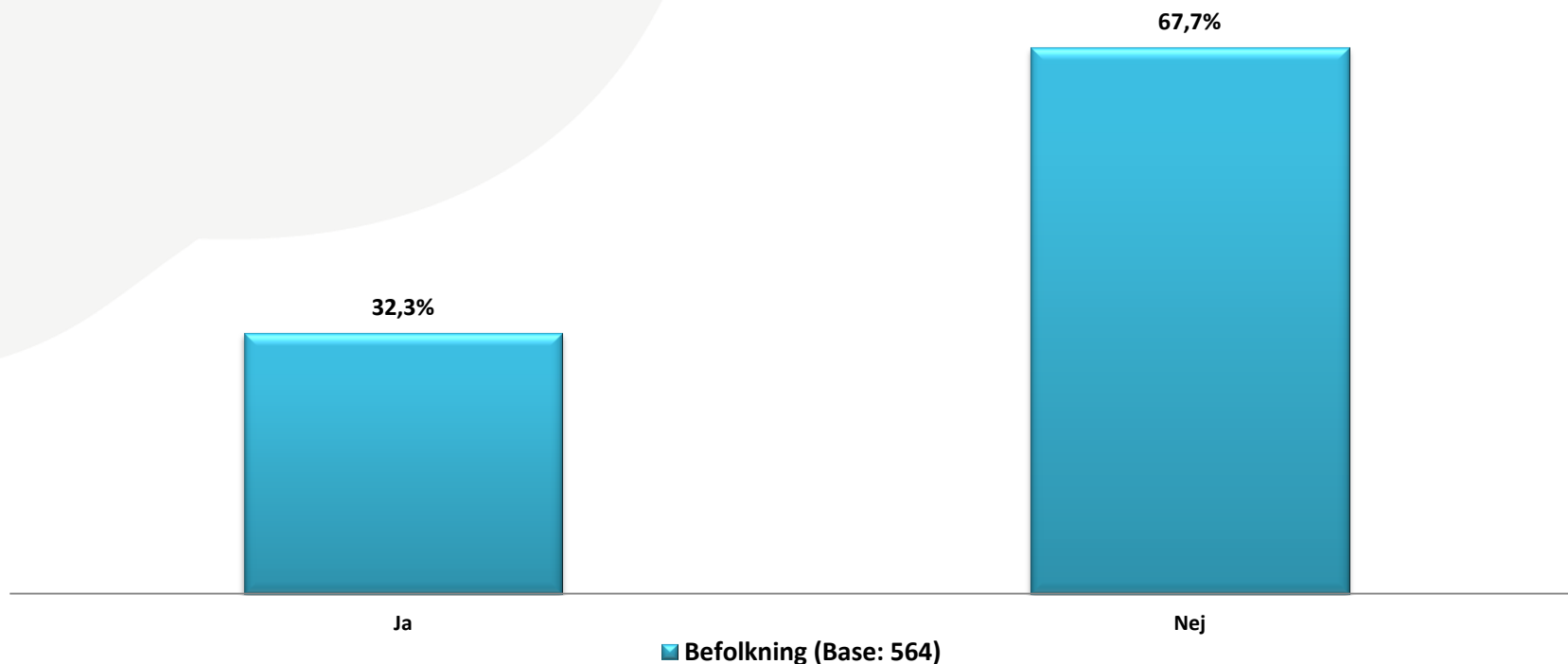
Ejendomstype virksomhed

De to største grupper af virksomheder er 'bygning til erhvervmæssig produktion' (34,6 %) og 'bygning til kontor' (37,5 %). Den tredje største gruppe udgøres af 'el-, gas-, vand- eller varmekværk' (20,3 %). Der er signifikant flere virksomheder, der er el-, gas-, vand- eller varmekværk, der ligger inden for en afstand af 0-100 meter (75,1 %). Endvidere er der signifikant flere virksomheder, der ligger inden for en afstand af 500-1.000 meter, der er bygninger til erhvervmæssig produktion (42,9 %).



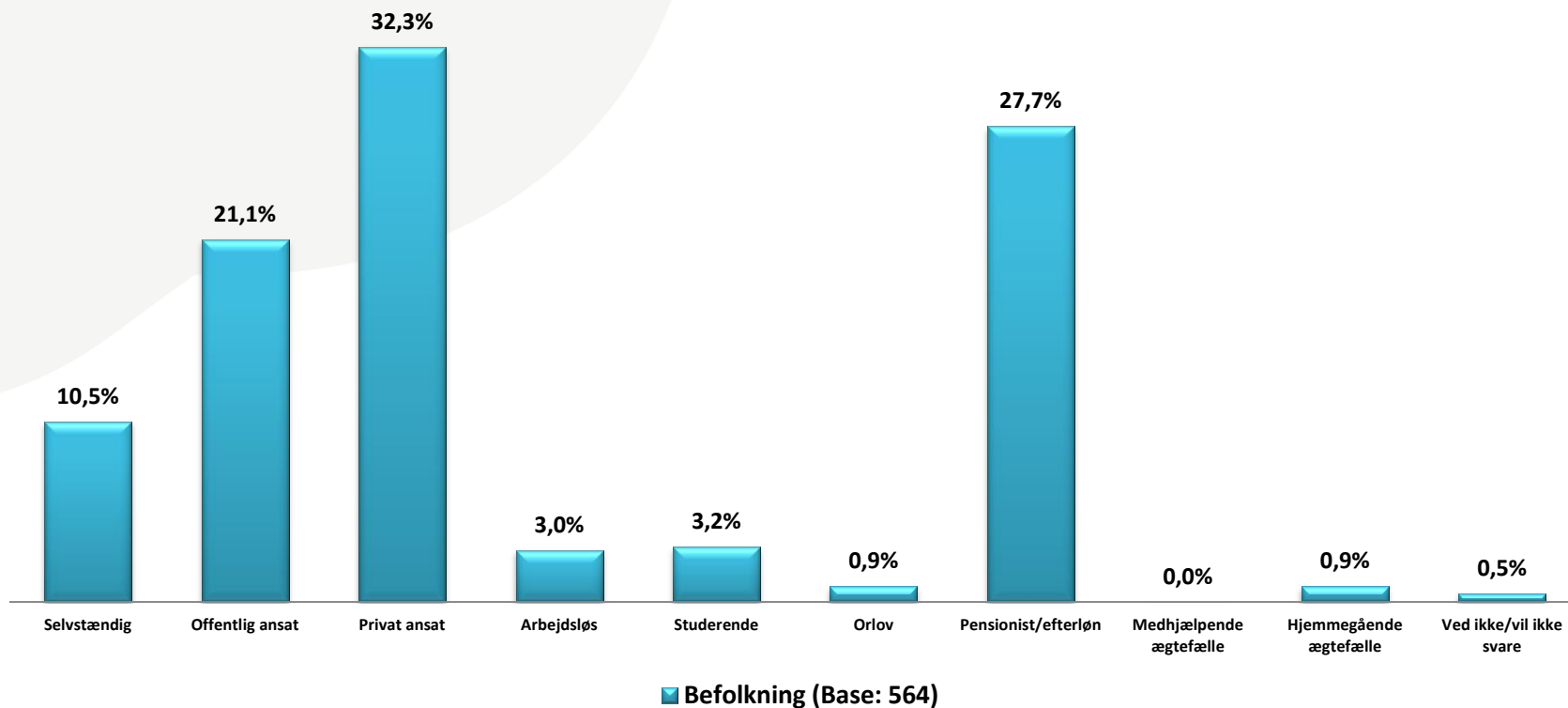
Børn under 18 i husstanden - befolkning

Der er børn under 18 år i 32,3 % af de adspurgte husstande. Der er én husstand med børn under 18 år, der ligger mellem 0-100 meter væk fra et biogasanlæg. Der er 14 husstande, der ligger 100-300 meter, hvor der er børn under 18 år, og 24 husstande, der ligger 300-500 meter væk, hvor der er børn under 18 år. Der er 143 husstande, hvor der er børn under 18 år, der ligger 500-1.000 meter fra biogasanlægget.



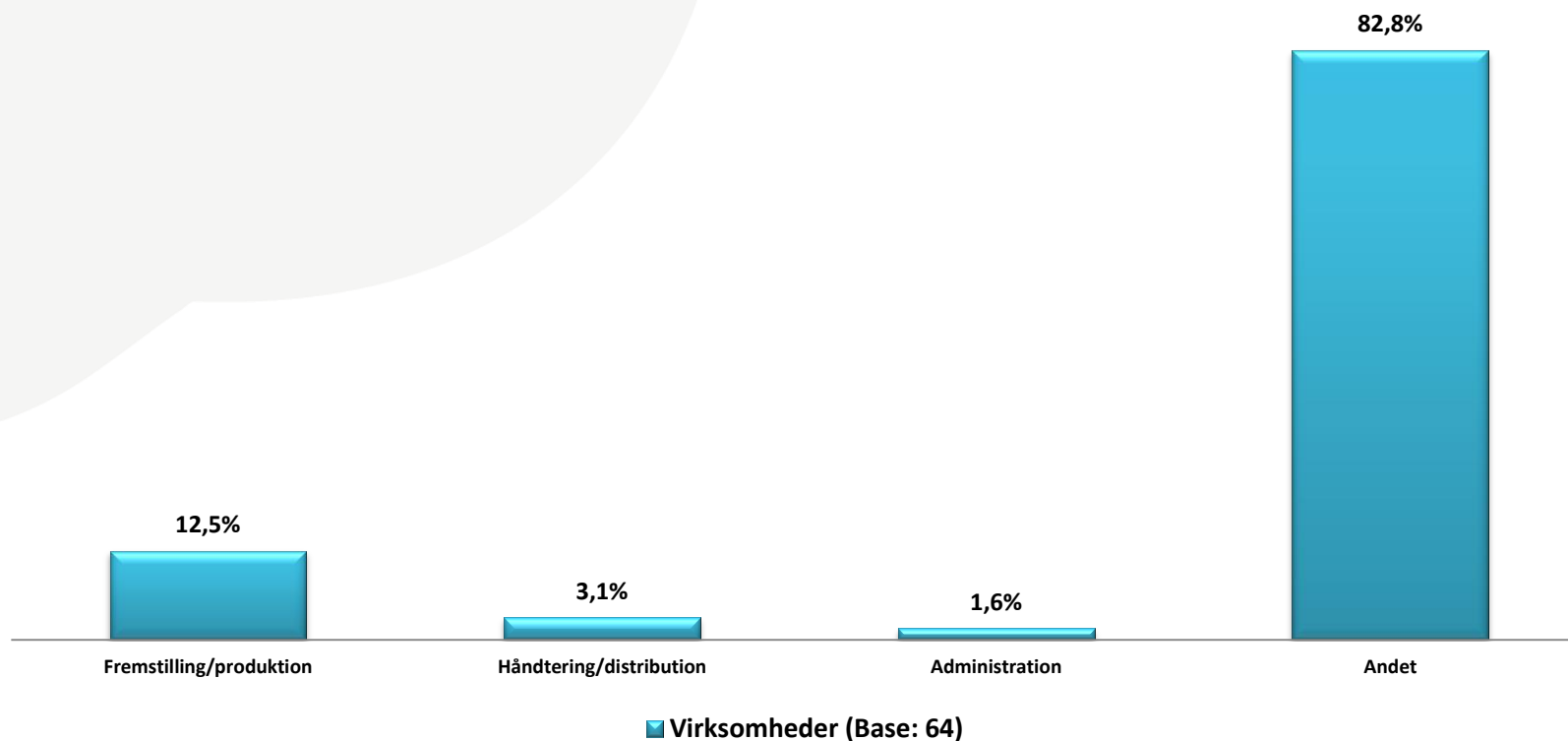
Beskæftigelse - befolkning

32,3 % af respondenterne i befolkningsdelen er privatansatte, 27,7 % er pensionister/efterlønnere og 21,1 % er offentligt ansatte. Der er ikke signifikante forskelle i fordelingen af beskæftigelsestyper set i forhold til afstanden fra biogasanlægget.



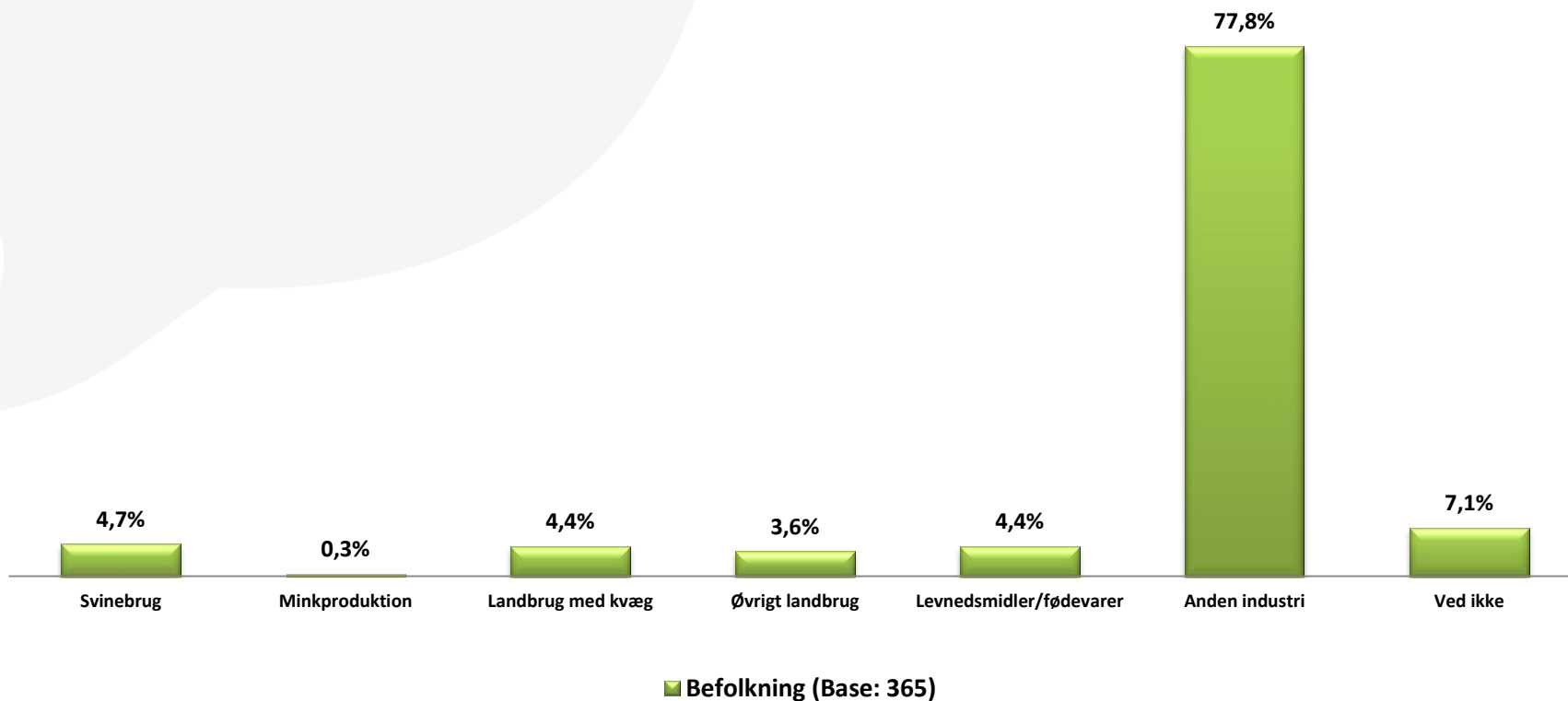
Beskæftigelse - virksomheder

82,8 % respondenterne i de adspurgte virksomheder svarer 'andet' til hvad de beskæftiger sig med, og 12,5 % beskæftiger sig med 'fremstilling/produktion'. Kun 3,1 % beskæftiger sig med 'håndtering og distribution', mens 1,5 % beskæftiger sig med 'administration'.



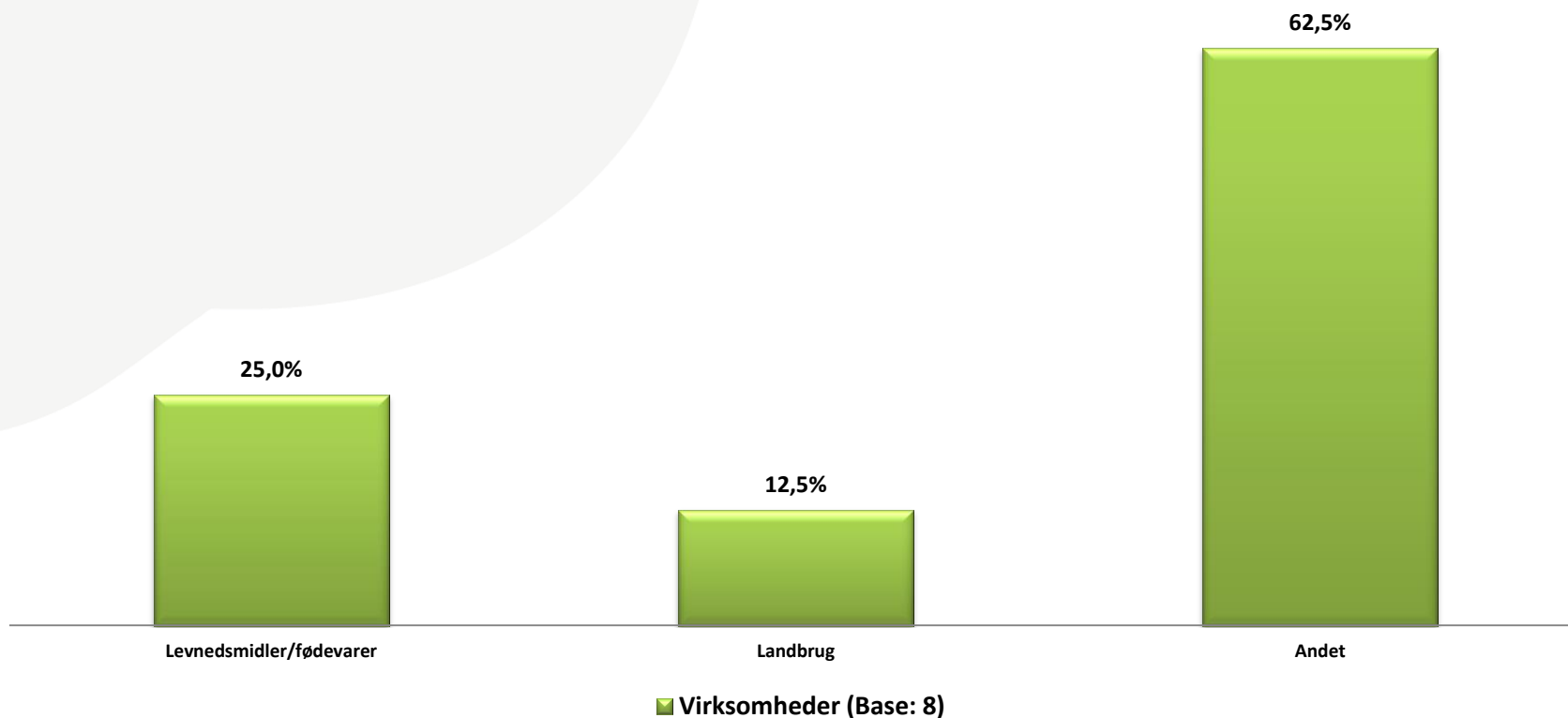
Branche - befolkning

77,8 % af de adspurgte respondenter, der er i beskæftigelse, arbejder inden for 'anden industri', hvor de restende brancher ligger mellem 3,6 – 4,7 %. Der er 4,7 %, der arbejder med svinebrug. Blandt disse er der 12 ud af 17 der ligger i afstanden 500-1.000 meter fra biogasanlægget.



Produktionstype - virksomheder

Blandt de otte produktionsvirksomheder er der fire i en afstand af 500-1.000 meter, og ud af disse fire beskæftiger de tre sig med 'andet'.



Naboer til biogasanlæg



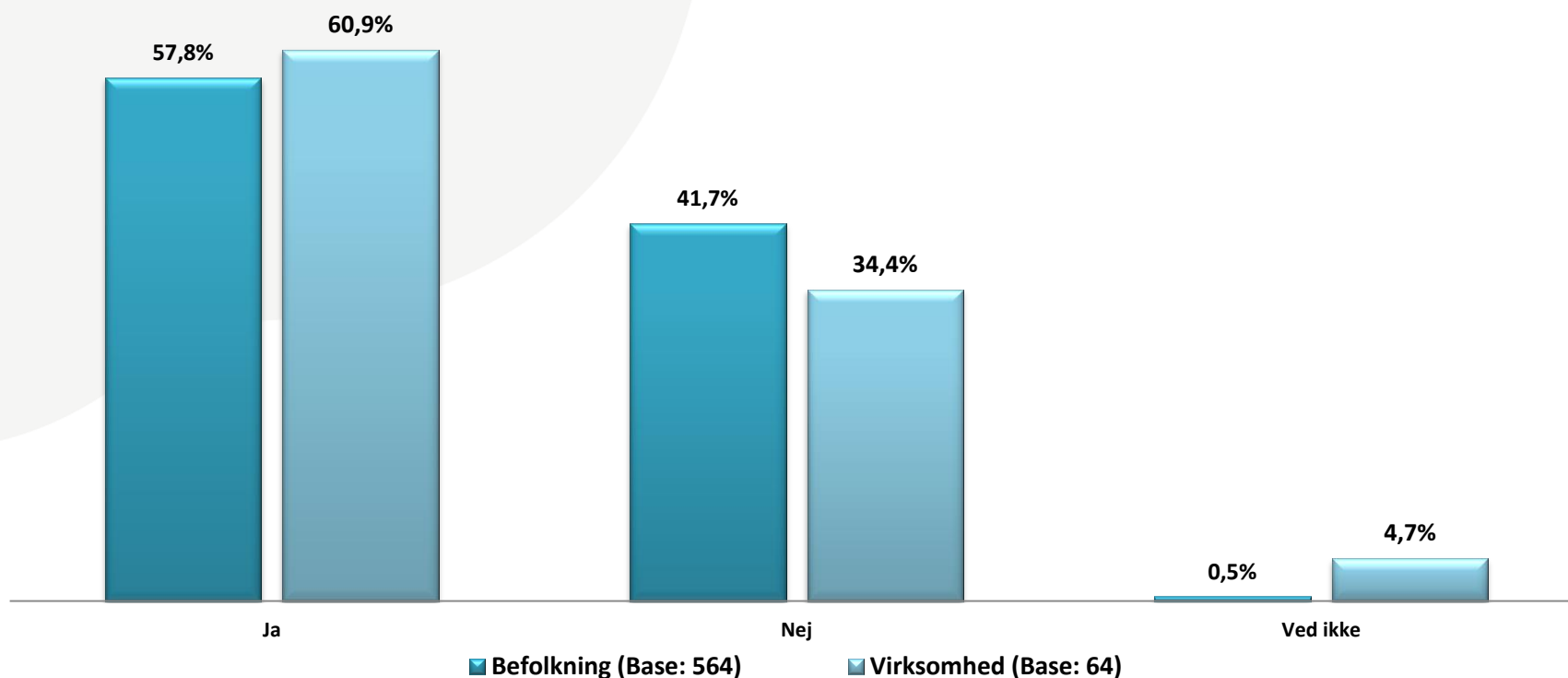
Gennemført af
CEM Institute – Voxmeter for



Miljøministeriet
Naturstyrelsen

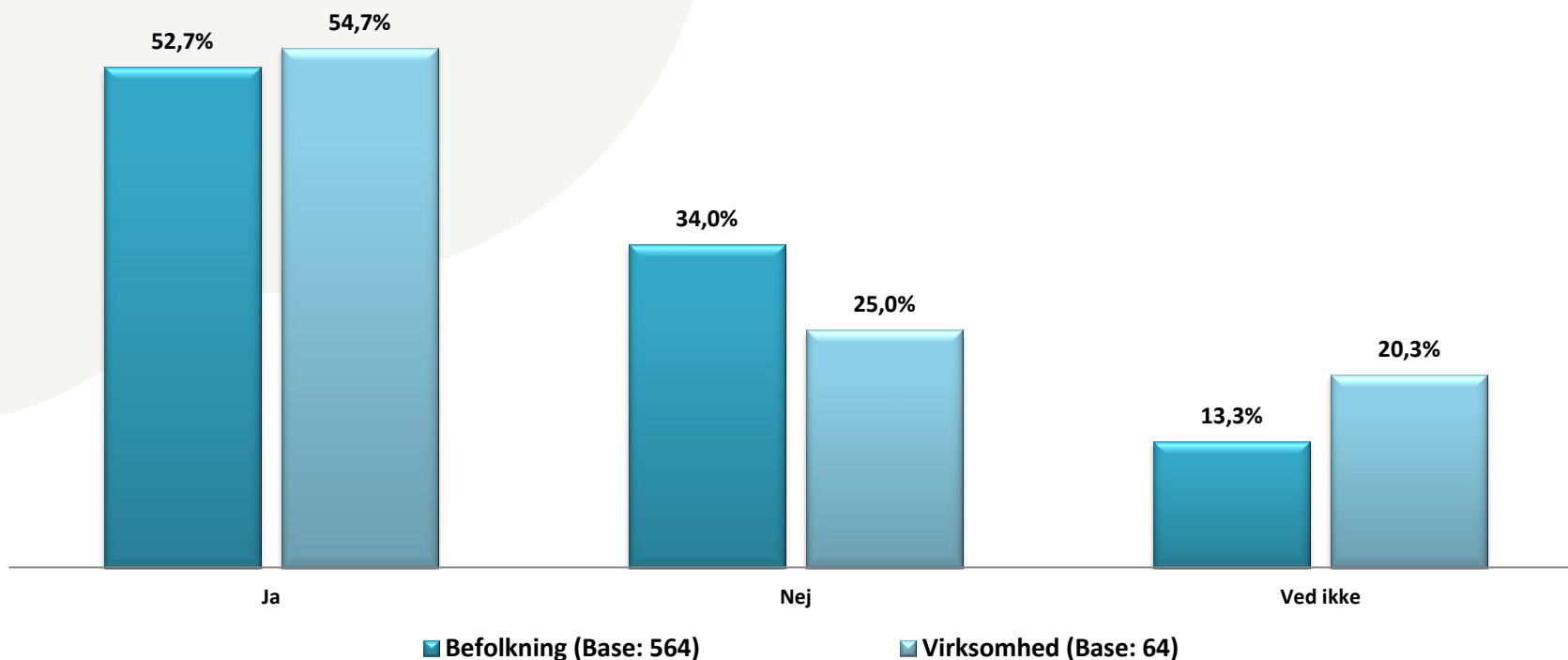
Husdyr og svin i nærheden af bolig eller virksomhed

Både blandt virksomhederne og befolkningsdelen er det over halvdelen, der har større husdyrsbrug i nærheden af deres bolig. Der er ikke signifikante forskelle mellem virksomheder og beboere.



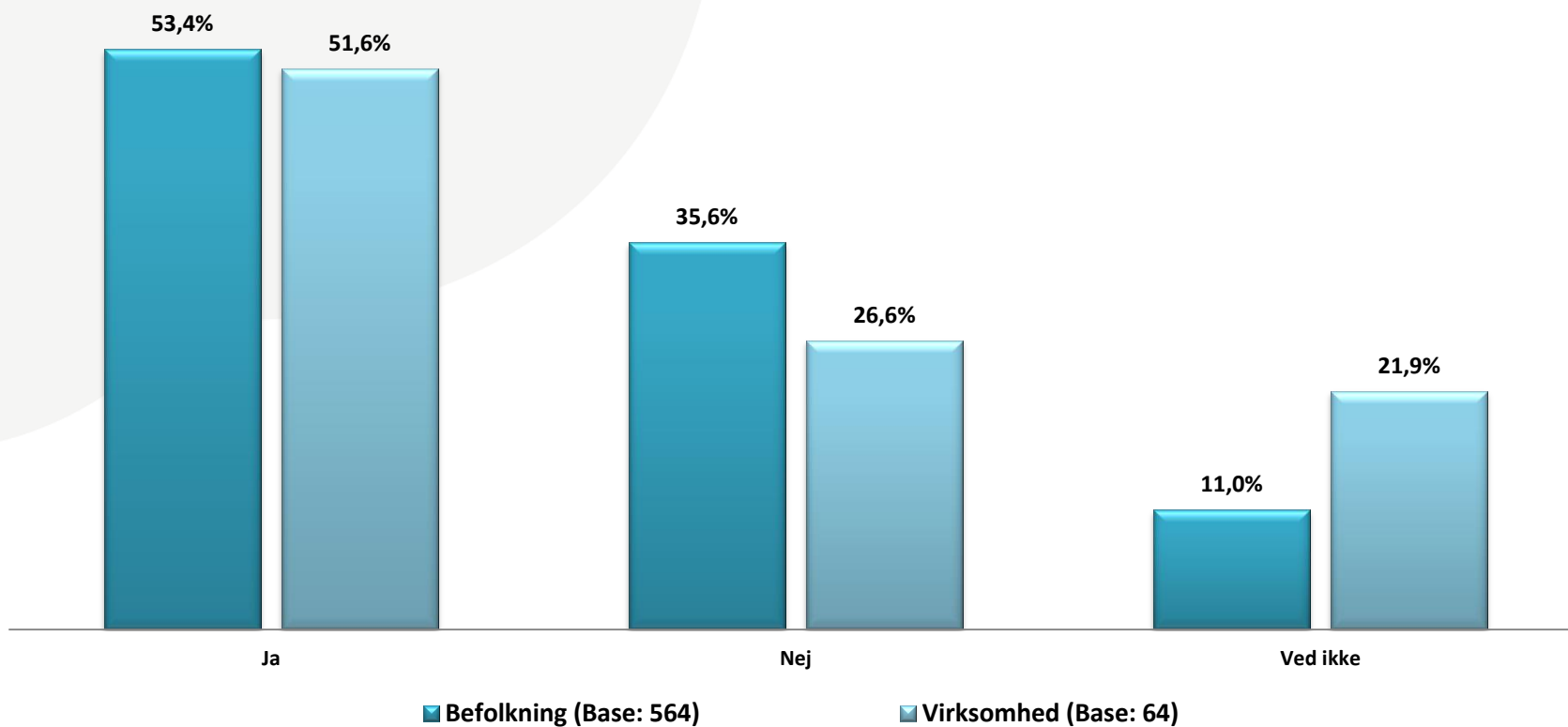
Over halvdelen oplever spredning af gylle fra biogasanlægget

For både beboere og virksomheder gælder det, at der bliver spredt afgasset gylle ud på marker eller arealer tæt på deres beliggenhed. Denne fordeling er gennemgående for alle afstandsintervaller, bortset fra intervallet 100-300 meter blandt beboerne. Her er der marginalt flere, der svarer nej (47 %) end resten af beboerne i stikprøven (34,0 %).



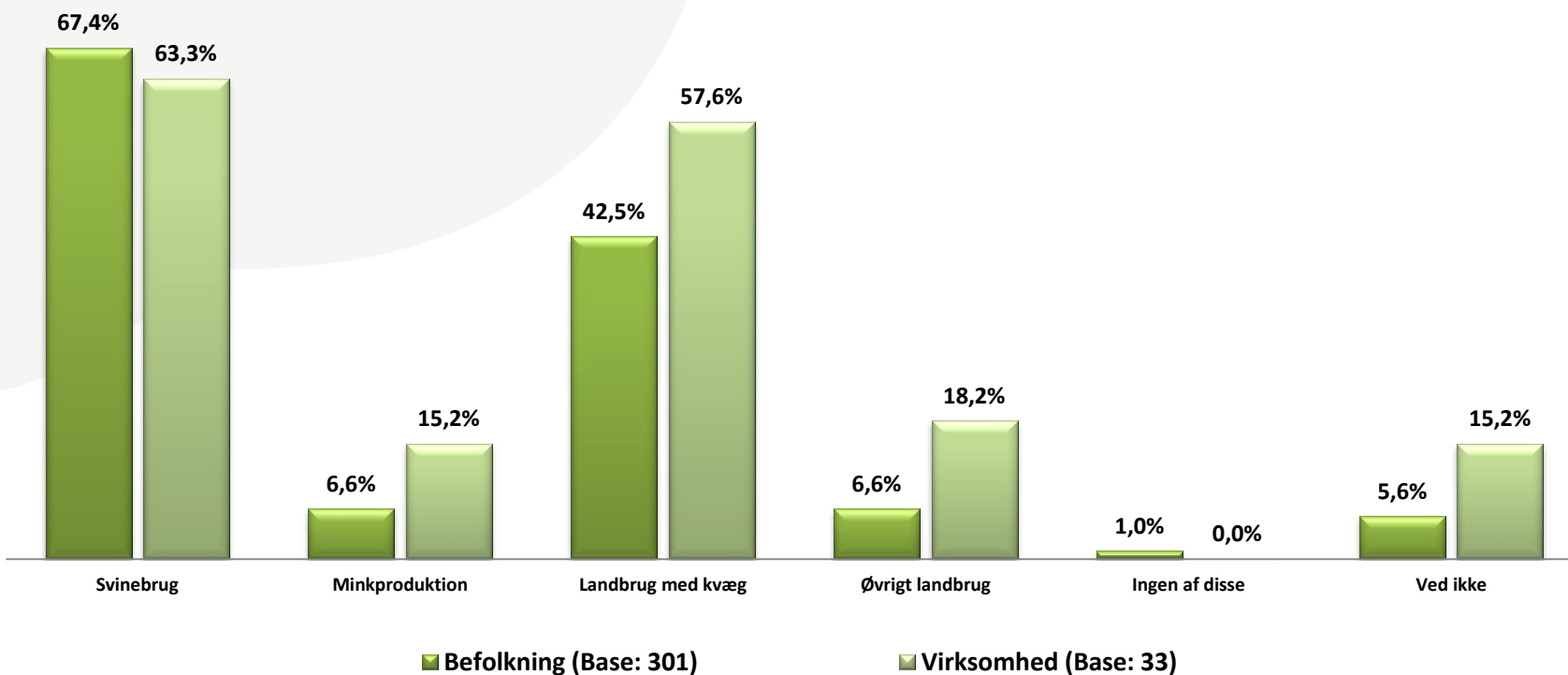
Spredning af ubehandlet gylle fra landbruget

Der er en overvægt blandt beboere og virksomheder, der svarer, at der bliver spredt ubehandlet gylle ud i nærheden af deres bolig/virksomhed. Dog er der en stor andel af virksomhederne, der ikke ved om dette er tilfældet (21,9%).



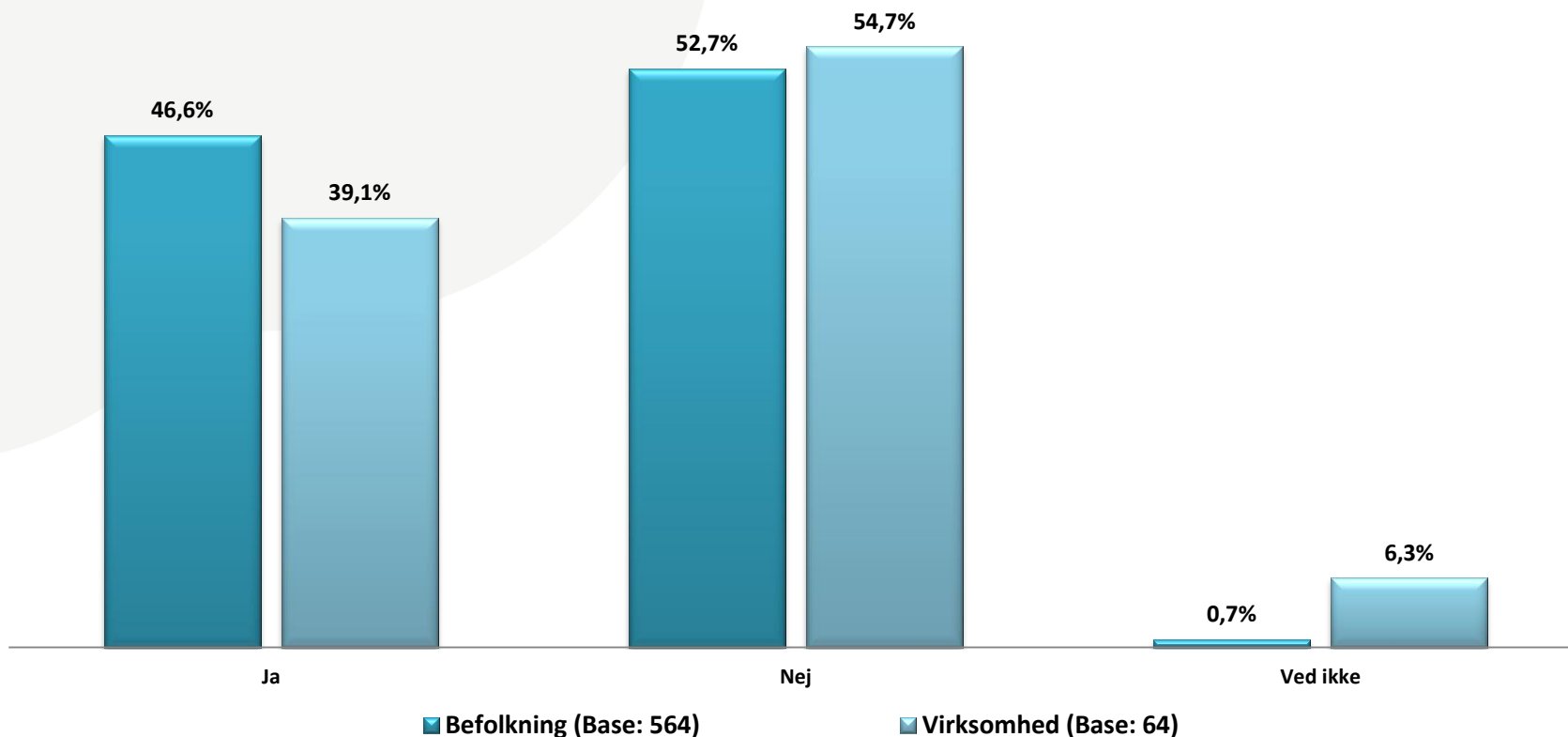
Svinebrug er primær gyllespreder

Både blandt de beboere og virksomheder, der oplever, at der spredes gylle i nærområdet, er der en overvægt, der svarer henholdsvis svinebrug (67,4 % og 63,3 %) og landbrug med kvæg (42,5 % og 57,6 %). Jo større afstand, der er til biogasanlæggene, jo mindre er andelen af landbrug med kvæg, og jo større er andelen af svinebrug, der spreder gylle i nærområdet.



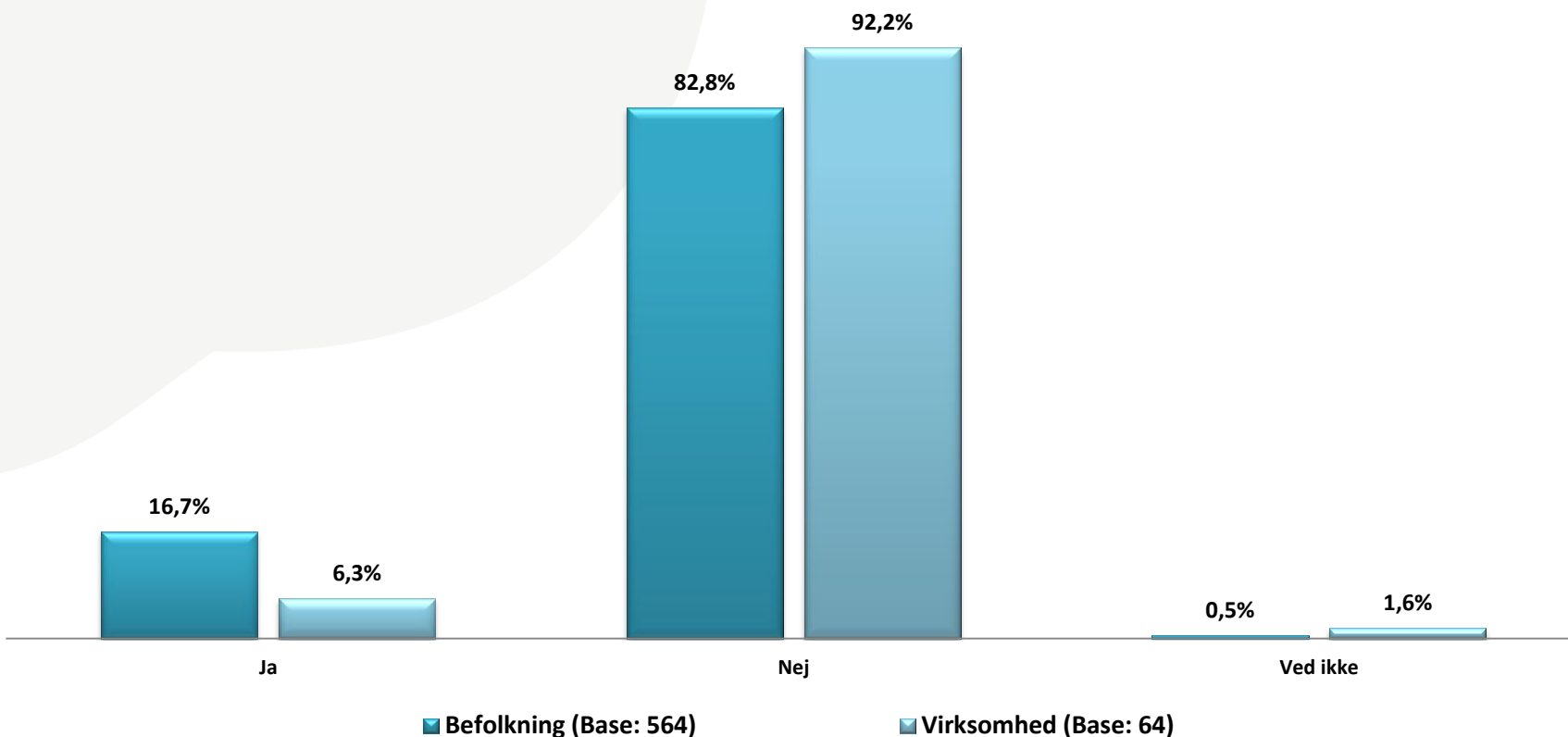
Halvdelen oplever lugtgener fra landbrugets gylle

Hvor der er en overvægt af respondenter, som er bevidste om, at der spredes gylle ud i deres nærområde, så oplever under halvdelen lugtgener fra landbruget. Blandt beboerne ses en tendens til, at jo længere væk de bor fra biogasanlæggene, jo flere oplever lugtgener, hvor det blandt virksomhederne er omvendt.



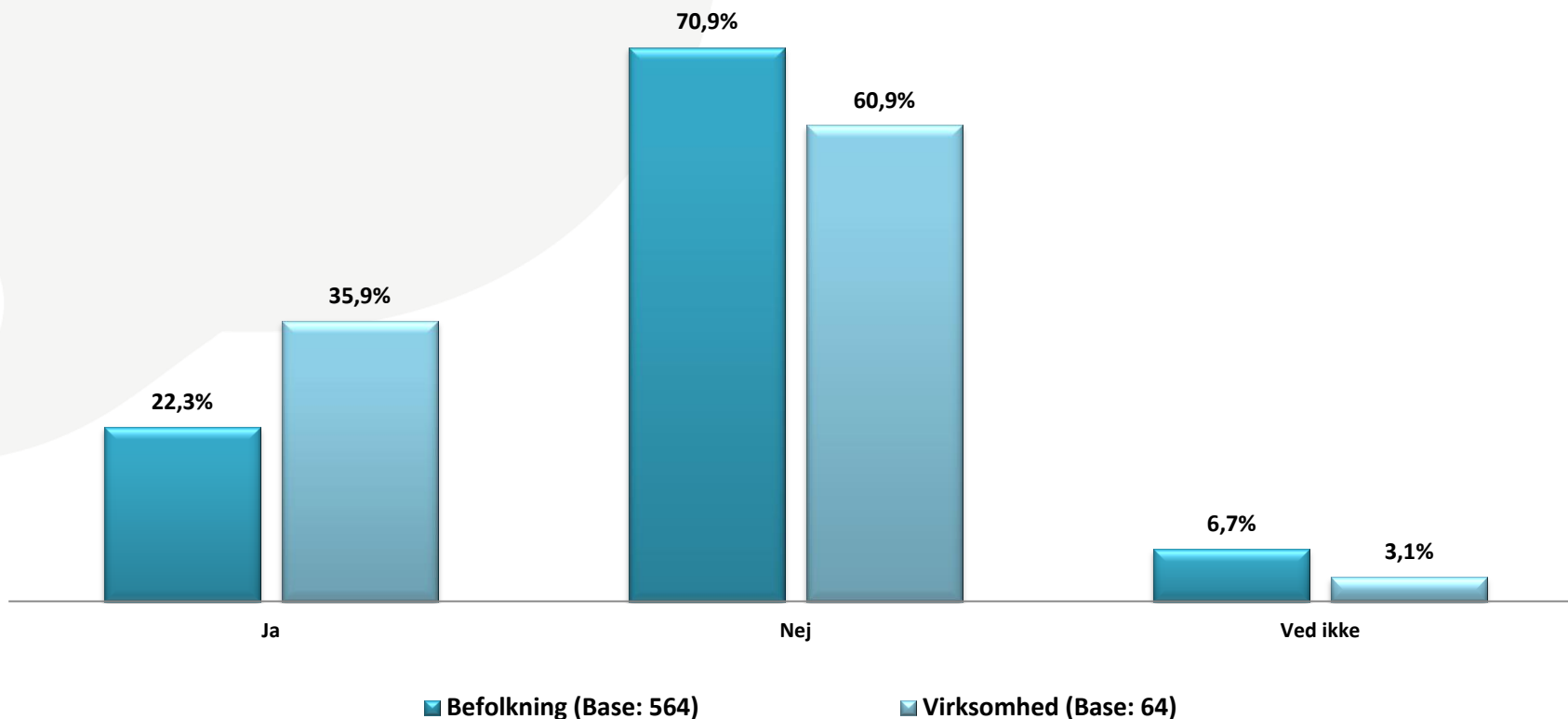
Ikke lugtgener fra staldanlæg

Der er kun 6,3 % af virksomhederne og 16,7 % af beboerne, der oplever lugtgener fra staldanlæg. Denne fordeling er relativt ligeligt fordelt for alle afstandsintervaller (Der er dog kun to respondenter i gruppen af virksomheder, der ligger 0-100 meter fra et biogasanlæg).



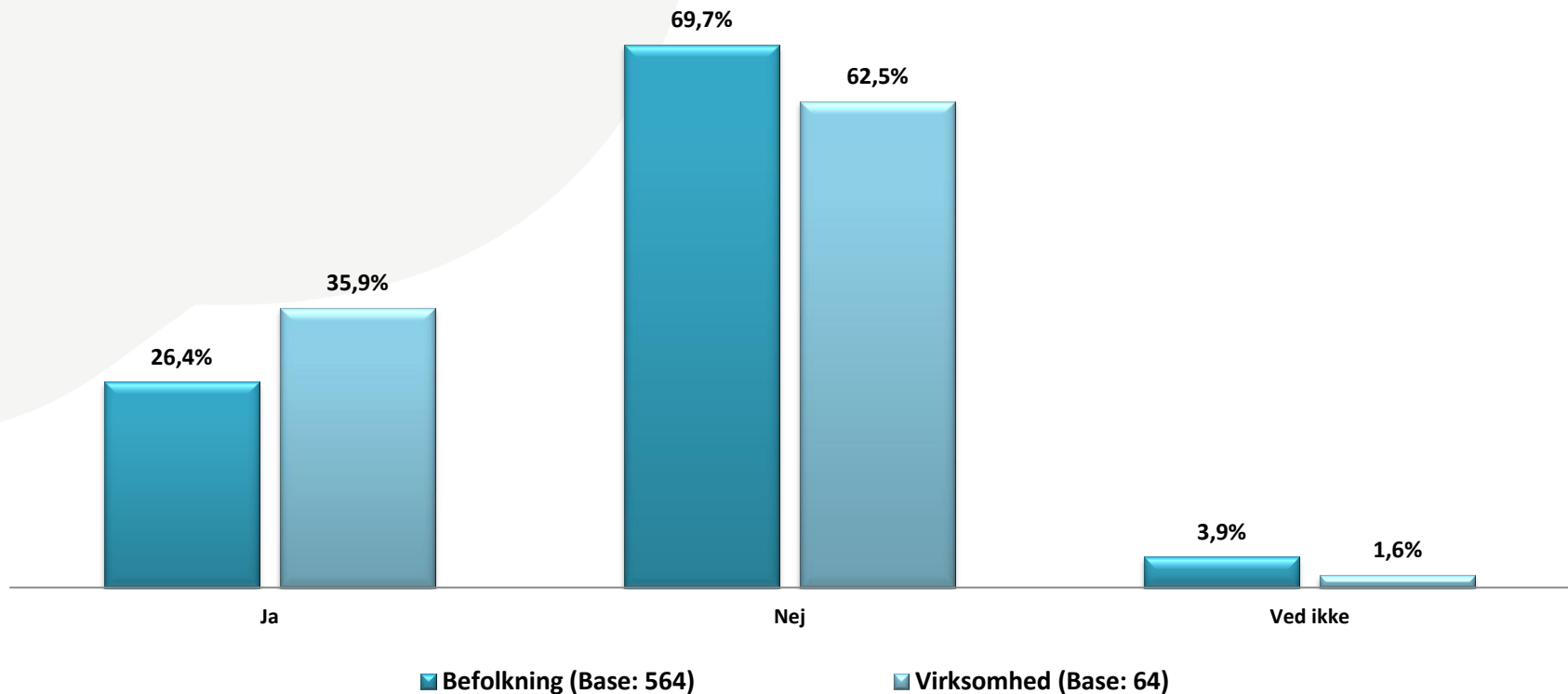
Under halvdelen oplever lugtgener fra biogasanlæggets gylle

Der er en overvægt af respondenter blandt både beboere og virksomheder, som ikke oplever lugtgener fra gylle fra biogasanlæggene. Dog oplever flere virksomhederne oftere, at der er lugtgener, hvor der er marginalt flere blandt beboerne, der ikke oplever lugtgener. Denne fordeling gør sig gældende i alle afstandsintervallerne.



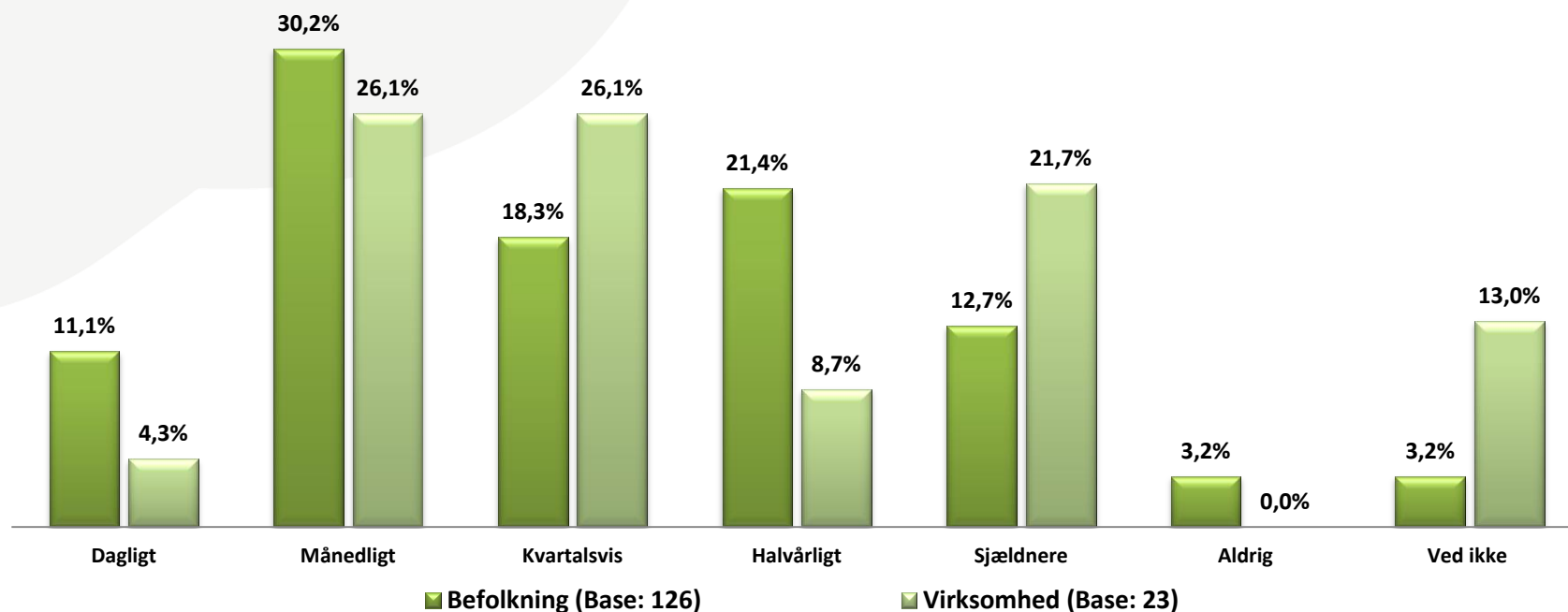
Flertallet oplever ikke lugtgener fra biogasanlæggets drift

Størstedelen af både beboerne og virksomhederne oplever ikke lugtgener fra biogasanlæggenes drift. Dog er der blandt virksomheder, som ligger i afstanden 100-300 meter fra anlæggene flere, der oplever lugtgener (66,7 %).



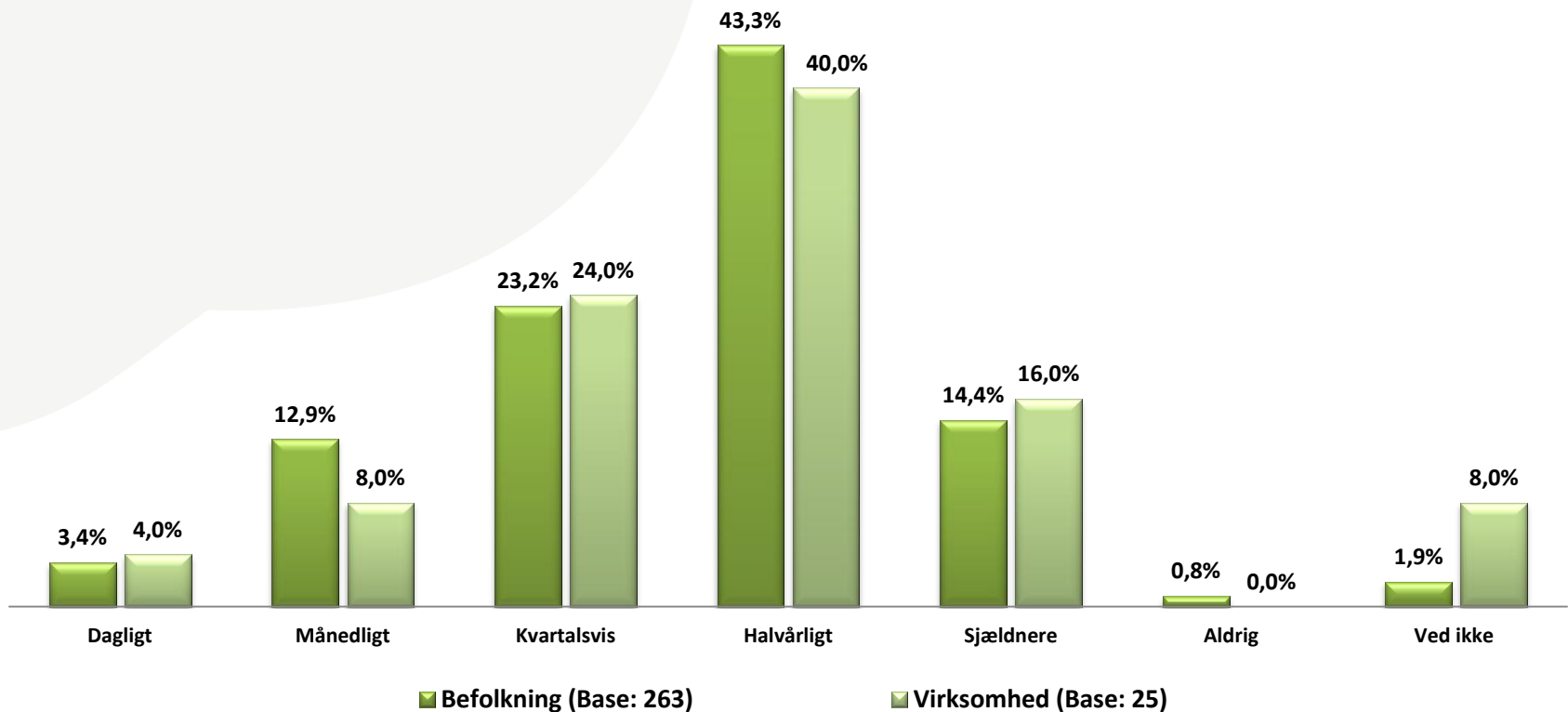
Frekvens for lugtgener fra biogasanlæggets gylle

Frekvensen for, hvor ofte beboerne og virksomhederne oplever lugtgener fra gyllen fra biogasanlægget, er forskellig på en række punkter. Der er omtrent lige mange virksomheder og beboere, relativt set, der månedligt oplever lugtgener fra anlæggene (30,2 % og 26,1 %). Der er en overvægt af beboere, der kvartalsvis oplever lugtgener. Der er 21,4 % af beboerne, der oplever lugtgener halvårligt, hvor der kun er 8,7 % af virksomhederne, der oplever samme frekvens af lugtgener. Mellem hhv. 21,7 % og 12,7 % blandt virksomhederne og beboerne oplever 'sjældnere' lugtgener, og 13,0 % af virksomhederne svarer 'ved ikke'.



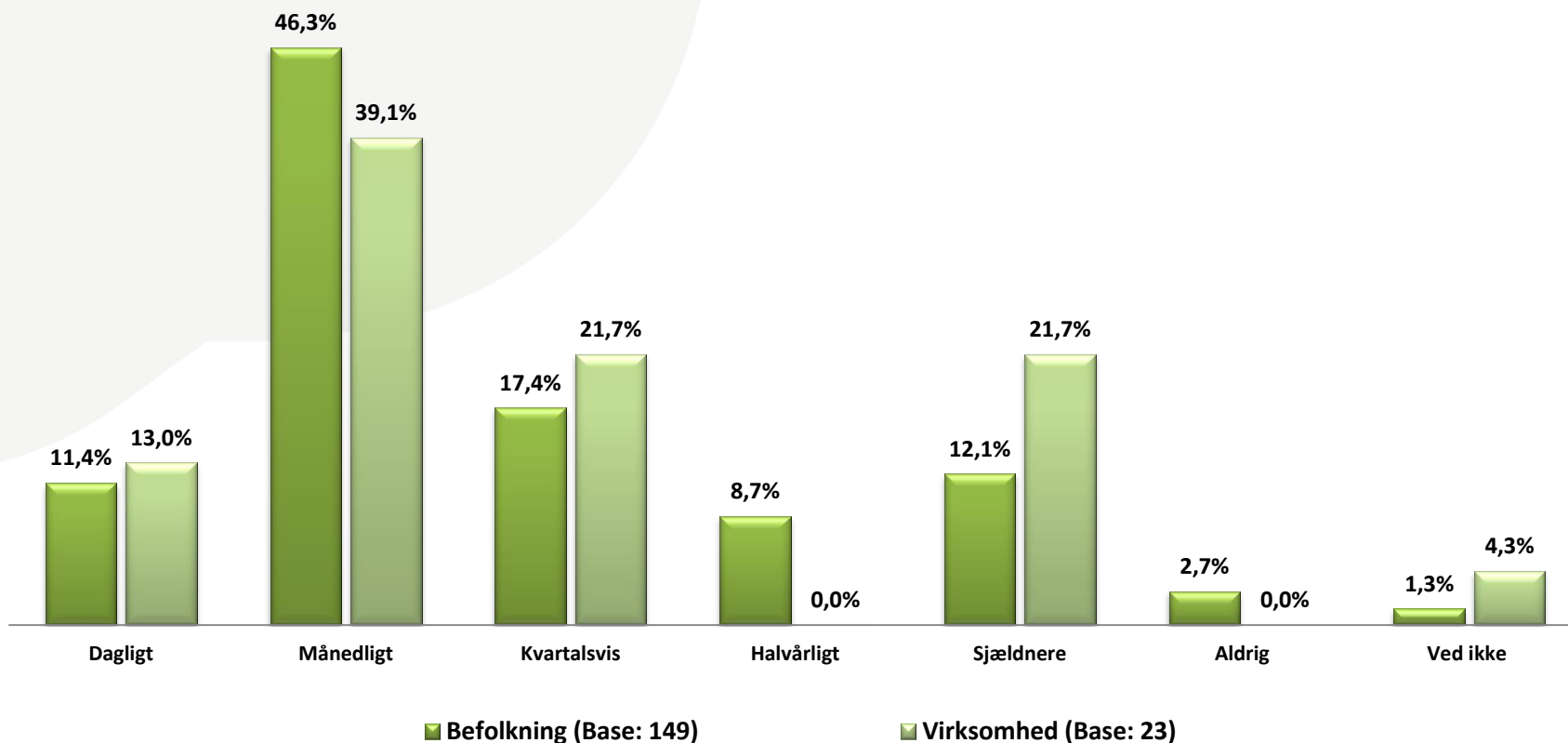
Frekvens for lugtgener fra landbrugsgylle

Både virksomheder og beboere har en forholdsvis identisk fordeling omkring, hvor ofte de oplever lugtgener fra gyllen fra landbruget. De perioder, hvor der er størst fokus på lugtgenerne er kvartalsvis og halvårligt. Denne fordeling er uafhængig af afstandsintervallet fra landbruget.



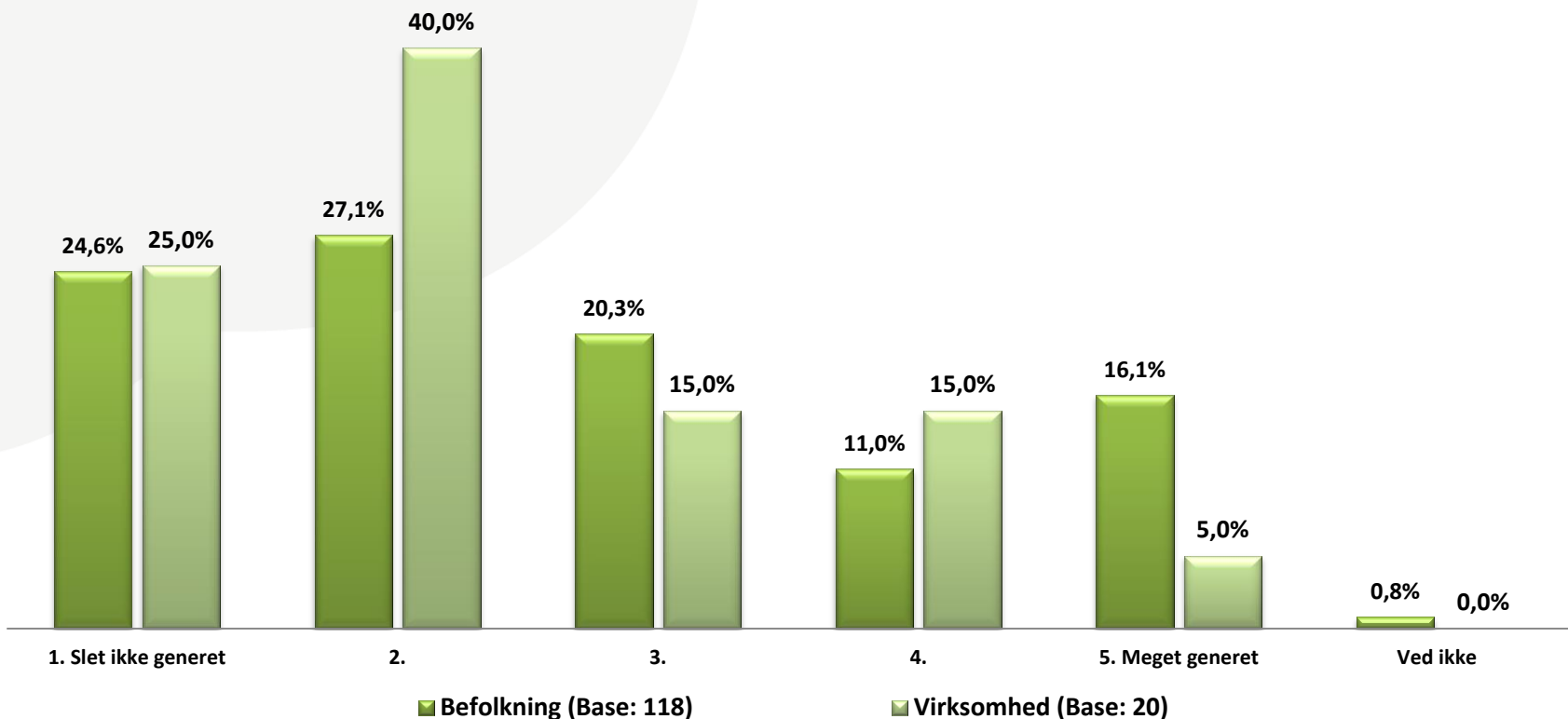
Frekvens for lugtgener fra drift af biogasanlægget

Det er interessant, at både beboere og virksomheder oftere oplever lugtgener fra driften af biogasanlæg, end fra gyllen. Flere her oplever lugtgener månedligt, og flere oplever lugtgener kvartalsvis. Kun beboere oplever lugtgener halvårligt, hvor flere virksomheder oplever lugtgener 'sjældnere'.



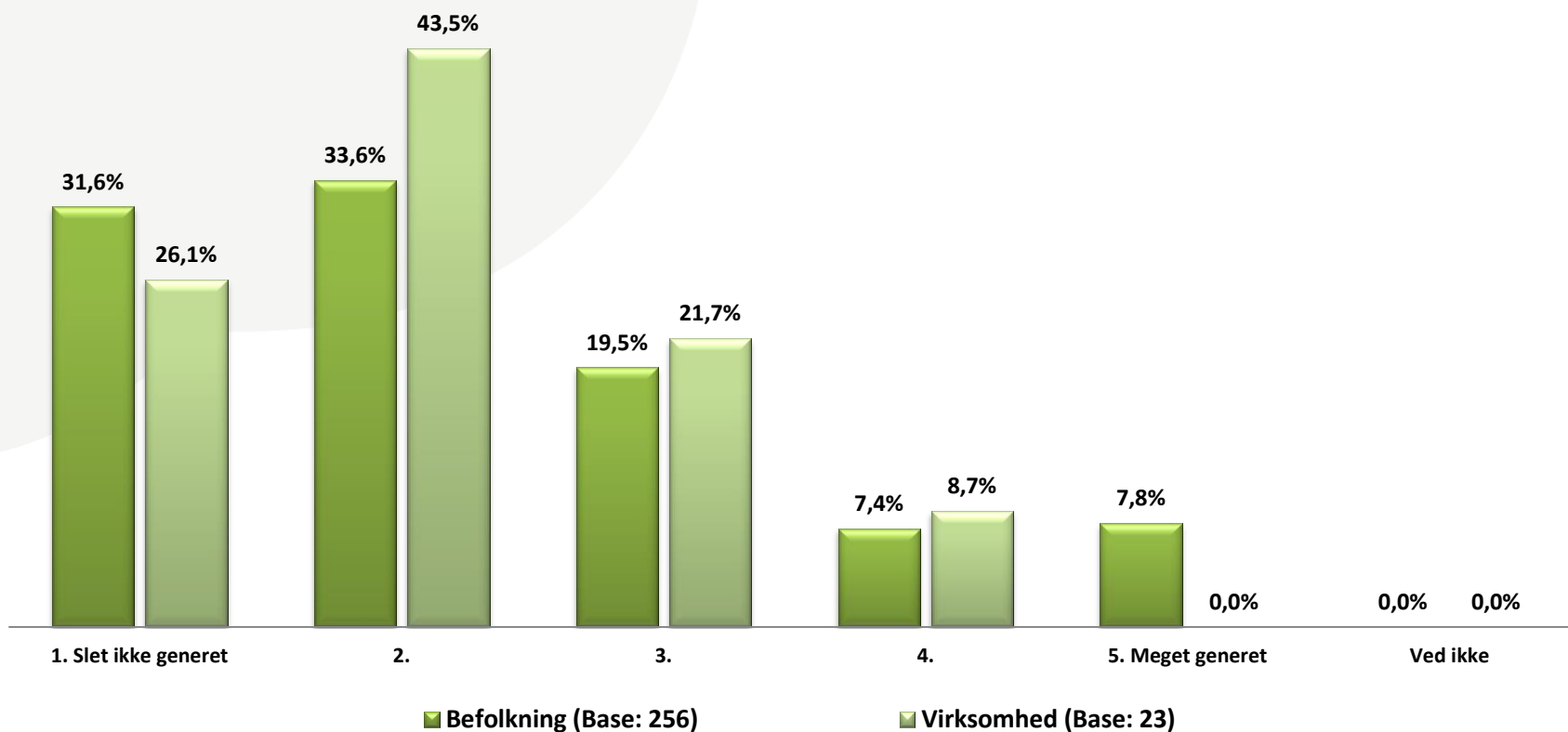
Flertallet oplever ikke, at lugten fra gyllen fra biogasanlægget generer væsentligt

Blandt virksomhederne er der sammenlagt 65,0 %, der 'slet ikke' eller 'næsten ikke' føler sig generet af lugten fra gyllen fra biogasanlægget. I befolkningen er dette 51,7 %.



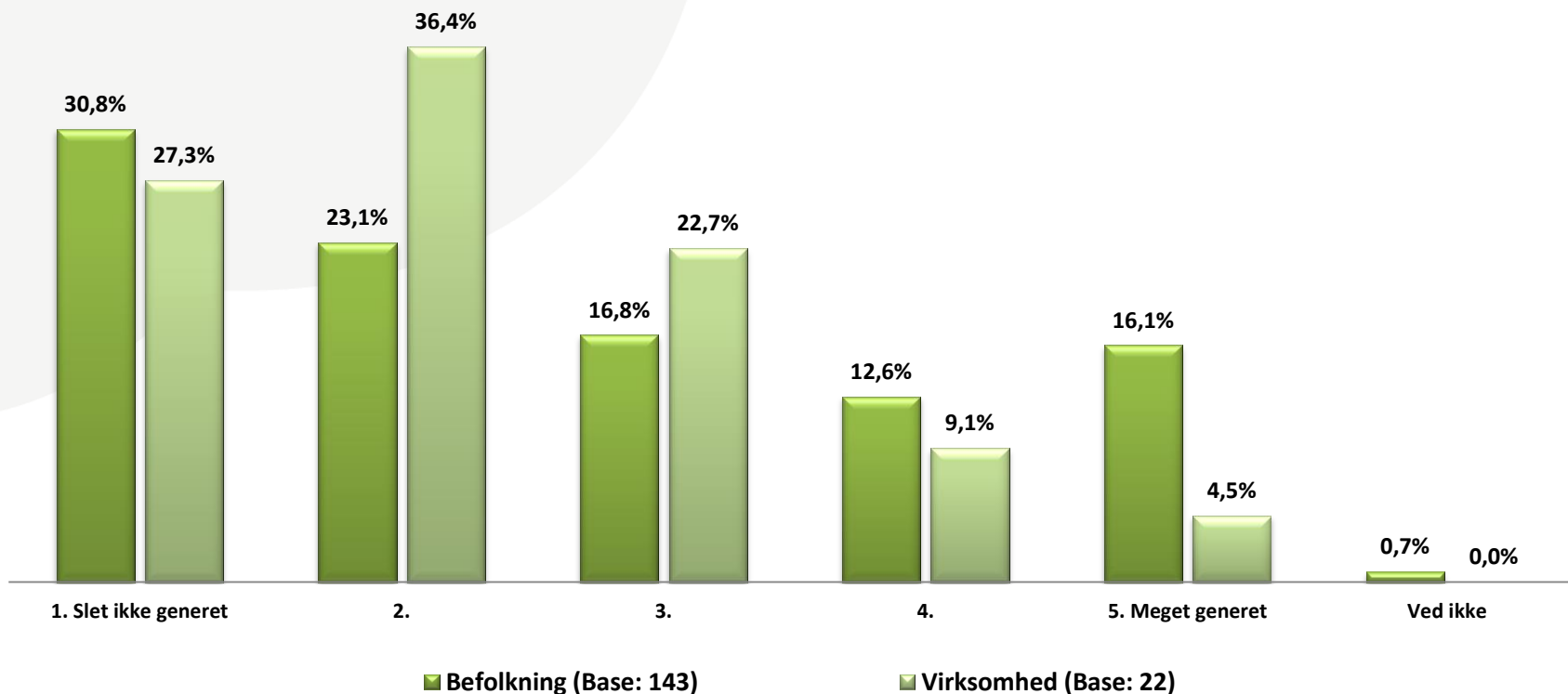
Flertallet er ikke generet af lugtgener fra gyllen fra landbruget

Majoriteten af både beboerne og virksomhederne oplever ikke at blive generet af lugten fra gyllen fra landbruget (hhv. 65,2 % og 69,6 %).



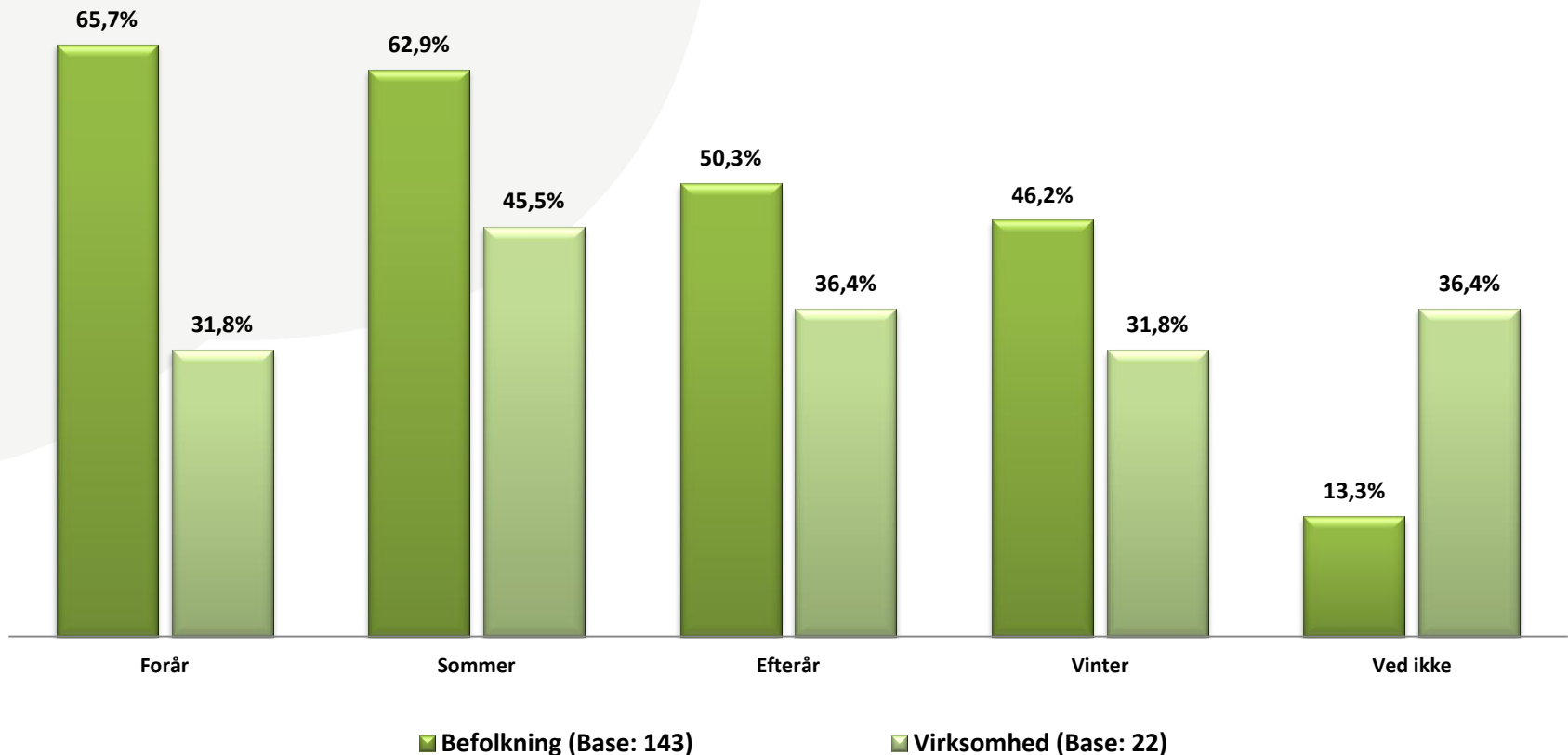
Flertallet er ikke generet af lugt i gyllefri perioder

Både virksomheder (63,7 %) og beboere (53,9 %) oplever 'slet ikke' eller 'sjældent' lugtgener fra biogasanlæggene i de perioder, hvor der ikke spredes gylle ud. Beboerne (28,7 %) oplever at blive generet af lugten i højere grad end virksomhederne (13,6 %), men her skal tages forbehold for de få respondenter blandt virksomhederne, der har svaret hhv. kategori fire og fem, hvilket kun er 3 virksomheder.



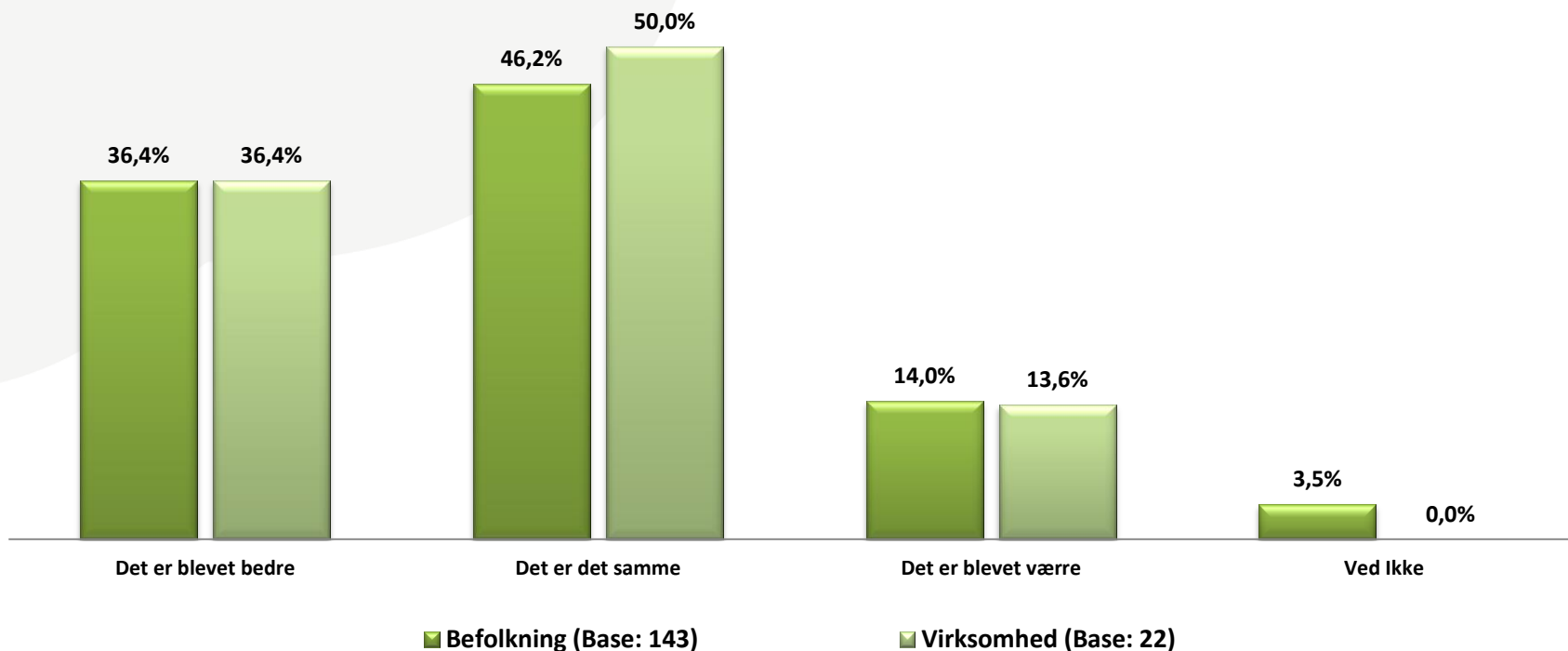
Mest lugt fra biogasanlæggene om foråret, sommeren og efteråret

De perioder, hvor der oftest fremkommer lugtgener, er de varmere årstider (forår og sommer), ifølge beboerne. Blandt virksomhederne er der en holdning til, at det er om sommeren og efteråret, men der er en stor gruppe af virksomhederne, der har svaret 'ved ikke' (36,4%).



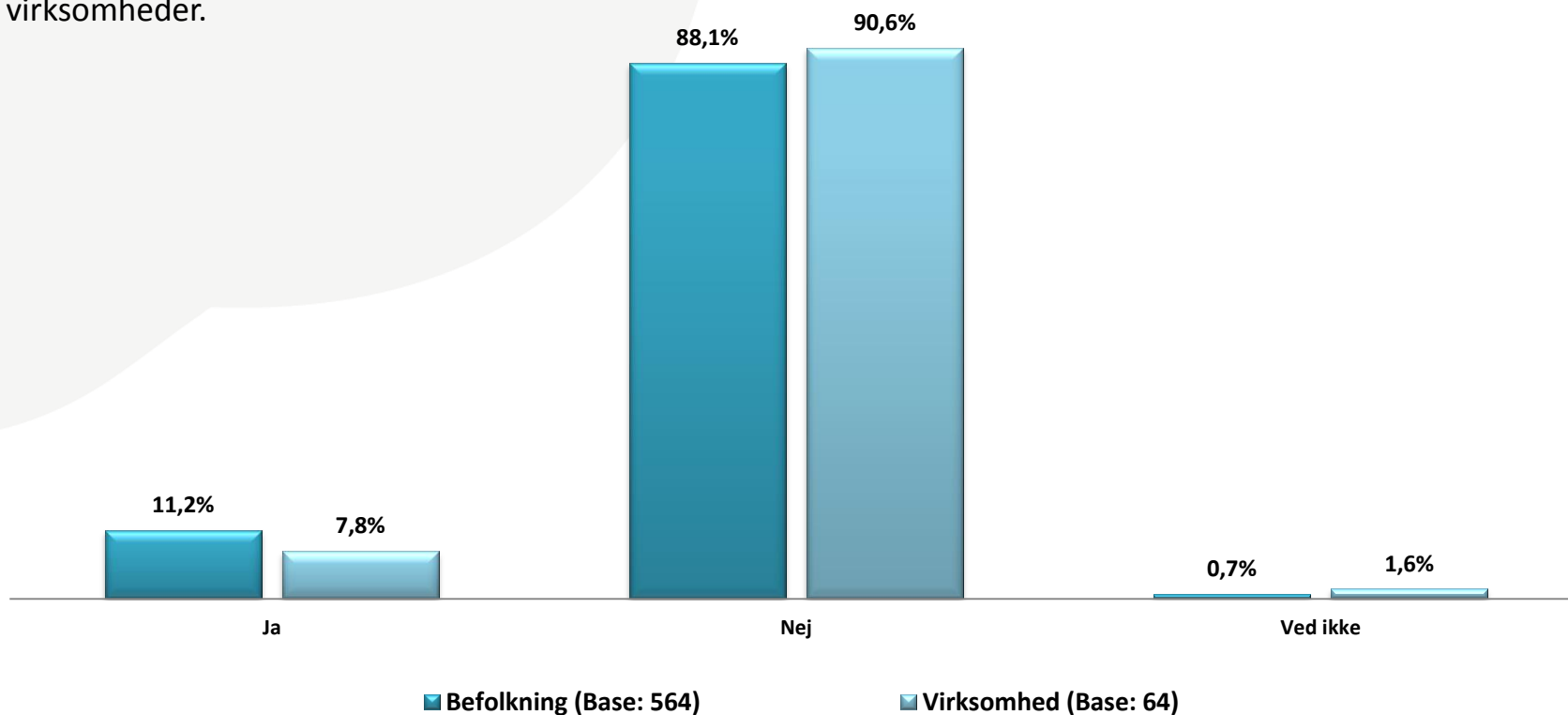
Lugten fra biogasanlægget er uændret eller blevet bedre

Over halvdelen af respondenterne blandt både virksomheder og beboere siger, at generne er uforandret. Beboerne og virksomhederne angiver begge med hele 36,4 %, at det er blevet bedre. Denne fordeling er ens for alle afstandsintervaller fra biogasanlæggene blandt både virksomheder og beboere.



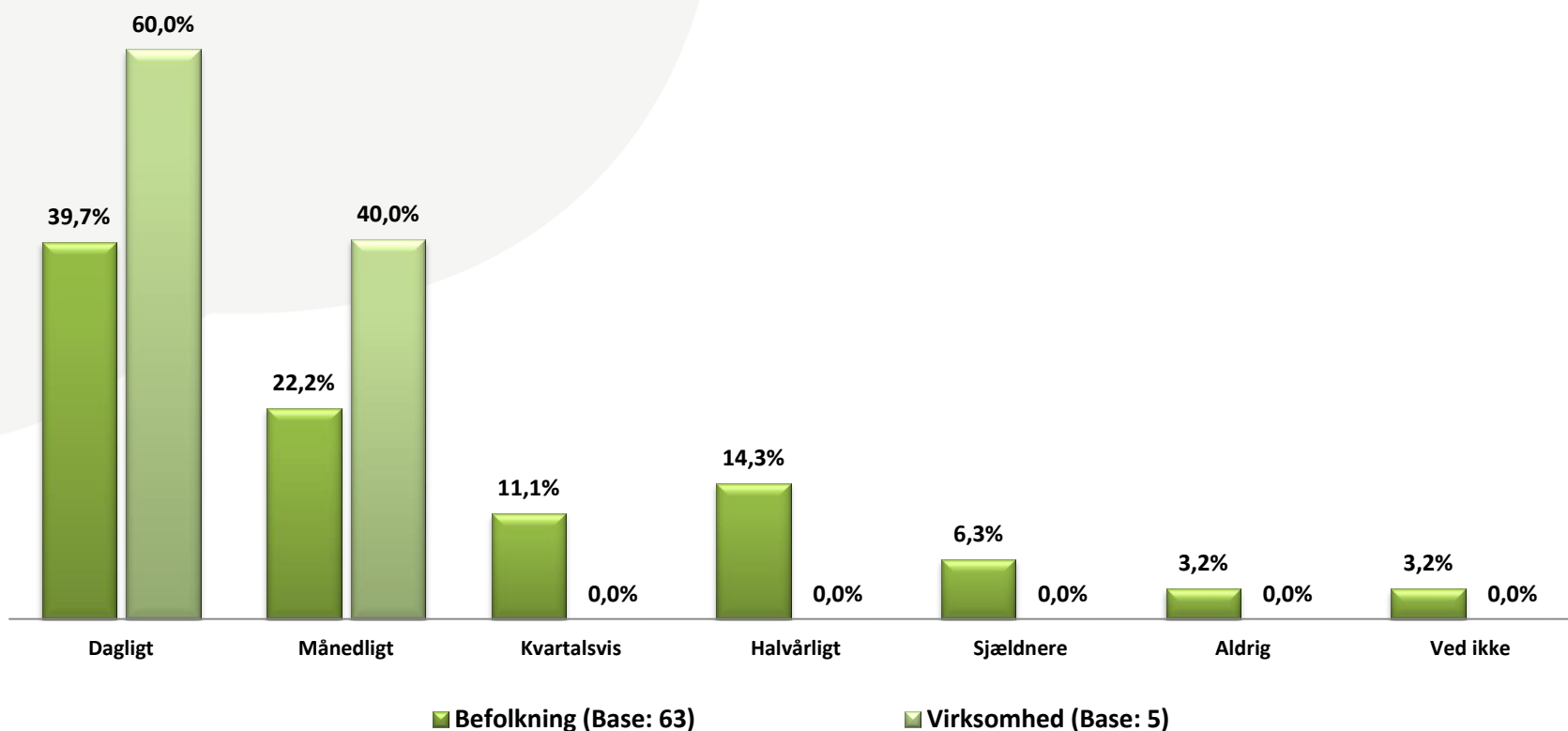
Ikke generet af trafik omkring biogasanlæggene

Både beboere og virksomheder er generelt enige om, at de ikke er generet af trafikken til og fra biogasanlæggene (hhv. 88,1 % og 90,6 %). Dog er beboerne i afstandsintervallet 300-500 meter og virksomhederne i intervallet 0-100 meter fra anlæggene generelt mere tilbøjelige til at føle sig generet end gennemsnittet (hhv. 14 % og 25 %). Her skal det bemærkes, at de 25 % for virksomhederne, kun udgøres af 2 virksomheder.



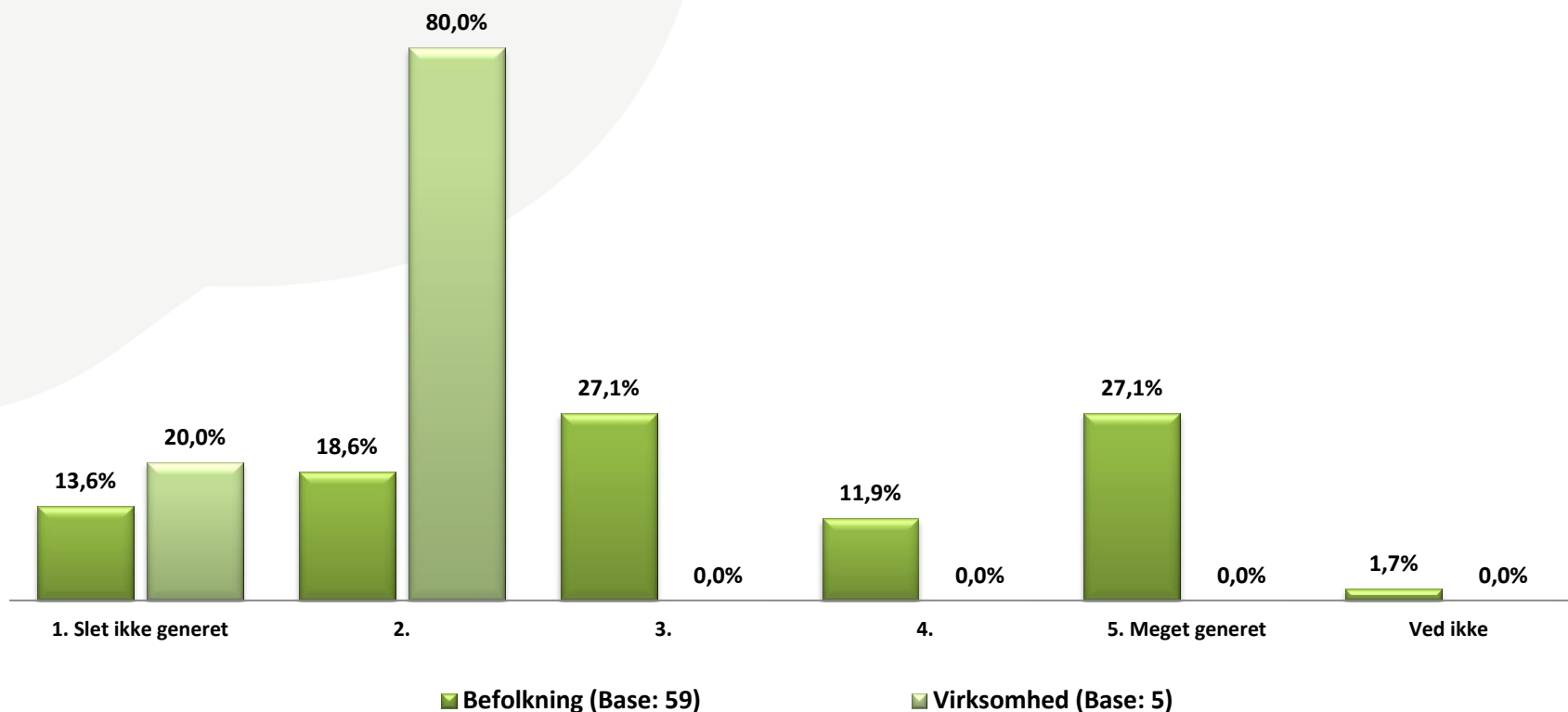
Frekvens for oplevede gener ift. trafik

Blandt de beboere og virksomheder, som er generet af transporten til og fra biogasanlæggene, oplever man at blive generet dagligt (hhv. 39,7 % og 60,0 %). Her skal det bemærkes, at basen for virksomhederne kun udgøres af 5 virksomheder, så de 60 % udgør 3 virksomheder.



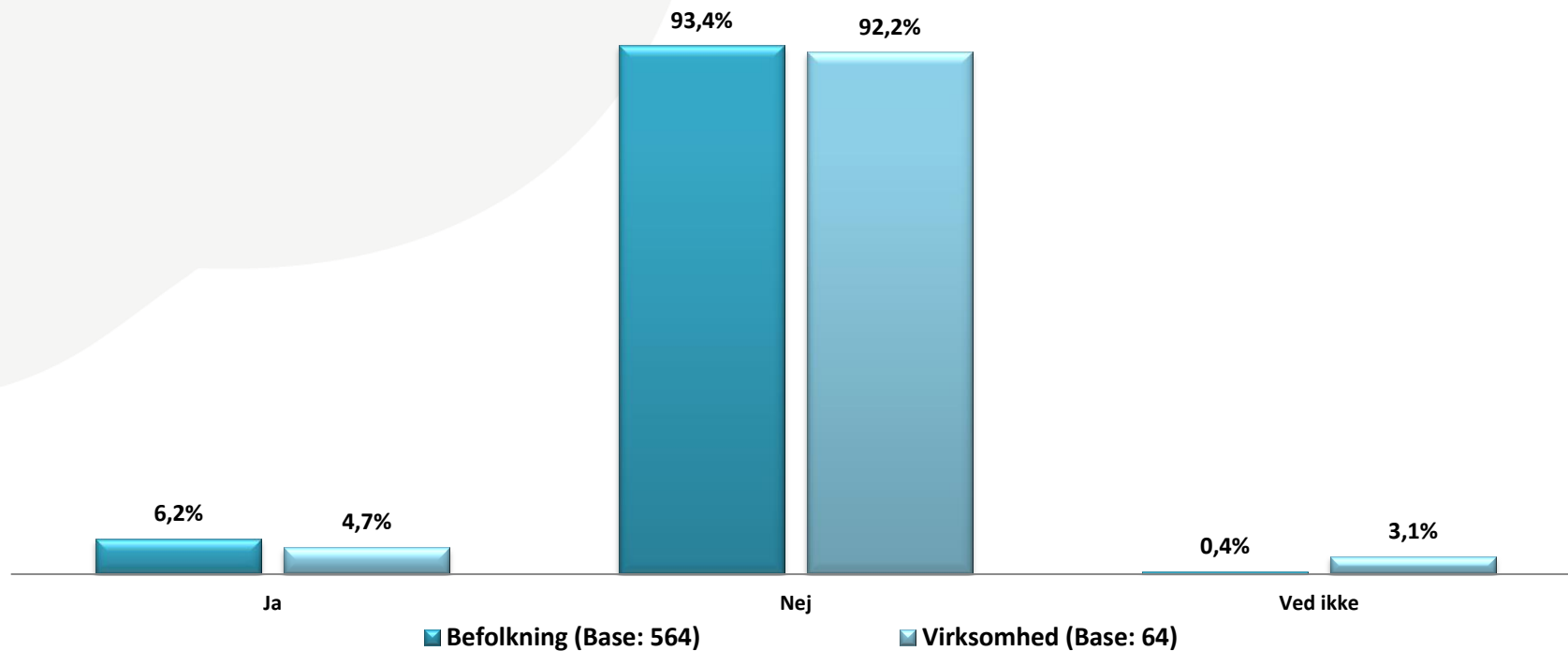
Blandt dem som føler sig generet i befolkningen, føler ca. 1/3 sig meget generet

Af de, der har svaret ja til, at de føler sig generet af trafikken omkring anlæggene, angiver virksomhederne i mindre grad at være generet af trafik omkring anlæggene (der er dog kun 5 virksomheder i basen), mens der er flere beboere, der føler sig meget generet af trafikken omkring biogasanlæggene (39 %, sammenlægning af svarmulighed 4 + 5). Dog er basen for Beboere også lav (59 personer).



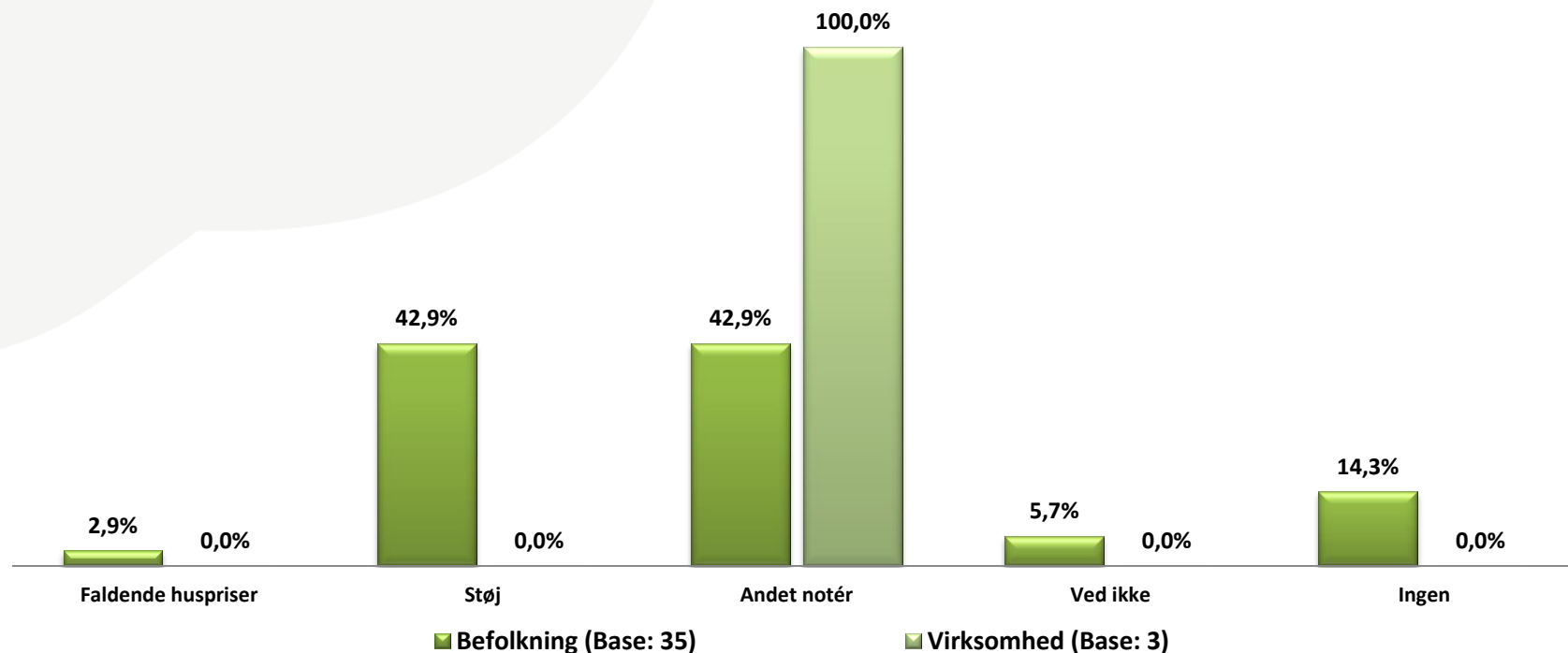
Ingen oplevelse af andre gener

Hele 93,4 % af beboerne og 92,2 % af virksomhederne oplever ikke andre gener, end lugtmæssige og trafikale gener fra biogasanlæggene.



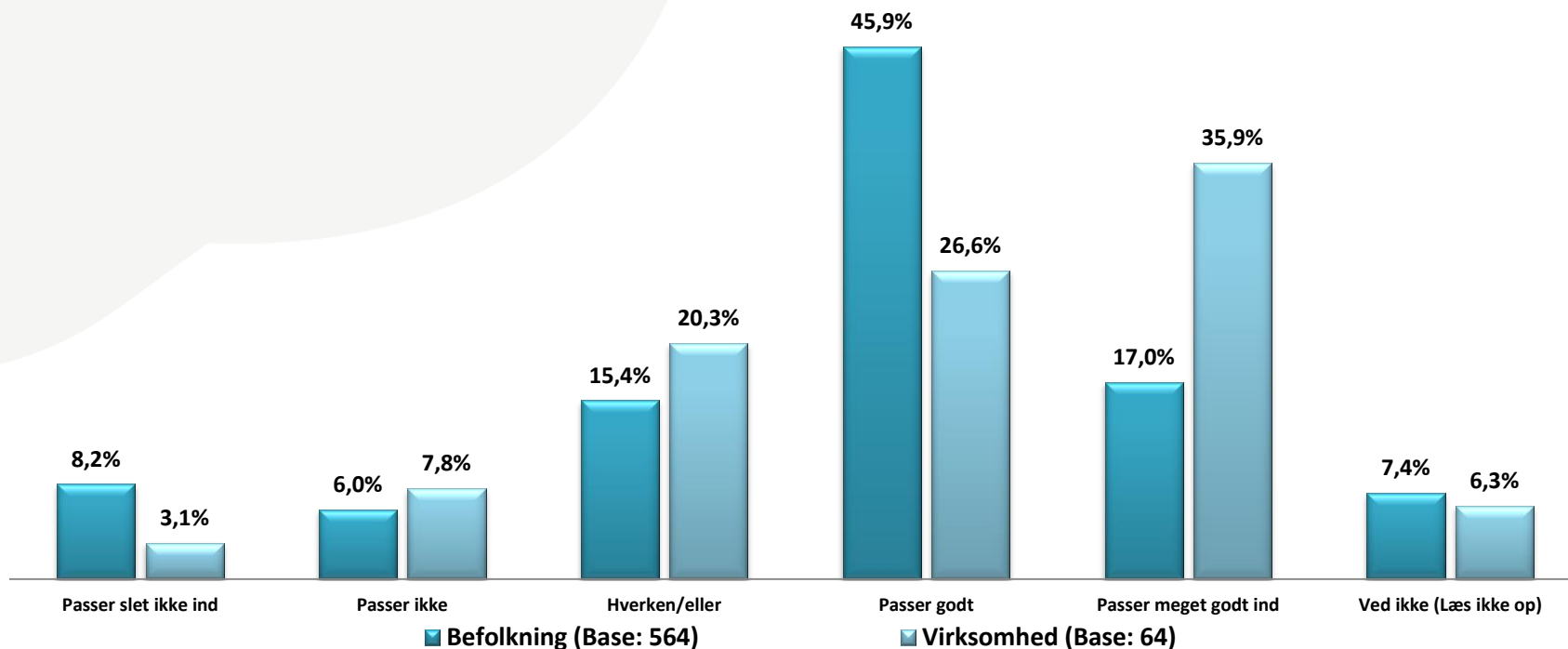
Andre gener

De tre virksomheder, som oplever andre gener end lugt og trafik, oplever ingen af de oplyste gener og svarer i stedet 'andet'. 42,9 % af beboerne oplever støjgener og 42,9 % oplever 'andre gener'. 14,3 % af beboerne oplever ingen gener, og 2,9 % har oplevet faldende huspriser (her skal det bemærkes, at spørgsmålet ikke direkte er blevet stillet omkring faldende huspriser, men at det er én respondents svar, hvor respondenteren kunne svare frit)



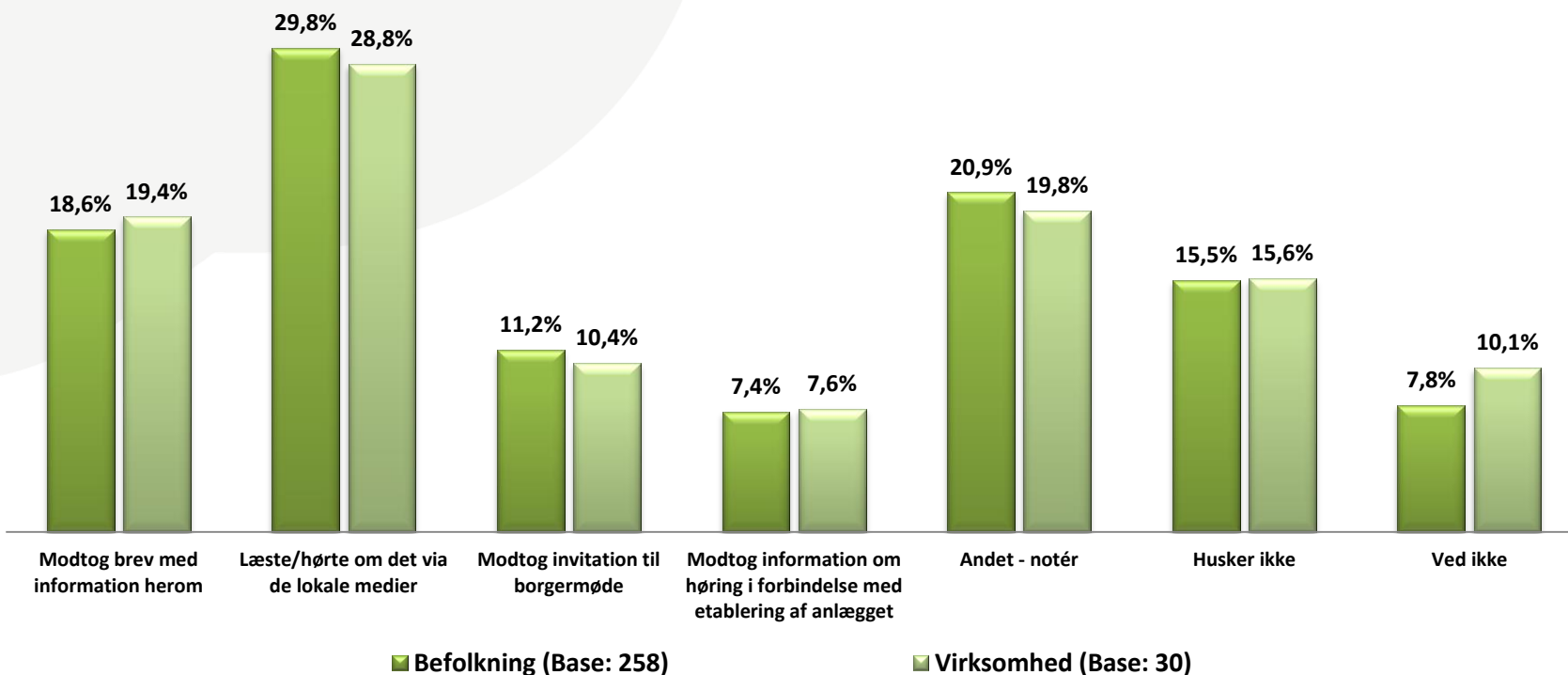
Biogasanlæg passer godt ind i landskabet

Over halvdelen af både virksomhederne og beboerne mener, at biogasanlæggene 'passer godt' eller 'meget godt' ind i det omkringliggende landskab.



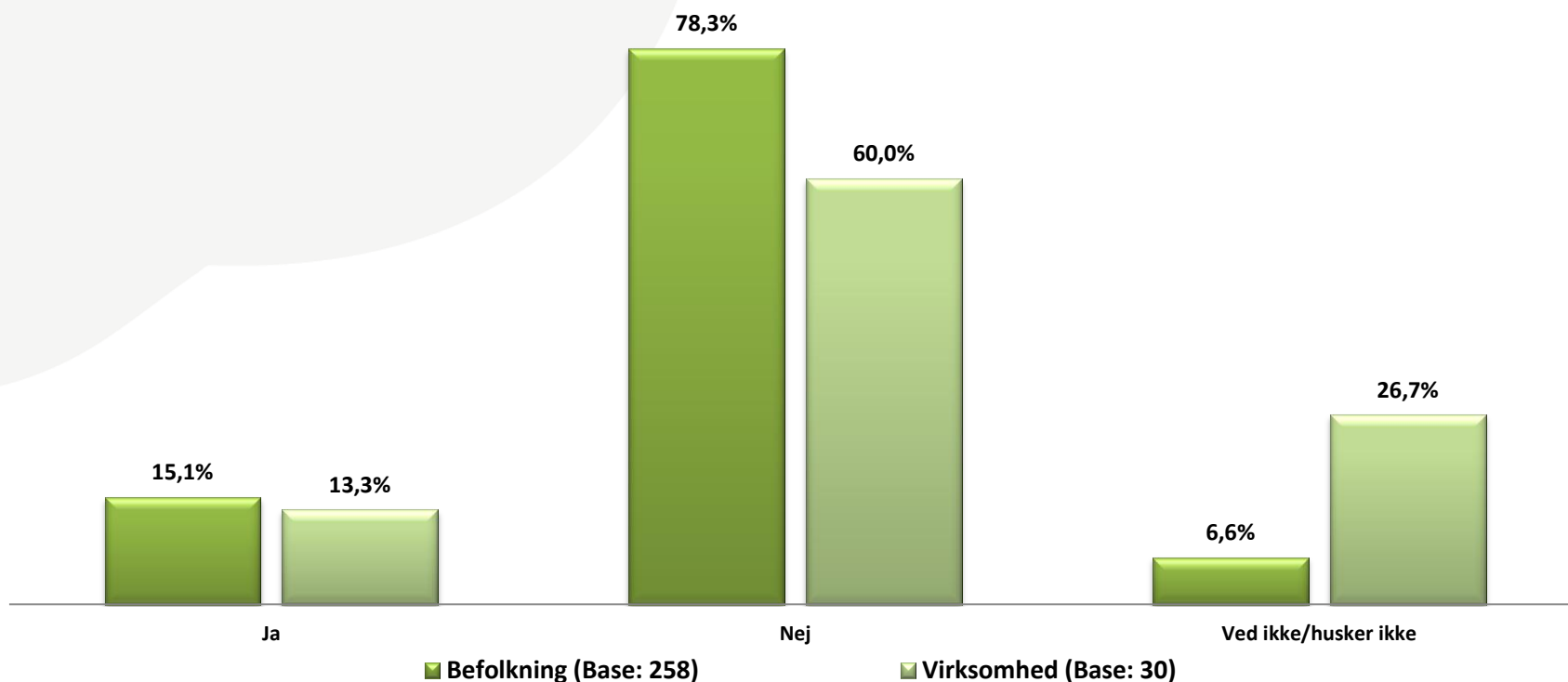
Opmærksomhed gennem lokale medier

Størstedelen af beboerne og virksomhederne, der boede på adressen inden biogasanlæggenes etablering, modtog breve omkring anlæggenes etablering (hhv. 18,6 % og 19,4 %), eller læste/hørte om det via lokale medier (hhv. 39,8 % og 28,8 %). Kun 11,2 % af beboerne og 10,4 % af virksomhederne modtog invitation til borgermøder, og kun 7,4 % af beboerne og 7,6 % af virksomhederne modtog information omkring høringer om etablering af biogasanlæggene.



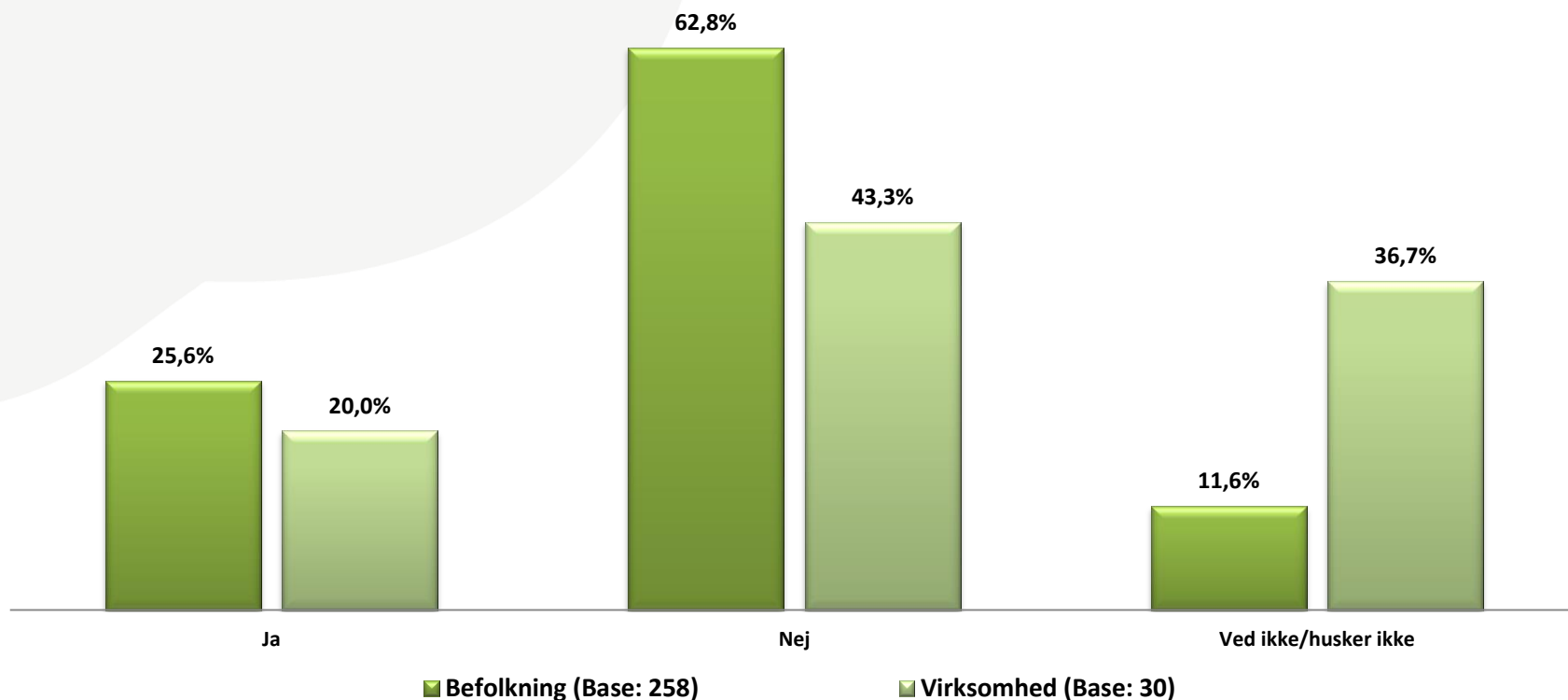
Meget få afgav hørings svar

Langt de fleste adspurgte beboere og virksomheder, der havde adresse på stedet inden biogasanlæggenes etablering, benyttede sig ikke af muligheden for at afgive hørings svar (hhv. 78,3 % og 60,0 %). Kun 15,1 % af beboerne og 13,3 % af virksomhederne brugte denne mulighed.



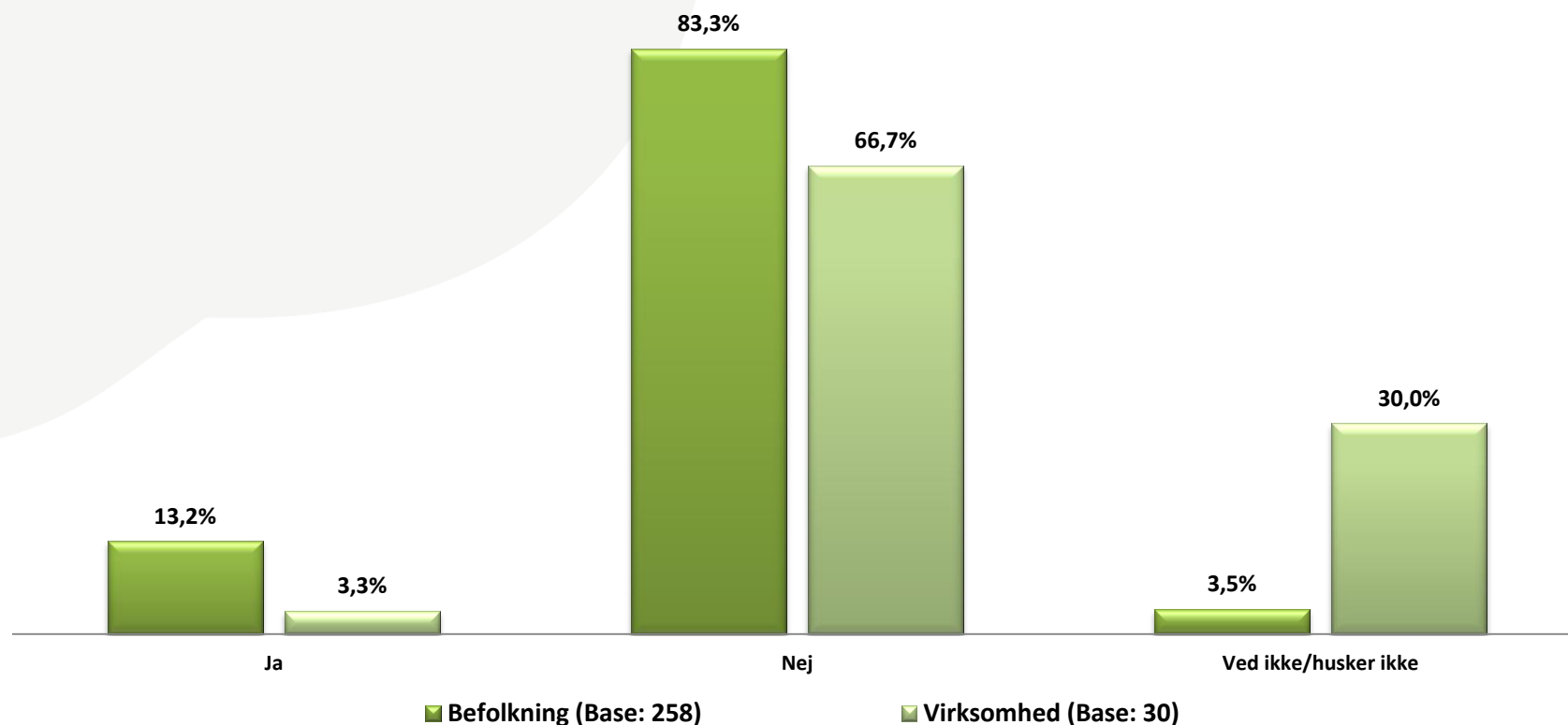
En fjerdedel blev inviteret til borgermøde

Hele 62,8 % af beboerne var ikke inviteret til borgermøde om biogasanlæggenes placering, hvor det samme gør sig gældende for 43,3 % af virksomhederne. Der er signifikant flere beboere, der blev inviteret til borgermøde (25,6 %), end virksomheder (20,0 %). Der er dog en stor gruppe virksomheder, som ikke husker, om de er blevet inviteret (36,7 %).



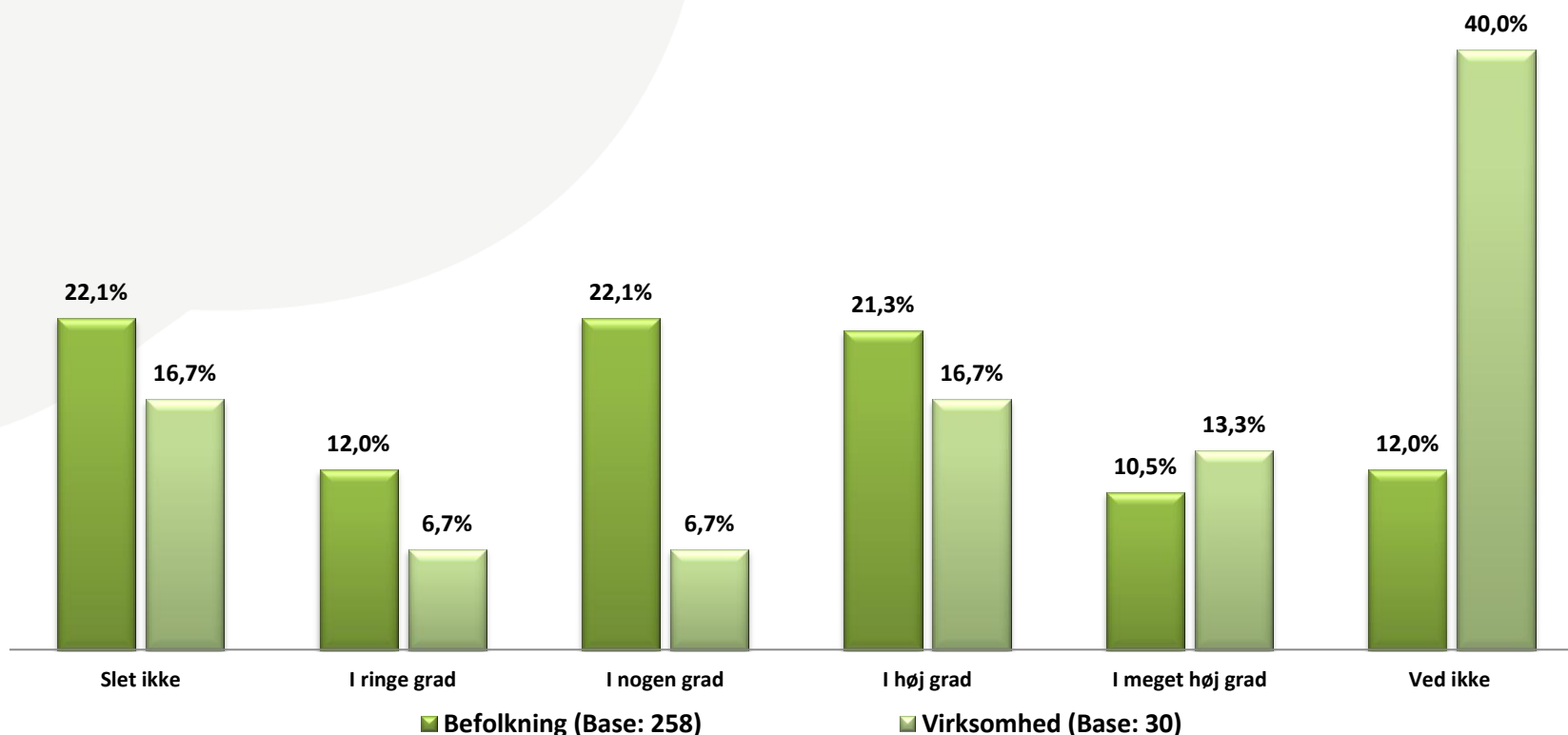
Næsten ingen deltog i borgermøder omkring biogasanlæg

Blandt beboerne var der 13,2 % af de 258 beboere, der boede der inden etableringen af anlægget, der deltog i et borgermøde omkring biogasanlæggets placering. Blandt virksomhederne var dette kun 3,3 % (3 virksomheder). 30,0 % af virksomhederne husker dog ikke, hvorvidt de deltog i et borgermøde.



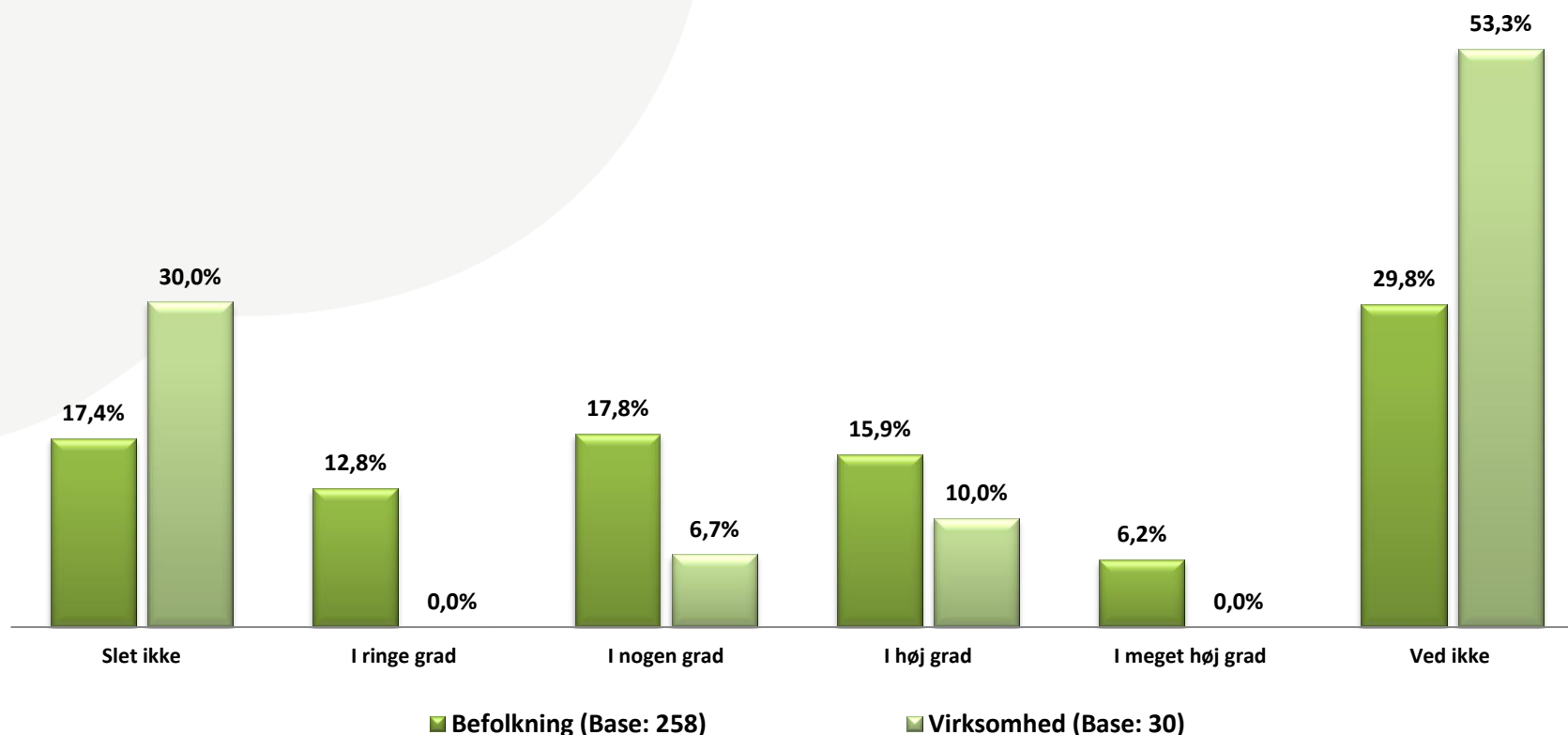
Informationsniveauet om etableringen af biogasanlægget

De fleste beboere synes i 'nogen grad', 'i høj grad' og 'i meget høj grad', at de fik relevant information om etablering af biogasanlæggets etablering. Der er dog 22,1 %, som slet ikke synes, de fik relevant information. Blandt virksomheder udgør denne gruppe 16,7 %. 40,0 % af virksomhederne ved ikke, om de fik relevant information.



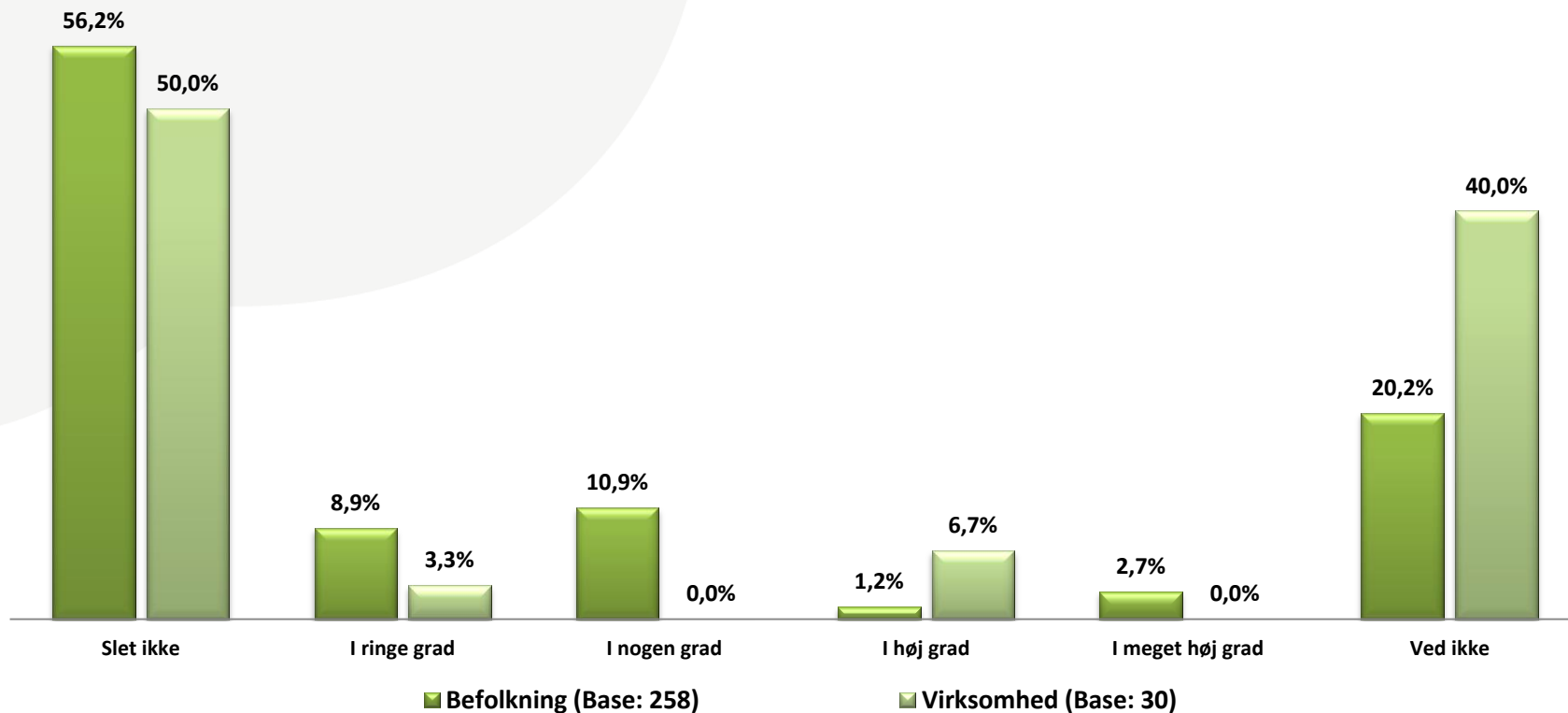
Folk oplevede ikke at blive lyttet til

Hele 17,4 % af beboerne og 30,0 % af virksomhederne synes ikke, der blev lyttet til dem. 12,8 % af beboerne synes kun i ringe grad, at der blev lyttet til dem, hvor 17,8 % svarer 'i nogen grad'. Der er en stor del blandt beboerne (29,8 %) og virksomhederne (53,3 %), som ikke ved, om der blev lyttet til dem.



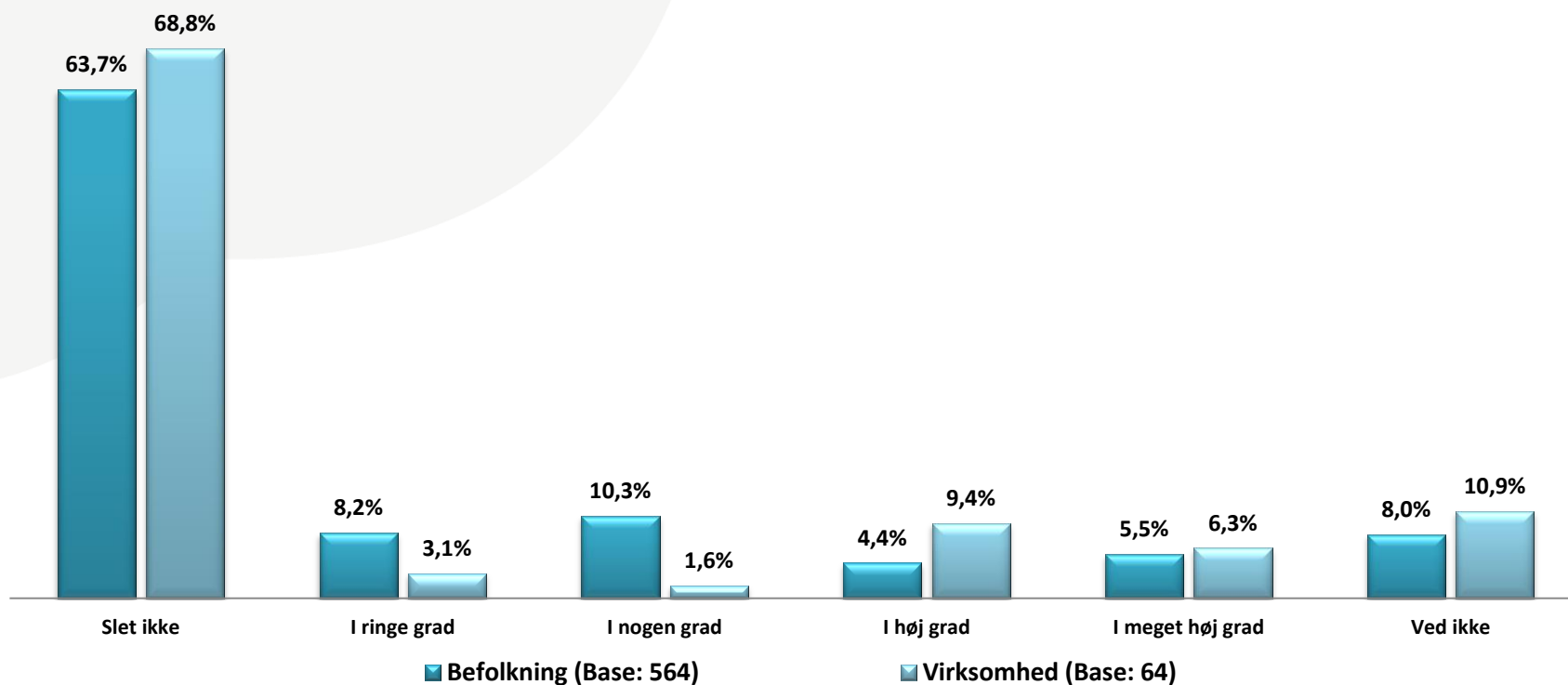
Under halvdelen følte at have indflydelse på etableringen af anlæggene

Over halvdelen af både virksomhederne (50,0 %) og beboerne (56,2 %) svarer, at de slet ikke oplevede at have indflydelse på biogasanlæggets udformning og placering. 8,9 % af beboerne, og 3,3 % af virksomhederne oplevede kun i ringe grad at have indflydelse, og kun 10,9 % af beboerne oplevede i nogen grad at have indflydelse.



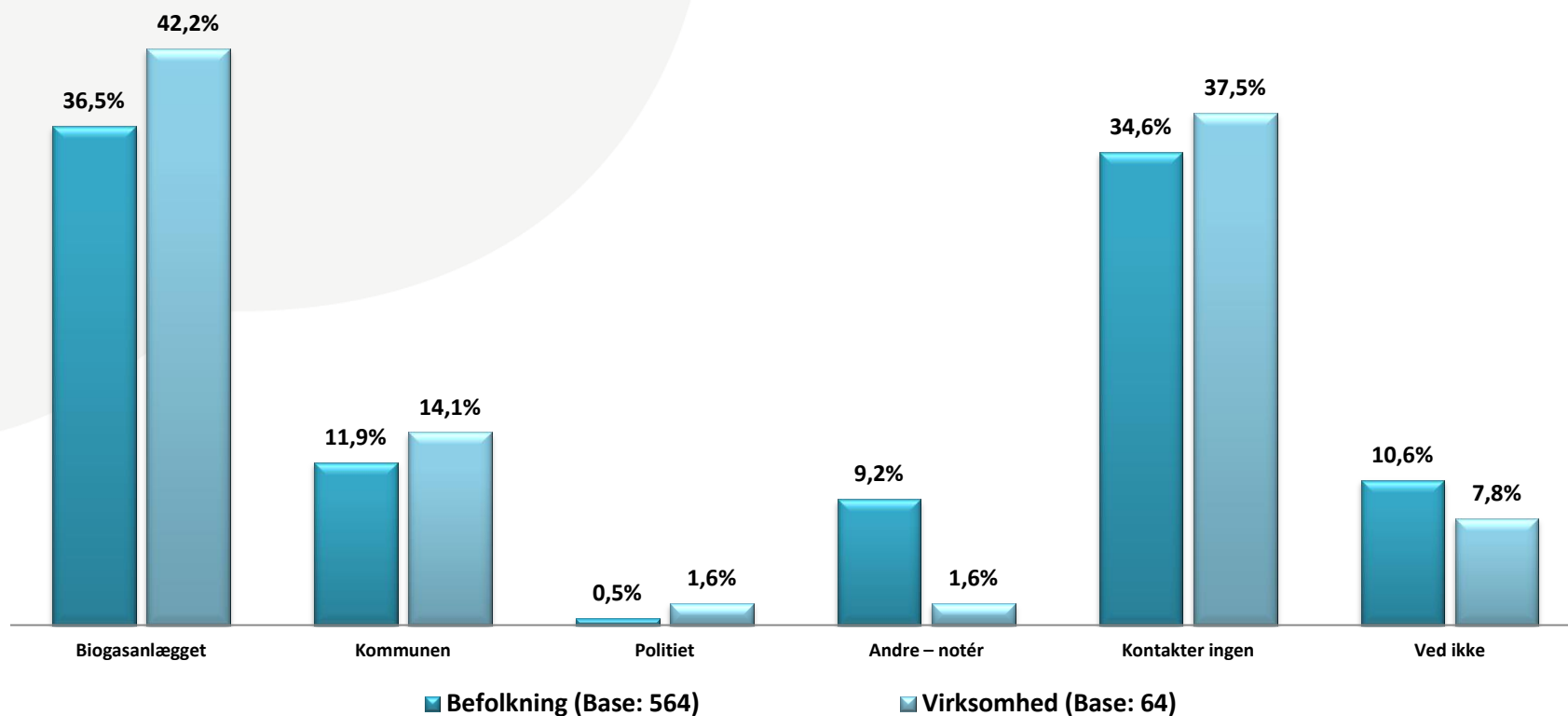
Ingen informering om driftsforstyrrelser og lugt

Blandt beboerne er der 63,7 % og blandt virksomhederne 68,8 %, der mener, at de slet ikke bliver informeret omkring driftsforstyrrelser, der kan give lugtgener. Kun 5,5 % af beboerne og 6,3 % af virksomhederne svarer 'i meget høj grad'.



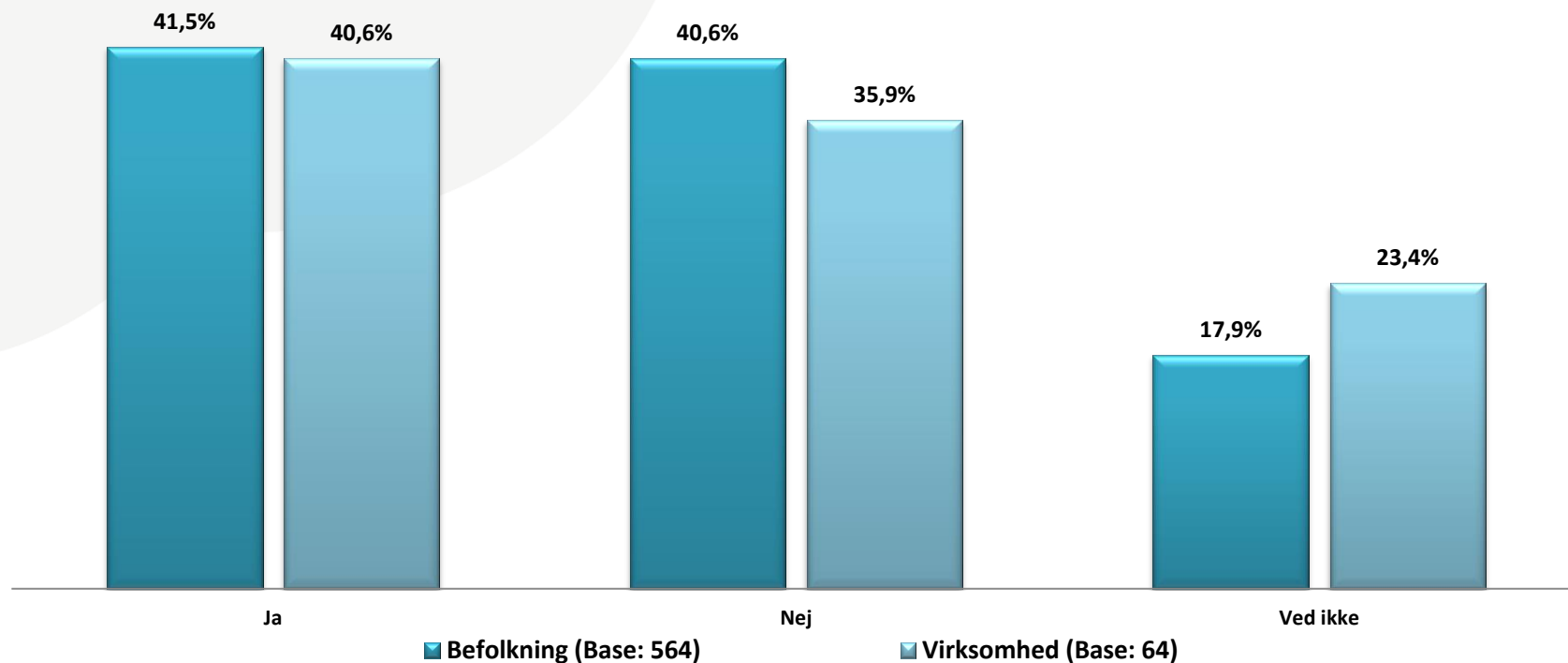
Man kontakter biogasanlægget eller ingen

Såfremt der opleves problemer med biogasanlægget, kontakter de fleste enten pågældende biogasanlæg (36,5 % af beboerne og 42,2 % af virksomhederne), eller også kontakter respondenterne ikke nogen (34,6 % blandt beboerne og 37,5 % blandt virksomhederne).



Biogasanlæggene forsyner de lokale fjernvarmeværk

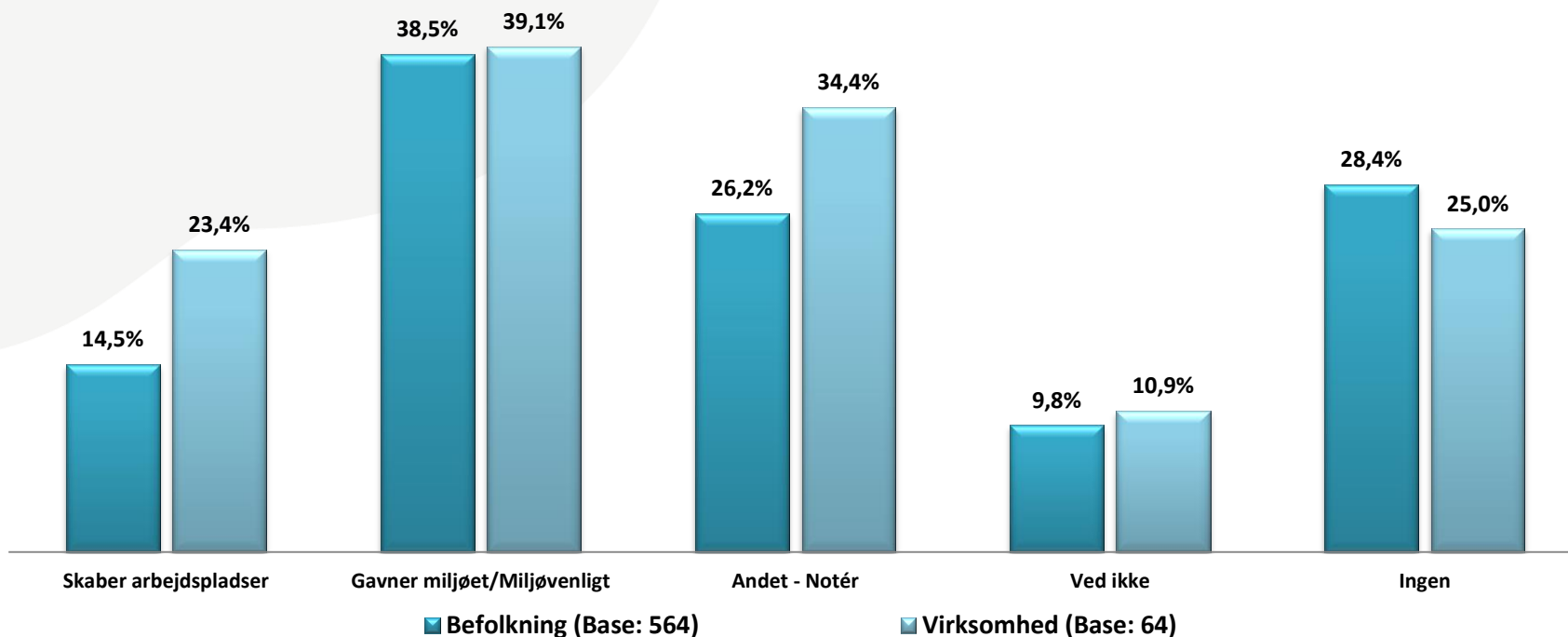
Hhv. 41,5 % og 40,6 % af beboerne og virksomhederne mener, at det nærliggende biogasanlæg forsyner det lokale fjernvarmeværk. 40,6 % af beboerne mener dog ikke, at dette er tilfældet, mens dette gør sig gældende for 35,9 % af virksomheder.



Biogasanlæg gavner miljøet

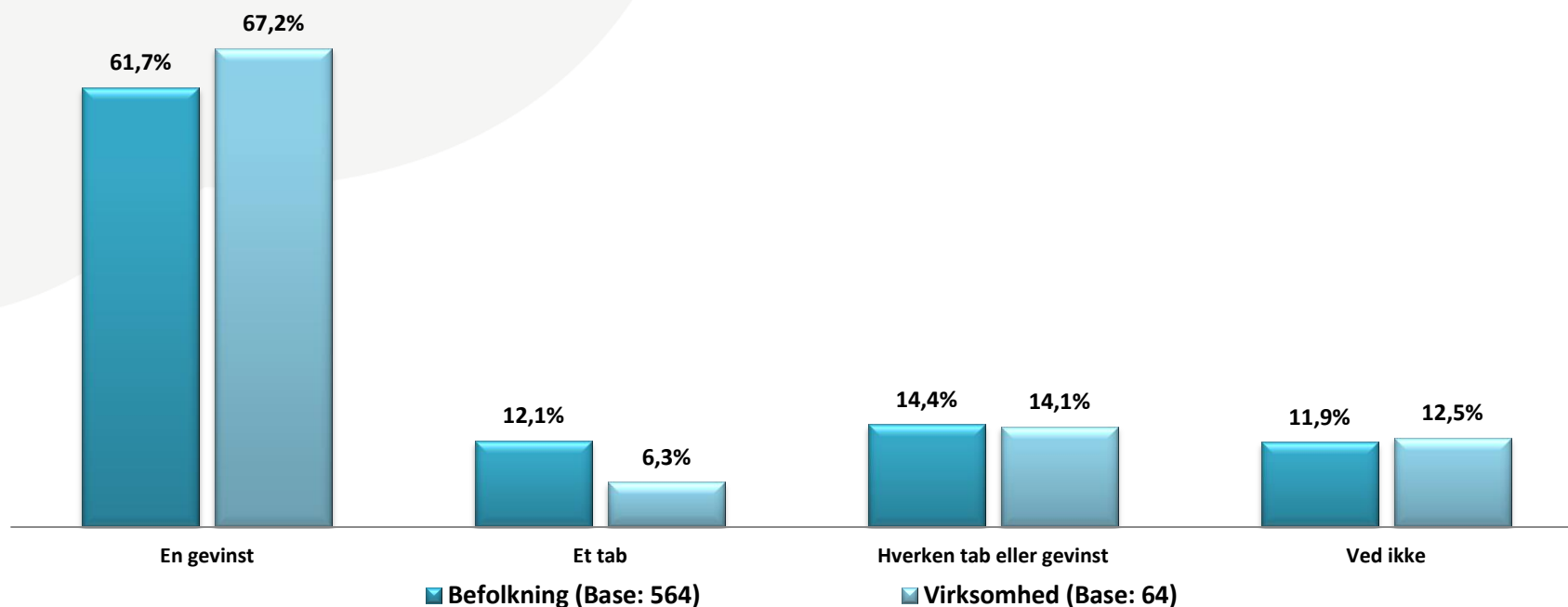
38,5 % af både beboerne og virksomhederne mener, at et biogasanlæg i lokalområdet gavner miljøet. 14,5 % af beboerne og 23,4 % af virksomhederne mener desuden, at et biogasanlæg i lokalområdet skaber arbejdspladser.

28,4 % af beboerne mener ikke, der er nogen fordele ved et biogasanlæg i lokalområdet, hvor denne andel er 25,0 % for virksomheder.



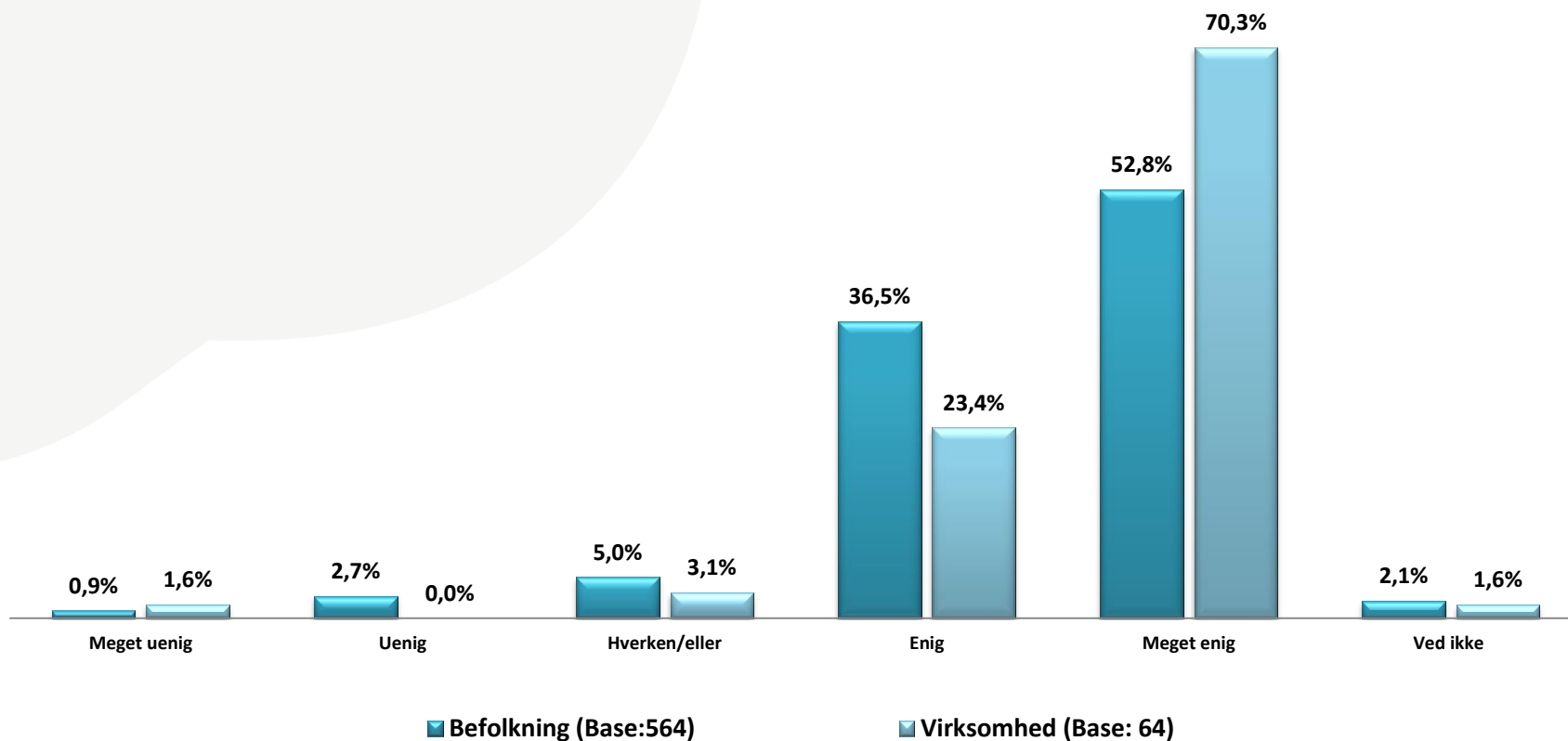
Biogas er en gevinst for lokalområdet

Langt de fleste beboere (61,7 %) og virksomheder (67,2 %) mener, at biogas samlet set er en gevinst for lokalområdet. Kun 12,1 % af beboerne og 6,3 % af virksomhederne mener, at biogas er et tab for lokalområdet.



Det er nødvendigt at finde alternative energiformer

Næsten alle beboere (89,3 %) og virksomheder (93,7 %) er 'enige' eller 'meget enige' i, at det er nødvendigt at finde alternative energiformer til olie, kul og naturgas. Kun 3,6 % af beboerne er 'uenige' eller 'meget uenige'.



Biogasudbygningen er nødvendig af hensyn til miljø og klima

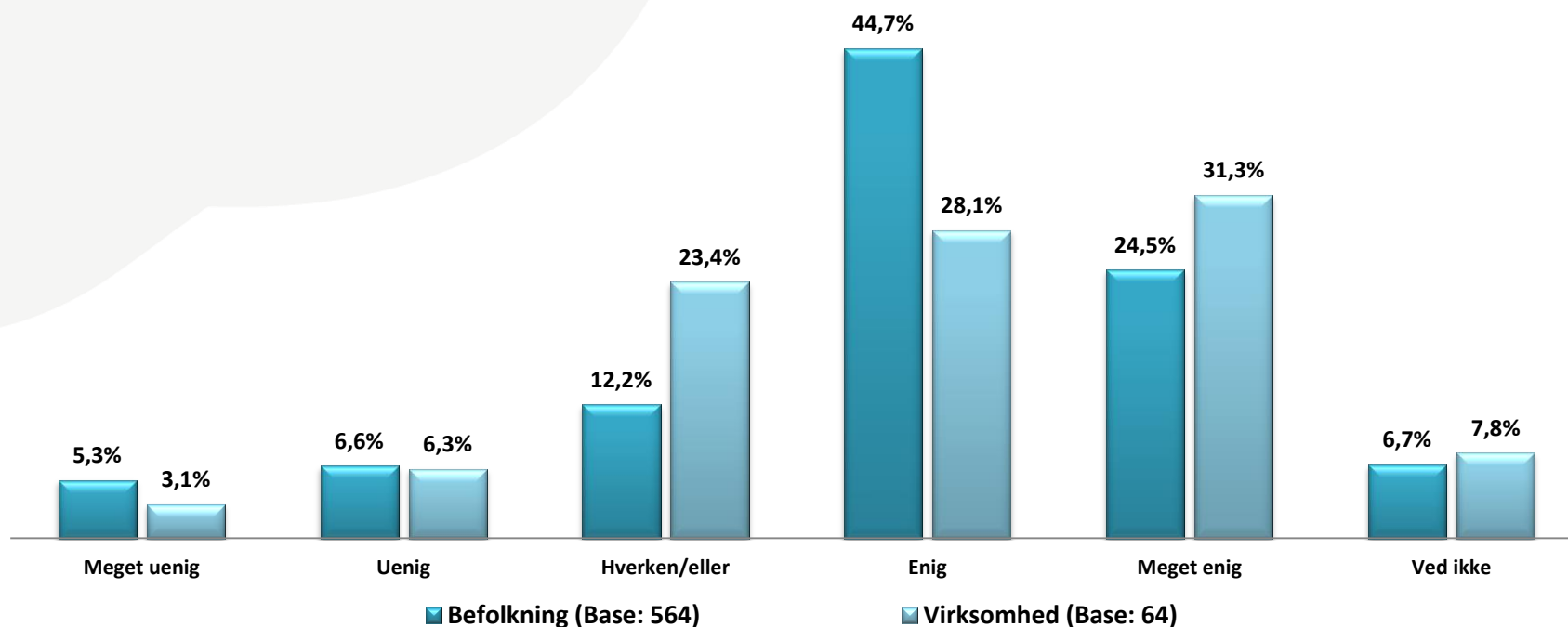
42,2 % af virksomhederne og 29,8 % af beboerne er meget enige i, at biogasudbygningen er nødvendig af hensyn til miljø og klima. Blandt beboerne er 48,6 % enige i dette, hvor 21,9 % af virksomhederne er enige i udsagnet.

Kun hhv. 6,4 % og 7,9 % af beboerne og virksomhederne er 'uenige' eller 'meget uenige' i udsagnet.



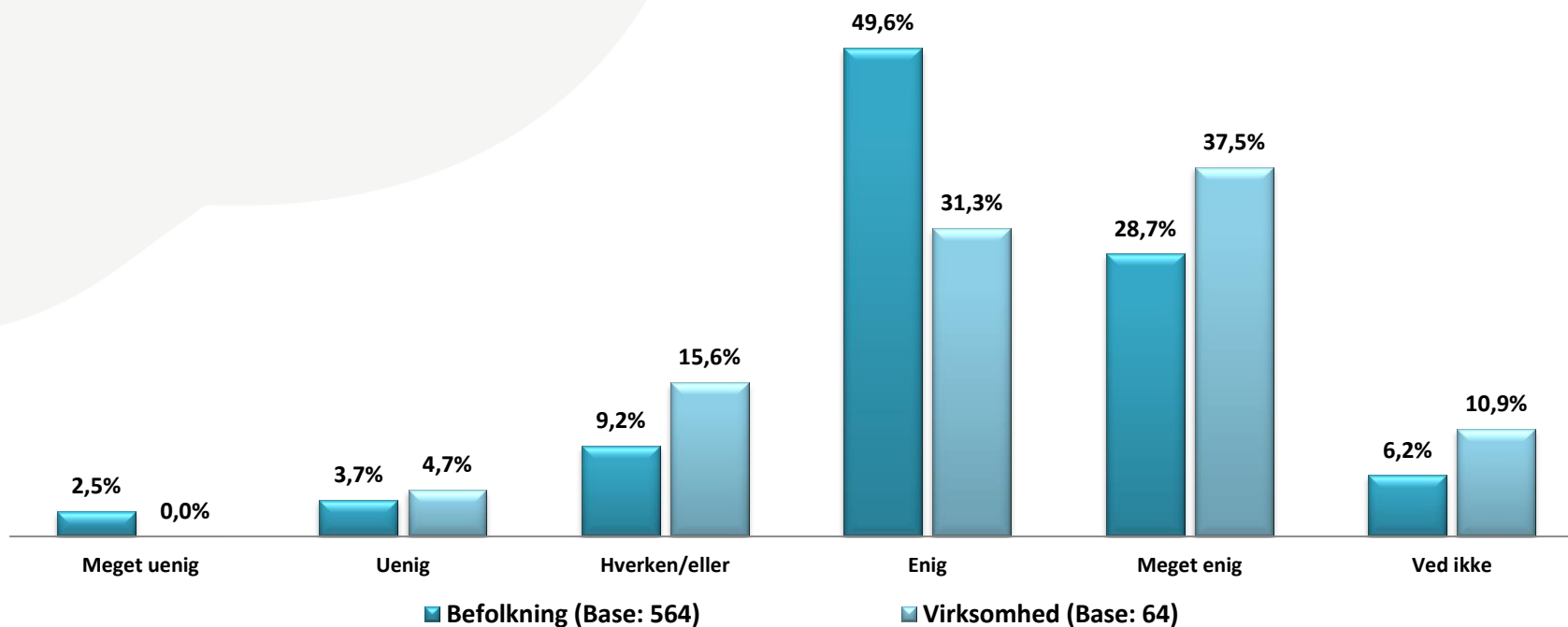
Biogas er en miljømæssig gevinst for lokalområdet

44,7 % af beboerne og 28,1 % af virksomhederne er enige i, at biogas er en miljømæssig gevinst for lokalområdet, mens 24,5 % af beboerne og 31,3 % af virksomhederne er meget enige i dette udsagn. Kun 11,9 % af beboerne og 9,4 % af virksomhederne er uenige eller meget uenige i dette udsagn.



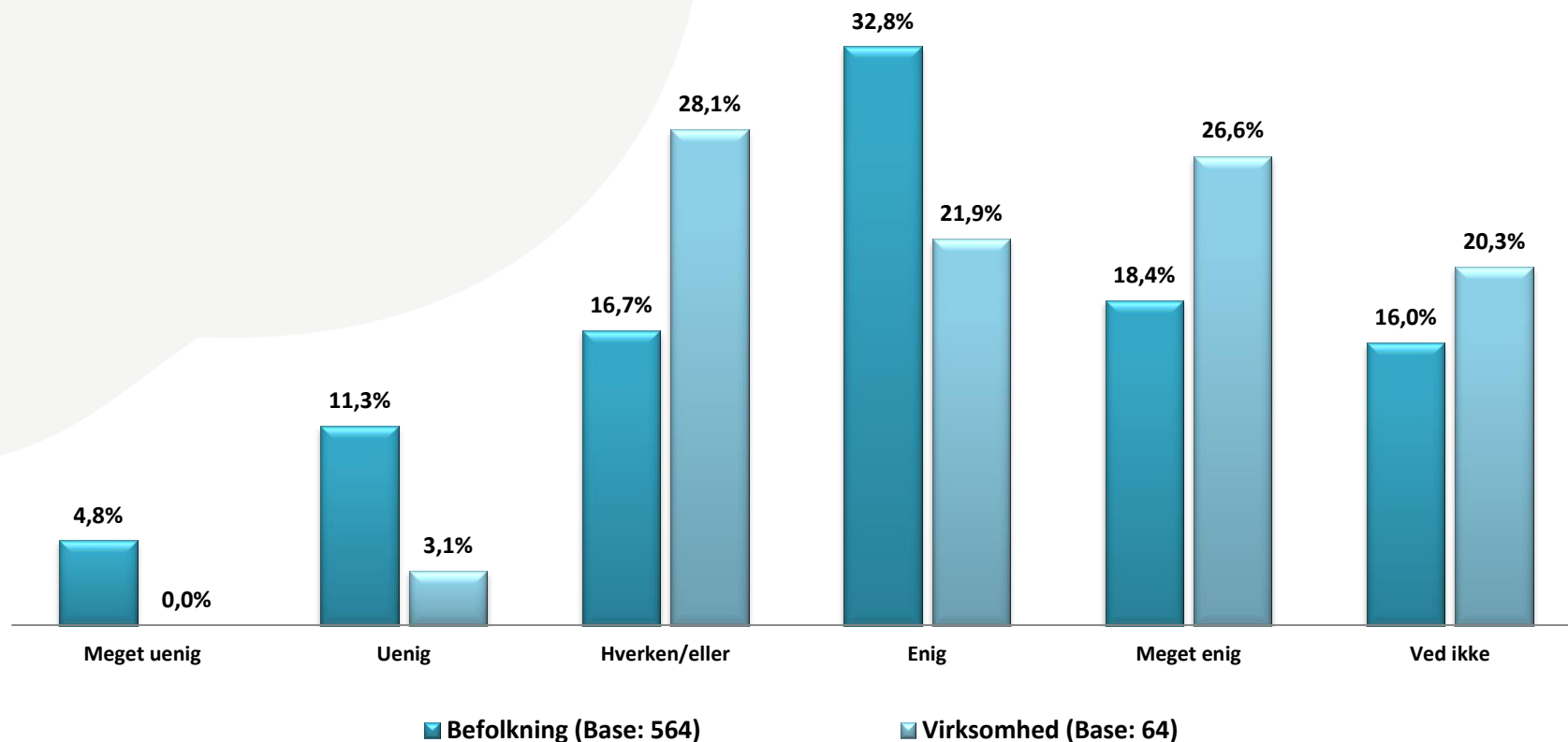
Biogas er en miljømæssig gevinst for Danmark

Majoriteten af beboerne og virksomhederne i undersøgelsen er 'enige' eller 'meget enige' i, at biogas samlet set er en miljømæssig gevinst for Danmark (hhv. 78,3 % og 68,8 %). Der er kun 5,7 % af beboerne og 4,7 % af virksomhederne, der er 'uenege' eller 'meget uenege' i dette udsagn.



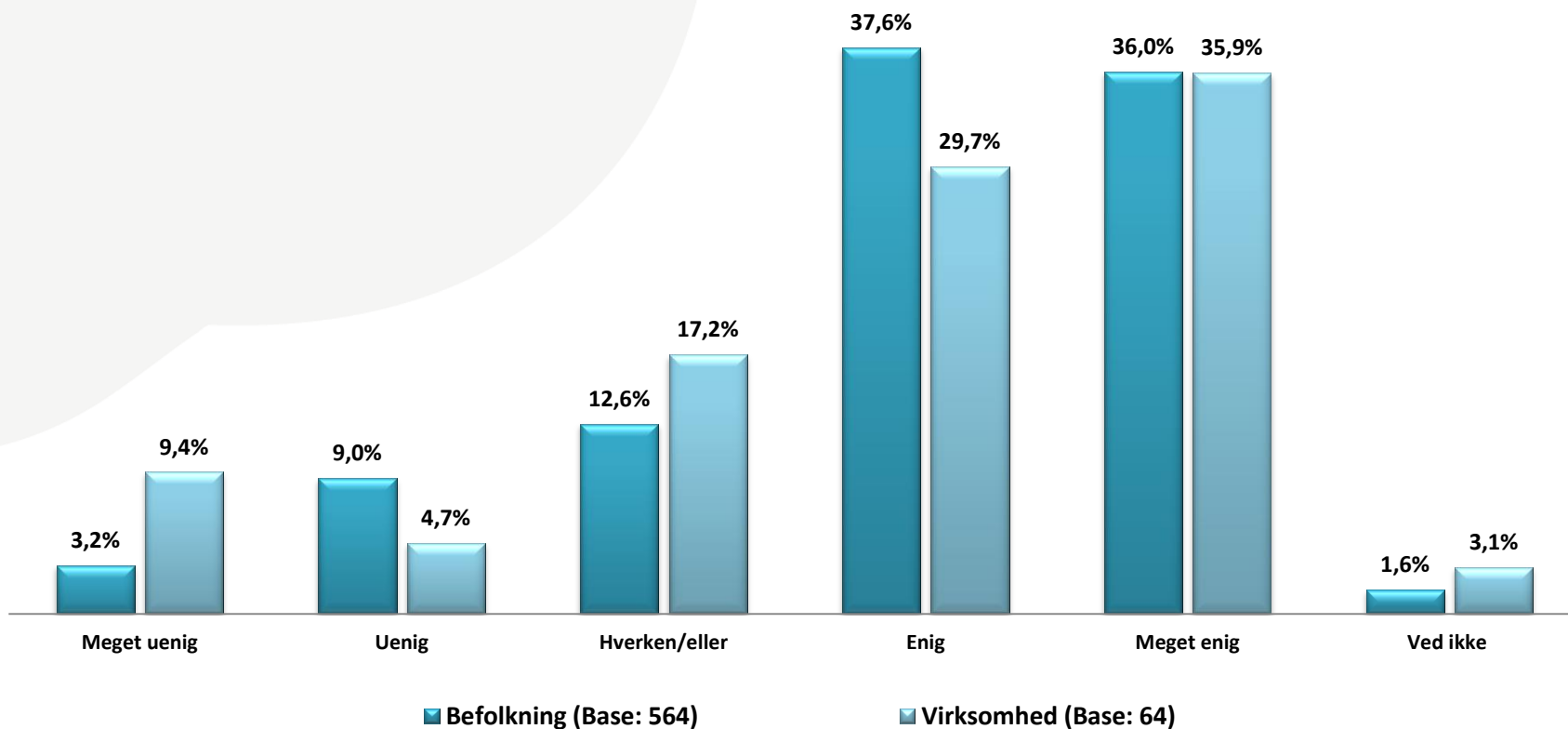
Biogas løser flere lugtproblemer end de skaber

Blandt de adspurgte er der 51,2 % blandt beboerne og 48,5 % blandt virksomhederne, der er 'enige' eller 'meget enige' i, at biogas løser flere lugtproblemer, end de skaber. 11,3 % af befolkningen er uenige i dette, hvor der er 3,1 % af virksomhederne, der er uenige i dette. 4,8 % af befolkningen er meget uenig i dette.



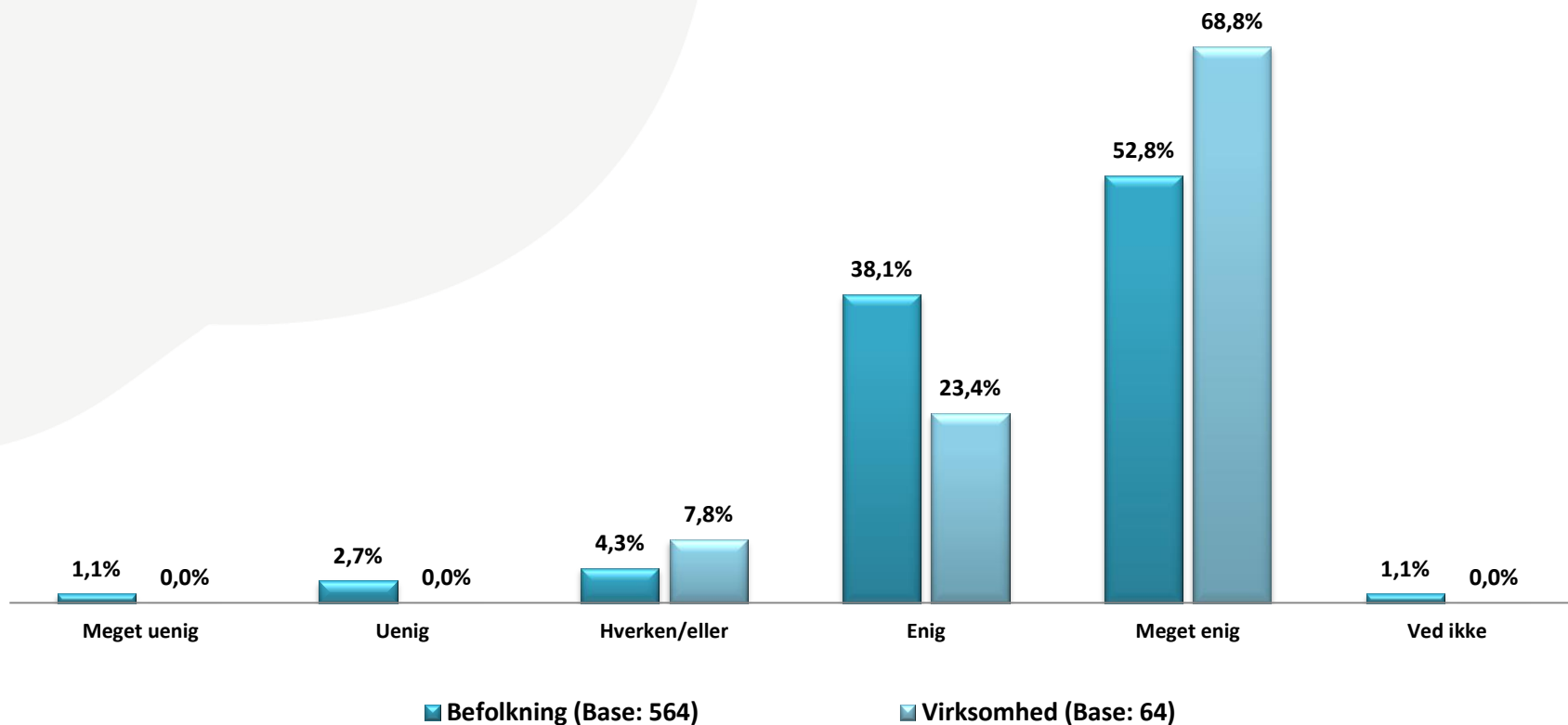
Økologi er en god ide

36,0 % af beboerne og 35,9 % af virksomhederne, er meget enige i, at økologi er en god ide. 37,6 % af befolkningen og 29,7 % af virksomhederne svarer at være enige i dette udsagn. Der er blandt virksomhederne 9,4 %, der er meget uenige, hvor der blandt befolkningen kun er 3,2 %.



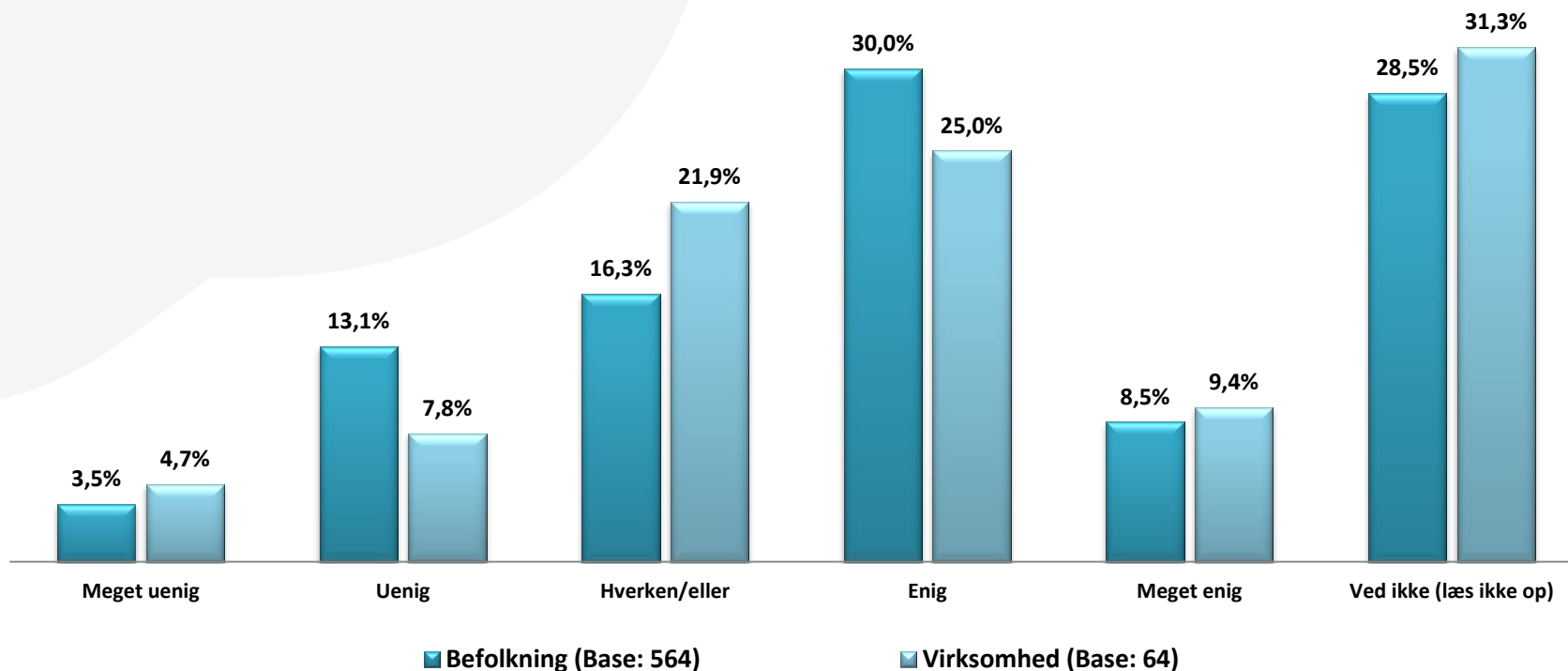
Vedvarende energi er en god ide

90,9 % af beboerne og 92,2 % af virksomhederne er 'enige' eller 'meget enige' i, at vedvarende energi er en god ide.



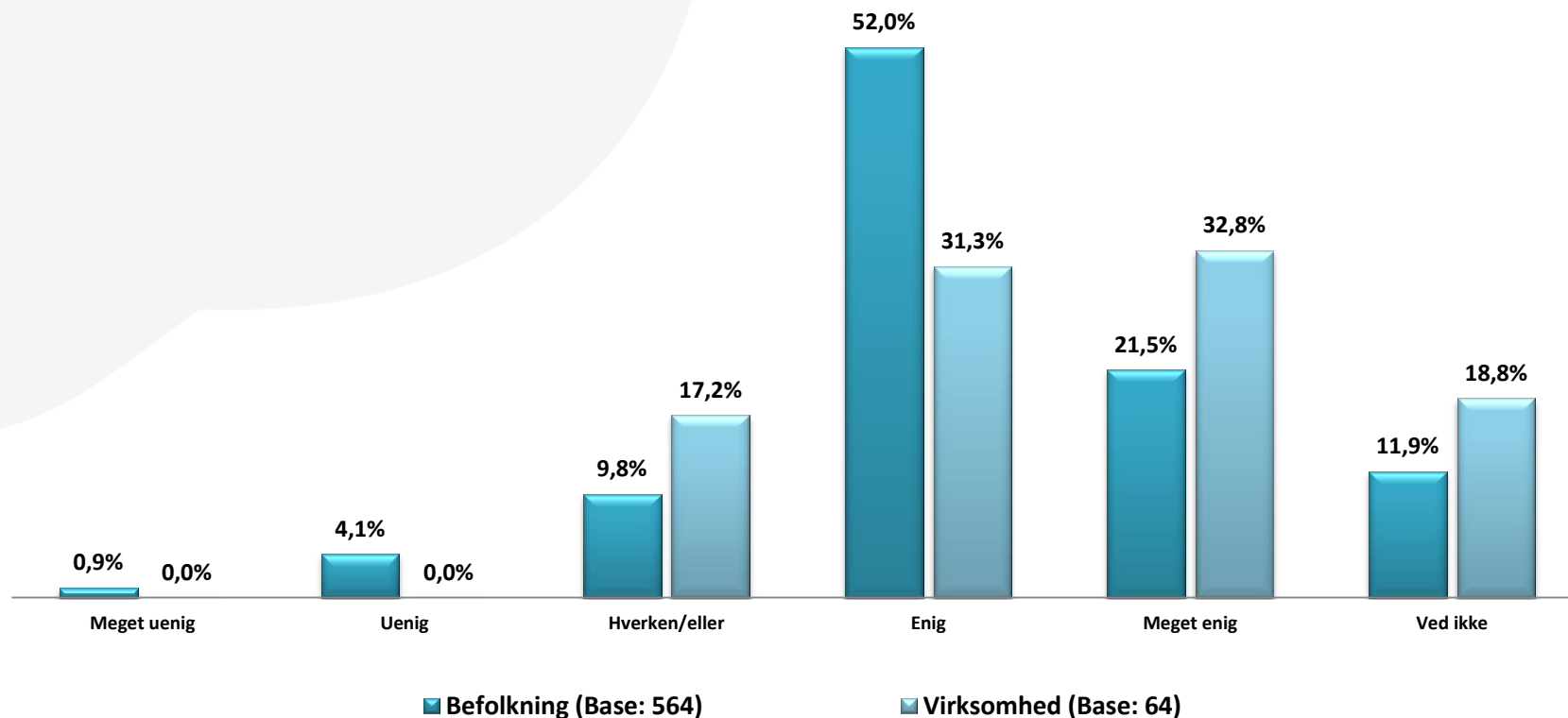
Biogas giver plads til flere svin i Danmark

Der er mange blandt beboerne og virksomhederne, der mener, at biogas giver plads til flere svin i Danmark. 38,5 % af befolkningen og 34,4 % af virksomhederne er enige eller meget enige i dette udsagn. 16,6 % af befolkningen og 12,5 % af virksomhederne er dog uenige eller meget uenige i udsagnet. Der er relativt mange, der svarer 'ved ikke' (28,5 % blandt beboere og 31,3 % blandt virksomheder)



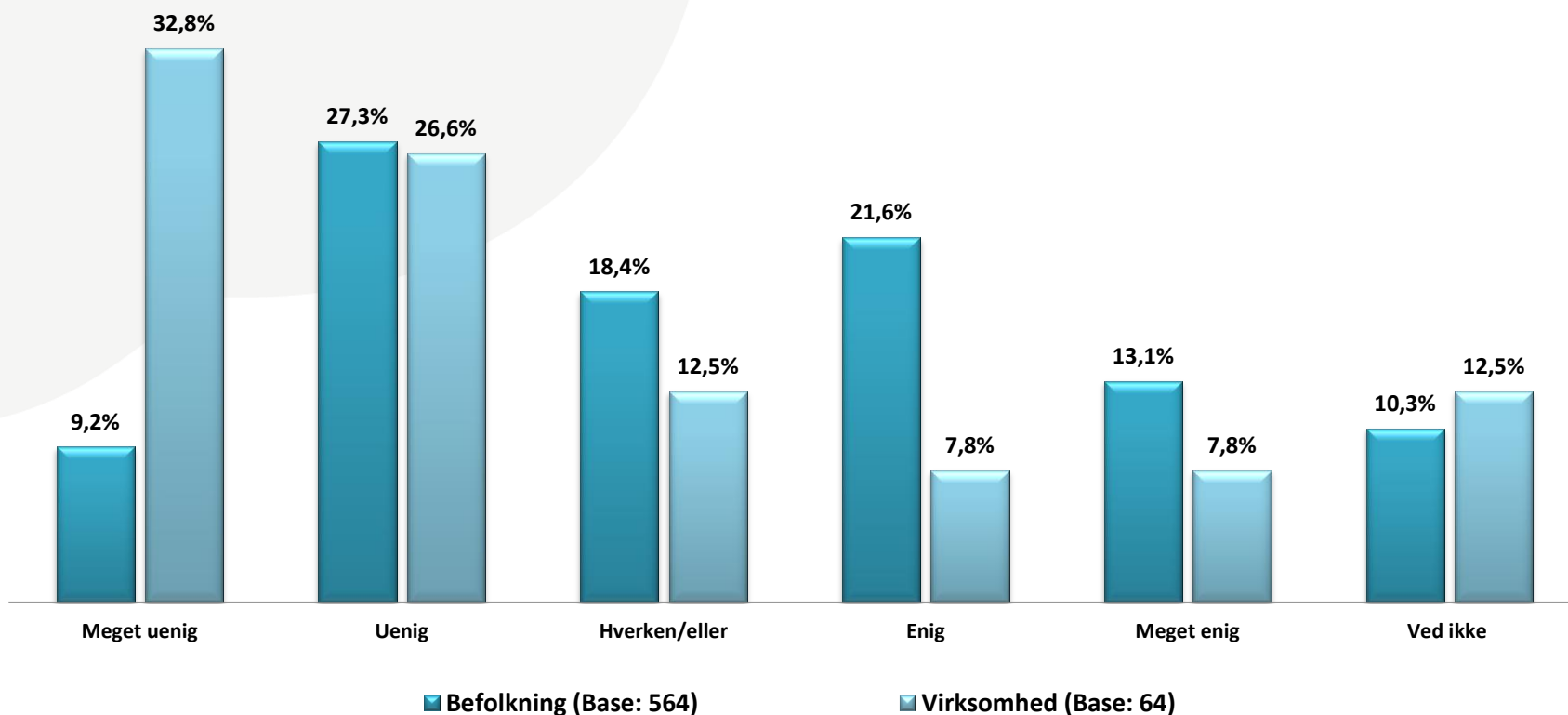
Biogas er en fordel for landbruget

Der er flertal blandt beboerne (73,5 %) og virksomhederne (64,1 %), som er enige eller meget enige i, at biogas er en fordel for landbruget. 5,0 % af beboerne er uenige eller meget uenige i dette.



Positiv stemning over for øget svineproduktion

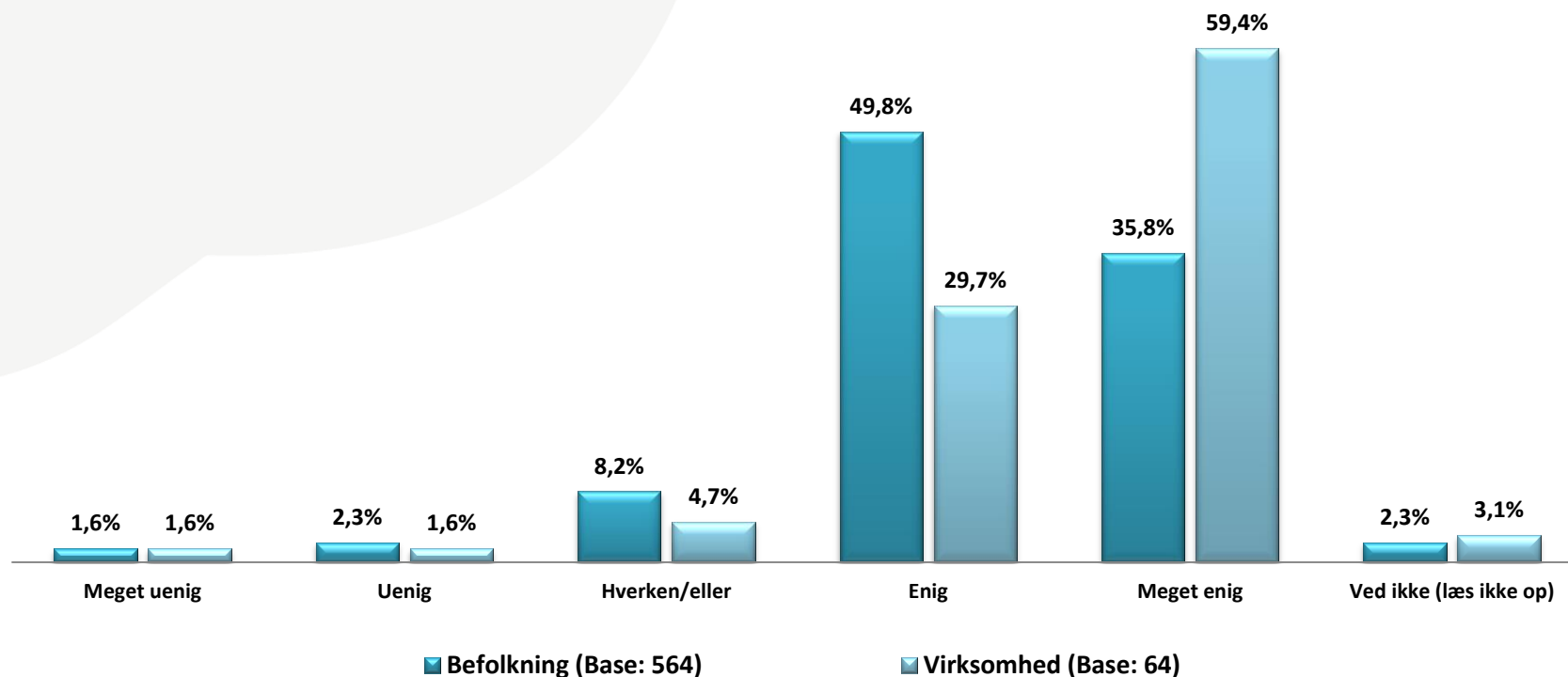
Både beboerne og virksomhederne er generelt positive overfor flere svin (en større svineproduktion) i Danmark. Blandt beboerne er der marginalt flere, der er meget uenige og uenige (36,5 %) i udsagnet 'Vi skal ikke have flere svin i Danmark', end der er folk, der er enige og meget enige (34,7 %). For virksomhederne er der 59,4 %, der er positivt stemt, og 15,6 %, der er ikke ønsker flere svin i Danmark.



Dansk landbrug skal have gode vækstbetingelser

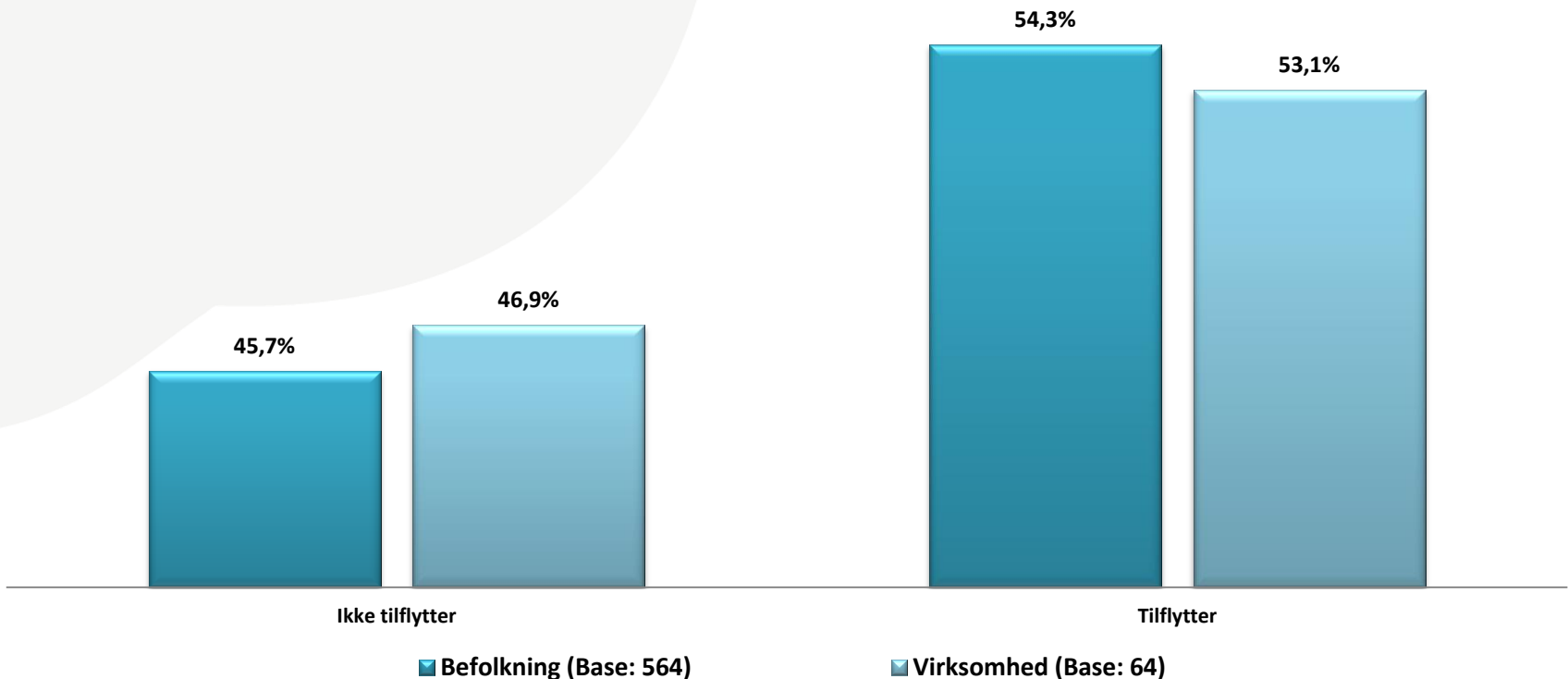
59,4 % af virksomhederne og 35,8 % af beboerne er meget enige i, at dansk landbrug skal have gode vækstbetingelser. Blandt beboerne er 49,8 % enige i dette, hvor 29,7 % af virksomhederne er enige i udsagnet.

Kun 3,9 % af beboerne og 3,2 % af virksomhederne er uenige eller meget uenige i dette udsagn.



Halvdelen er tilflyttere efter biogasanlæggets tilblivelse

Blandt beboerne er der 45,7 %, der boede på adressen inden biogasanlægget blev bygget, hvor dette tal for virksomheder er 46,9 %. Der er altså flest blandt både virksomhederne og befolkningen, der er tilflyttere efter biogasanlæggenes tilblivelse.



Hovedresultater



Lugt og transport

- Der ses en tendens til, at virksomheder og beboere er mere opmærksomme på lugtgener – både styrke og hyppighed, når de bor langt væk fra landbrug eller biogasanlæg. Dette kan skyldes, at man ikke oplever driften af landbruget eller biogasanlæggene på tæt hold, hvilket skaber en øget opmærksomhed omkring lugtgenerne alene.
- Flertallet af beboere og virksomheder svarer, at de ikke oplever lugtgener hverken fra landbruget, staldanlæg eller biogasanlæg. Blandt dem, som svarer, at de oplever lugtgener, er langt de fleste dog ikke specielt generet af lugten.
- Både virksomheder og beboere føler sig ikke specielt generet af trafikken til og fra biogasanlæggene. For dem som føler sig generet, er generne daglige, og flertallet af disse føler sig dog meget generet. Dog er basen lille for både befolkningen og virksomheder – hvorfor man skal have dette in mente.
- Over halvdelen af de adspurgte beboere og virksomheder mener, at biogasanlæggene passer godt i lokalområdet.
- De fleste respondenter mener, at biogasanlæg løser flere lugtgener, end de skaber.
- Både beboere og virksomheder er enige om, at afgasset gylle på markerne lugter mindre end rå gylle. Dette går godt i spænd med, at respondenterne svarer, at biogas løser flere lugtproblemer end de skaber.

Proces, information og dialog

- Kun 12 % af beboerne og 3 % af virksomhederne blev opmærksom på etableringen af biogasanlægget efter at have modtaget invitation omkring borgermøder, og kun 7 % af beboerne og 10 % af virksomhederne modtog information omhandlende høring inden etableringen af biogasanlægget.
- Hele 63 % af beboerne var ikke inviteret til borgermøde om biogasanlæggenes placering, hvor det samme gjorde sig gældende for 43 % af virksomhederne. Blandt beboerne var der 13 % ud af de, der boede på adressen inden anlægget blev etableret, der deltog. Blandt virksomhederne var der kun 3 %. Der ses derfor en oplevelse af, at lokalbeboerne/virksomhederne ikke inviteres til drøftelser, når der skal anlægges/planlægges et biogasanlæg i lokalområdet.
- Hele 17% af beboerne og 30% af virksomhederne synes slet ikke, at der blev lyttet til dem, og over halvdelen af beboerne og virksomhederne mener slet ikke, at de havde indflydelse på anlæggenes placering og udformning. Dette kan potentielt skabe en negativ opfattelse af biogasanlæggene.
- Virksomhederne og beboerne føler sig slet ikke informeret af biogasanlægget omkring driftsforstyrrelser, der kan give lugtgener (henholdsvis 69 % og 64 %). Et fokus på dette område kunne få naboer til biogasanlæg til at synes bedre om biogasanlæg i deres lokalområde.

Syn på miljø og landbrug

- Der er mange blandt beboerne og virksomhederne, der mener, at biogas giver plads til flere svin (mere svineproduktion) i Danmark. Et overvejende flertal af de adspurgte er enige i, at biogas er en fordel for landbruget.
- Størstedelen er positivt stemte over for en øget svineproduktion i Danmark.
- Blandt virksomhederne er der flere "ikke tilflyttere" end "tilflyttere", som er positive overfor en større svineproduktion i Danmark. Denne tendens er dog ikke til stede blandt beboerne, hvor der er lige mange tilflyttere og ikke tilflyttere, som er positive over for en større svineproduktion i Danmark.
- Blandt beboerne kan det ydermere ses, at de beboere som bor længere væk fra biogasanlæggene i mindre grad er positivt stemte over for en øget svineproduktion.
- Generelt synes flertallet af beboerne og virksomhederne, at biogas er en miljømæssig gevinst for Danmark.

KONTAKT



Du er velkommen til at kontakte os,
hvis du ønsker yderligere information.

Læs mere om vores produkter:

Analyser: www.voxmeter.dk.

Kundetække: www.ceminstitute.com

IT Analysesystem: www.catglobe.com

CEM Institute – Voxmeter, Borbjergade 6, 4., 1300 København K

Telefon: **(+45) 70 20 23 24**

Nikolaj Wøhler Voulsbach: nwv@voxbmeter.dk

Anna Midtgaard Christensen: amc@voxbmeter.dk